



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE NEGOCIOS**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE ADMINISTRACION DE EMPRESAS**

“Diseño y Confección de artículos decorativos con uso de  
Vinil y comercializados por Instagram”

**TRABAJO DE INVESTIGACION**

Para optar el grado de bachiller en Administración de Empresas

**AUTOR**

Zambrano Matuk, Adrian Erick (0000-0001-9808-4422)

**ASESOR**

Morales Guzmán Barrón, Alex Nicolás (0000-0002-4177-1886)

**Lima, 14 de diciembre del 2019**

## *DEDICATORIA*

*A mi familia, por su incondicional apoyo y por compartir los buenos y malos momentos.  
A mi amada esposa Katy, por todo su apoyo, su tiempo, su comprensión y cariño para seguir adelante. A todas las personas que me ayudaron directa e indirectamente en la realización de este proyecto.*

## *AGRADECIMIENTOS*

*A mis padres por sus enseñanzas y su apoyo moral para lograr este fin, así como a todas las personas que de una u otra forma supieron ayudarme.*

*A mis profesores por todo el conocimiento que supieron impartirme y en especial a mi Asesor de Tesis, Alex Morales Guzmán Barrón quien me brindo su invaluable apoyo para la culminación de mi Tesis mostrando disposición y entrega.*

## RESUMEN

Podemos observar que, en la actualidad, la decoración y ambientación de hogares, oficinas y negocios en general se viene desarrollando cada vez más. Esto con el propósito de diferenciación o exclusividad, buscando en cada caso reflejar estilos, asociaciones con actividades, productos, marcas, estilos de vida o simplemente una proyección de personalidad en cuanto a gustos y preferencias. Los hechos descritos abren la posibilidad de incursionar en el negocio de la decoración dada su proyección y demanda creciente tanto por decoradores de Interior, publicistas e incluso las propias personas que toman esta actividad como una forma de distracción y relax.

El presente proyecto plantea realizar la propuesta de viabilidad para el desarrollo de un negocio en diseño y confección de artículos decorativos usando como material principal el vinilo y comercializando los productos a través de Instagram y otras redes sociales. De esta forma se busca facilitar la tarea decorativa ofertando al mercado diseños exclusivos y creativos pudiendo atender incluso una demanda personalizada en función de los gustos, preferencias y requerimientos de los clientes. Se ha previsto desarrollar muestras y modelos con el propósito de promocionar la línea de productos en la plataforma de Instagram buscando una rápida difusión mediante personas con influencia en la red a las cuales se podrá llegar vía canje o convenios promocionales.

Mediante el análisis financiero, se ha validado la rentabilidad del proyecto con un VAN positivo, una TIR económico de 77.30% un periodo de recuperación de la inversión aceptable, así como indicadores que muestran NORMAL como un negocio real y sostenible. Finalmente, se presentan las conclusiones finales obtenidas a partir de los resultados obtenidos en la investigación.

Palabras clave: Decoración; Vinilos; Redes sociales.

## ABSTRACT

*We can see that, at present, the decoration and setting of homes, offices and businesses in general is increasingly being developed. This with the purpose of differentiation or exclusivity, seeking in each case to reflect styles, associations with activities, products, brands, lifestyles or simply a projection of personality in terms of tastes and preferences. The facts described open the possibility of venturing into the decoration business given its projection and growing demand both by Interior decorators, publicists and even the people who take this activity as a form of distraction and relaxation.*

*This project proposes to make the feasibility proposal for the development of a business in design and preparation of decorative items using vinyl as the main material and marketing the products through Instagram and other social networks. In this way, it is sought to facilitate the decorative task by offering the market exclusive and creative designs, being able to meet even a personalized demand based on the tastes, preferences and requirements of the clients. It is planned to develop samples and models with the purpose of promoting the product line on the Instagram platform looking for a rapid dissemination through people with influence in the network which can be reached via exchange or promotional agreements.*

*Through the financial analysis, the profitability of the project has been validated with a positive NPV, an economic IRR of 77.30%, a period of recovery of the acceptable investment as well as indicators that show NORMAL as a real and sustainable business. Finally, the final conclusions obtained from the results obtained in the investigation are presented.*

*Keywords: Decoration; Vinyls; Social networks.*