



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Estadística Aplicada en Psicología
<b>CÓDIGO</b>	:	MA121
<b>CICLO</b>	:	200901
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Acosta Ramírez, Salomón Ciro</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	4
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	2 H (Laboratorio) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Psicología

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso de Estadística Aplicada en Psicología comprende el estudio de los métodos estadísticos más utilizados de la estadística inferencial, los cuales constituyen herramientas muy útiles en la toma de decisiones. Para afianzar los contenidos teóricos del curso se ha considerado prácticas en laboratorio donde se empleará el programa SPSS y la hoja de cálculo MS Excel para el desarrollo de casos relacionados con la especialidad.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Reconoce y aplica los métodos y técnicas estadísticas en la transformación de datos aislados en información útil para la toma de decisiones, utilizando las ventajas que hoy en día brinda la tecnología de información y comunicación.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 Métodos Experimentales</b>
<b>LOGRO</b> Comprende y utiliza los métodos propuestos por la inferencia estadística aplicada a las investigaciones de naturaleza psicológica.
<b>TEMARIO</b> Introducción a los diseños de experimentos. Variables dependientes e independientes en un experimento. Condiciones experimentales y de control. Diseños relacionados y diseños independientes. Pruebas paramétricas y no paramétricas.
<b>HORA(S) / SEMANA(S)</b> Semana 1

**UNIDAD N°: 2 Prueba de hipótesis para un parámetro****LOGRO**

Reconoce la importancia de la prueba de hipótesis en el ámbito de la investigación del comportamiento. Modela satisfactoriamente casos sencillos que conducen a verificar hipótesis de información relacionada con su especialidad, valorando la utilidad de ésta herramienta en la toma de decisiones.

**TEMARIO**

Prueba de hipótesis. Conceptos generales. Hipótesis nula e hipótesis alternativa. Tipos de errores. Prueba de hipótesis de la media, la varianza y la proporción poblacional. Uso del valor p

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2 a 3

**UNIDAD N°: 3 Prueba de hipótesis para dos poblaciones****LOGRO**

Resuelve casos que conducen a la verificación de hipótesis relacionadas con información obtenida de la especialidad, reconociendo la importancia de esta herramienta en la toma de decisiones.

**TEMARIO**

Pruebas paramétricas para la comparación de promedios con muestras relacionadas e independientes (casos: varianzas poblacionales conocidas y desconocidas). Comparación de dos proporciones poblacionales Comparación de dos varianzas poblacionales.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 4 a 5

**UNIDAD N°: 4 Pruebas Chi-Cuadrado.****LOGRO**

Utiliza adecuadamente la distribución Chi-Cuadrado para verificar hipótesis de interés relacionadas con la investigación psicológica ayudándose para ello del MS Excel y del SPSS.

**TEMARIO**

Tablas de contingencia. Prueba de independencia, Prueba de bondad de ajuste, Prueba de homogeneidad. Aplicaciones usando SPSS.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 6 a 7

**UNIDAD N°: 5 Pruebas de Análisis de Varianza.****LOGRO**

Modela experimentos factoriales y realiza los análisis de comprobación respectivos aplicando la técnica del análisis de varianza utilizando como respaldo el programa SPSS.

**TEMARIO**

Análisis de varianza con un criterio de clasificación. Especificación y análisis del modelo. Pruebas de comparación:

Duncan, DLS, Dunnet. Análisis de varianza con dos criterios de clasificación. Especificación y análisis del modelo.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 9 a 11

**UNIDAD N°: 6 Análisis de Regresión Lineal.**

**LOGRO**

Modela regresiones con una variable independiente y varias variables independientes enfatizando en la validación del modelo propuesto para su correcto uso en la predicción.

**TEMARIO**

Análisis de regresión lineal simple. Análisis de regresión lineal con datos categóricos. Análisis de regresión lineal múltiple. Especificación y análisis del modelo de regresión múltiple.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 12 a 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso se desarrollará en clases teóricas y prácticas. En ambas sesiones se hará exposiciones teóricas y aplicaciones relacionadas propiamente con la especialidad fomentando permanentemente la participación del estudiante.

En cada sesión inicialmente se impartirán los conceptos y terminología del tema, luego se desarrollarán los procedimientos estadísticos necesarios y finalmente se interpretará y analizará los resultados obtenidos, motivando al estudiante a desarrollar un pensamiento crítico.

Para las exposiciones de casos prácticos de aplicación se usará el programa SPSS, el cual nos permitirá realizar un análisis detallado tanto en la evaluación de supuestos como en la evaluación de hipótesis estadísticas usadas frecuentemente en los procesos de investigación psicológica.

El alumno cuenta además con el aula virtual donde podrá encontrar los materiales de trabajo usados en clase: archivos en Word, Excel , Power Point y SPSS.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

$$25\% (EB1) + 25\% (EA1) + 12.5\% (TR1) + 37.5\% \text{ PROM}(PC,4,0)$$

<b>TIPO DE NOTA</b>	<b>PESO %</b>
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
TR - PROMEDIO DE TAREAS ACADÉMICAS	12.5
PC - PRÁCTICAS PC	37.5

### VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
TR	PROMEDIO DE TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 15		NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	2009/03/26 17:24:11		
PC	PRÁCTICAS PC	2	2009/03/26 17:24:11		
PC	PRÁCTICAS PC	3	2009/03/26 17:24:11		
PC	PRÁCTICAS PC	4	2009/03/26 17:24:11		

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

#### BÁSICA

ARON, Arthur (2001) Estadística para psicología. Buenos Aires : Pearson.

(150.15195 ARON)

HERNÁNDEZ SAMPIERI, Roberto (2006) Metodología de la investigación. México, D. F. : McGraw-Hill.

(001.42 HERN 2006)

#### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ELORZA, Haroldo

GREENE, Judith (2006) Tests estadísticos para psicología. Madrid : McGraw-Hill.

(150.15195 GREE)

PAGANO, Robert

YOUNG, Robert