



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Estadística para Comunicadores
CÓDIGO	:	MA470
CICLO	:	201601
CUERPO ACADÉMICO	:	Aguado Lingan, Aracelli Monica Burgos Salinas, Laura Calderon Rodriguez, Carlos Enrique Chávez Melgarje, John Dorian Flores Chinte, Milagros Catalina Gutierrez Flores, Silvia Melina Osorio Mauricio, Lucila Pinillos Grijalba, Teresa Lucía Reyes Porras, Briseida Santana Flores, Carlos Alberto
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ciencias

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso general de la carrera de Comunicaciones, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes del segundo de las carreras de Comunicación e imagen empresarial, Comunicación y periodismo y Comunicación y publicidad y cuarto ciclo de la carrera de Comunicación y Marketing, que busca desarrollar la competencia general de razonamiento cuantitativo.

En el ámbito profesional se toman decisiones a diario con información confiable. Por esta razón, el curso te presenta el uso de las técnicas descriptivas y de los diferentes métodos de la estadística inferencial para la correcta toma de decisiones en el ámbito de tu carrera profesional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante aplica los conceptos de la estadística descriptiva e inferencial en base a situaciones reales propias del desempeño profesional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Conceptos básicos. Medidas descriptivas. Tablas de contingencia.
--

LOGRO

Al término de la Unidad 1, el estudiante aplica las estadísticas descriptivas participando activamente en la solución de problemas.

TEMARIO

1.1 Definición de población, muestra, unidad elemental, dato y observación, variables, tipos y escalas de medición, parámetros y estadísticos. 1.2 Medidas de tendencia central y concepto de asimetría. 1.3 Medidas de posición y medidas de dispersión. 1.4 Tablas de doble entrada y gráficos comparativos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 3

UNIDAD N°: 2 Planteamiento de encuesta y Muestreo**LOGRO**

Al término de la Unidad 2, el estudiante selecciona una muestra representativa de la población para el cálculo de los estadísticos, teniendo en cuenta el tipo de muestreo.

TEMARIO

2.1 Conceptos y definiciones básicas: población y muestra. 2.2 Diseño de la encuesta por muestreo. 2.3 Elaboración de cuestionario. 2.4 Tipos de muestreo: Muestreo probabilístico: muestreo aleatorio simple, muestreo estratificado y muestreo sistemático, 2.5 Muestreo no probabilístico. 2.6 Selección de una muestra irrestricta aleatoria.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 3 Probabilidades y Variable aleatoria.**LOGRO**

Al término de la Unidad 3, el estudiante aplica la teoría de la probabilidad para la toma de decisiones en base a datos históricos.

TEMARIO

3.1 Probabilidad: concepto, experimento aleatorio, espacio muestral y evento. 3.2 Operaciones con eventos en tablas de doble entrada y gráficos comparativos. 3.3 Definición de variable aleatoria continua: distribución normal. 3.4 Función de densidad y uso de la tabla de la distribución normal estándar para el cálculo de las probabilidades

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 5 y 6

UNIDAD N°: 4 Inferencia Estadística.**LOGRO**

Al término de la Unidad 4, el estudiante toma decisiones aplicando las pruebas de hipótesis en la solución de problemas comerciales.

TEMARIO

4.1 Estimación puntual: Estimadores puntuales de la media y proporción. 4.2 Estimación por intervalo: Intervalo de confianza de la media. Intervalo de confianza para la proporción. 4.3 Tamaño de muestra para estimar la media y proporción. 4.4 Prueba de hipótesis: Conceptos generales. Prueba de hipótesis para la media. Prueba de hipótesis para

la proporción. Prueba de hipótesis para dos varianzas. Prueba de hipótesis para dos medias de muestras independientes. Prueba de hipótesis para dos muestras relacionadas. Prueba de hipótesis para dos proporciones.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7 a 12

UNIDAD N°: 5 Regresión lineal y correlación.

LOGRO

Al término de la Unidad 5, el estudiante estima, a partir del modelo de regresión lineal simple, la predicción de nuevos valores.

TEMARIO

5.1 Regresión Lineal Simple: Diagrama de dispersión. 5.2 Modelo de regresión lineal e interpretación de los coeficientes. 5.3 Validez del modelo y 5.4 Coeficientes de determinación y correlación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13 a 15

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en modalidad Blended, aplicando las estrategias de Aprendizaje Activo en el desarrollo de las sesiones de aprendizaje. Tiene tres horas de sesión presencial todas las semanas, dos horas quincenales de sesión virtual y dos horas quincenales de laboratorio presencial, ambas intercaladas. En las sesiones de laboratorio usaremos en software estadístico SPSS.

Las sesiones presenciales son clases teóricas que requieren de la participación constante del estudiante en el análisis de casos propios de su carrera.

En las sesiones quincenales no presenciales el estudiante hace uso de los diversos materiales publicados en el Aula Virtual con autonomía y responsabilidad, para cumplir con lo planificado en cada una de estas sesiones. El profesor cumple el rol de facilitador a través de los foros y videos conferencias.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (PC1) + 20% (EA1) + 10% (PC2) + 12% (TF1) + 25% (EB1) + 8% (DD1) + 3% (CL1) + 3% (CL2) + 4% (CL3)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	10
TF - TRABAJO FINAL	12
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	8
CL - CONTROL DE LECTURA	3
CL - CONTROL DE LECTURA	3
CL - CONTROL DE LECTURA	4

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Presencial	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Presencial. No cancelatorio	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 13	Presencial virtual	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 14	Presencial. Presentación de un producto final y exposición.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Presencial. No cancelatorio	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1		Virtual no presencial	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Presencial	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 12	Presencial	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 15	Presencial	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ANDERSON, David R. (2008). Estadística para administración y economía. Mexico, D.F. : Cengage Learning. <http://upc.libri.mx/libro.php?libroid=8798>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

LIND, Douglas A. (2004). Estadística para Administración y Economía. Mexico, D.F. : Alfaomega. <http://upc.libri.mx/libro.php?libroId=8696>.

TRIOLA, Mario F. (2004). Probabilidad y estadística. Naucalpan de Juarez : Pearson Educacion. <http://upc.libri.mx/libro.php?libroid=694>.