



**UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS**

**FACULTAD DE DISEÑO**

**PROGRAMA ACADÉMICO DE DISEÑO Y GESTIÓN EN MODA**

**Situación actual de la implementación del plástico PET reciclado en la moda**

**en Lima a través de la marca Basil**

**TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

**Para optar el grado de bachiller en Diseño y Gestión en Moda**

**AUTOR**

Scarafia, Florencia Valentina (0000-0003-3555-5607)

**ASESORES**

Mendoza Preciado, Jamir (0000-0001-6332-0421)

Valdez Bazan, Gustavo Adolfo (0000-0002-8846-2386)

**Lima, 27 de noviembre de 2019**

## RESUMEN

La presente investigación cualitativa busca analizar y comprender como es la situación actual sobre la implementación de plástico PET reciclado en las marcas de Lima Metropolitana en los últimos años. Se encontró que dentro de la moda sostenible limeña, todavía no existen muchas marcas que implementen el material, por ello se ha considerado realizar un estudio de caso de la marca Basil, la cual es la única marca limeña en utilizar el material RPET. Además, se enfatiza en la necesidad de enfocar principalmente su reciclaje aplicado a la moda, es decir, convertirlo en fibra textil. Asimismo, se investigará sobre la historia y definición del PET en la moda, luego se determinará el proceso de reciclaje para la obtención de este mismo material aplicado a la moda y por último, se describirá como la marca Basil ha implementado esta variedad de plástico en sus prendas. Finalmente, consideramos que esta investigación tiene como finalidad motivar y fomentar el reciclaje del PET, con la intención de solucionar o reducir la contaminación plástica en el medio ambiente.

Palabras Claves: Sostenibilidad, Moda Sostenible, Reciclaje, Plástico PET.

Current situation of the implementation of recycled PET plastic in fashion in Lima through  
the brand Basil

ABSTRACT

This qualitative research seeks to analyze and understand the current situation regarding the implementation of recycled PET plastic in the brands of Metropolitan Lima in recent years. It was found that within Lima's sustainable fashion, there are still not many brands that implement the material, so it has been considered to carry out a case study of the Basil brand, which is the only Lima brand to use the RPET material. In addition, it emphasizes the need to focus mainly its recycling applied to fashion, that is, convert it into textile fiber. Likewise, the history and definition of PET in fashion will be investigated, then the recycling process will be determined to obtain this same material applied to fashion and finally, it will be described how the Basil brand has implemented this variety of plastic in their clothes. Finally, we consider that this research aims to motivate and encourage the recycling of PET, with the intention of solving or reducing plastic pollution in the environment.

Keywords: Sustainability, Sustainable Fashion, Recycling, PET Plastic.

## TABLA DE CONTENIDOS

<b>3. INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>1</b>
1.1 DESCRIPCIÓN DE PROBLEMÁTICA DE INVESTIGACIÓN .....	1
1.2 PLANTEAMIENTO DE OBJETIVOS GENERAL Y ESPECÍFICOS.....	4
1.3 JUSTIFICACIÓN .....	5
<b>4. MARCO TEÓRICO.....</b>	<b>7</b>
1.4 DEFINICIONES .....	7
1.4.1 Sostenibilidad.....	7
1.4.2 Moda Sostenible .....	10
1.4.3 Reciclaje.....	12
<b>5. METODOLOGÍA .....</b>	<b>16</b>
1.5 DISEÑO DE INVESTIGACIÓN.....	16
1.6 POBLACIÓN Y MUESTRA .....	16
1.7 HORIZONTE TEMPORAL .....	16
1.8 LUGAR DE ESTUDIO.....	17
1.9 TÉCNICAS Y PROCEDIMIENTOS.....	17
1.9.1 Recojo de información.....	17
<b>6. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>18</b>
<b>7. CONCLUSIONES.....</b>	<b>20</b>
1.10 ALCANCES Y LIMITACIONES.....	20
<b>8. REFERENCIAS .....</b>	<b>21</b>

### 3. INTRODUCCIÓN

#### 1.1 Descripción de Problemática de Investigación

En la industria de la moda, el desarrollo de nuevos textiles y la implementación de tecnologías novedosas ha producido innumerables beneficios sociales y culturales, pero, también, repercusiones negativas y casi irreversibles en el planeta (Manzilla-Pérez & Ruiz-Ruiz, 2009). Esta industria emplea más de 40 millones de personas, por lo que es una de las más grandes en el mundo, pero también los convierte en los mayores contaminantes (Farley & Hill, 2015). La demanda mundial de materiales textiles está aumentando constantemente debido al crecimiento de la población mundial. Además, el rápido cambio de tendencias de moda, en combinación con los precios relativamente bajos en la ropa, han acortado el ciclo de vida de las prendas, lo que genera más residuos textiles. Sin embargo, esto sigue siendo una pequeña fracción del flujo total de residuos. Asimismo, la producción de nuevos textiles o textiles vírgenes genera aproximadamente 15 kg de CO<sub>2</sub> por kilo de textiles producidos y también exige altas cantidades de agua, energía y productos químicos (Peterson, 2015). Uno de esos textiles es el poliéster que proviene de la familia del PET. Esta fibra es la más común y usada para hacer ropa en el mundo. No obstante, es una de las más nocivas para el medio ambiente, ya que en su producción se utilizan casi 70 millones de barriles de petróleo al año y demora más de 200 años en descomponerse (Manzilla-Pérez & Ruiz-Ruiz, 2009).

El Polientilentereftalato, o más conocido como PET, es uno de los materiales plásticos más usados en el mundo para el envasado de productos. Su bajo costo de fabricación y versatilidad hacen que sea el preferido en la industria. Su uso masivo se inició en la década de los noventa y, desde entonces, se ha utilizado a gran escala, lo que genera cantidades inmensas de desechos post-consumo (Ferro, Toledo & Cadalso, 2008). En el último año, en

el Perú, se lograron recuperar 43.4 mil toneladas de botellas de plástico PET para el reciclaje, de las cuales, alrededor de 18 mil toneladas fueron reingresadas al ciclo de re-producción<sup>1</sup>. En este escenario, solo se recuperó el 38% del total de plástico que ingresó al país, lo que demuestra la baja proporción de material reciclado. A su vez, el 90% de los agentes encargados del proceso de reciclaje son informales, lo que evidencia la falta de regulación del Estado sobre esta problemática (Recicla, pe, 2019).

De la misma manera, en los últimos años, se ha evidenciado que las grandes marcas y empresas han priorizado otros intereses e iniciativas, mediante acciones positivas que cumplan con el objetivo de reducir los desechos y así proteger el medio ambiente. Un claro ejemplo es la marca Patagonia. Fue uno de los primeros y mayores *retailers* en usar este material, ya que entre 1993 y 2006, evitaron que 86 millones de botellas de plástico terminen desechadas (Claudio, 2007). En el Perú, no existe cultura de reciclaje y, a pesar de que se fomenta el reciclaje de botellas de plástico PET, aún no existen muchas marcas reconocidas que lo utilicen como fibra textil. Sin embargo, dentro de las pocas se encontró la marca peruana Basil, sobre la cual se le realizará un estudio de caso, ya que es una marca enfocada en vender ropa de baños para hombre, usando 100% plástico PET reciclado. En efecto, este proceso de reciclaje y reutilización se está poniendo en práctica de manera silenciosa en Lima con la finalidad contribuir con el cambio positivo del país y del medio ambiente. Por ello, existe una necesidad y demanda de solucionar esta gestión y manejo de residuos a través del desarrollo de sistemas alternativos de reciclado con la intención de darle un valor agregado, contar con una ventaja competitiva y completar una producción de ciclo cerrado (Ferro, Toledo & Cadalso, 2008).

---

<sup>1</sup> Este concepto hace referencia al proceso de procesar un producto por segunda vez.

En este trabajo, se abordará el siguiente objetivo general: comprender la situación actual de la implementación del plástico PET reciclado en la moda en Lima. Para ello, se han planteado los siguientes objetivos específicos: a) definir el concepto del plástico PET reciclado en la moda, b) describir el proceso del reciclaje del plástico PET aplicado a la moda, y c) describir cómo la marca Basil ha implementado el plástico PET reciclado.

## 1.2 Planteamiento de Objetivos General y Específicos

### **Problema General**

¿Cuál es la situación actual de la implementación del plástico PET reciclado en la moda en los últimos 5 años en Lima? Estudio de caso de la marca Basil

### **Objetivo General**

Comprender la situación actual de la implementación del plástico PET reciclado en la moda en Lima a través de la marca Basil.

### **Objetivos Específicos**

- I. Definir el concepto del plástico PET reciclado en la moda.
  - a. Describir qué es el plástico PET
  - b. Explicar el contexto histórico del plástico PET
  - c. Identificar las marcas de moda que comenzaron con el uso del plástico PET reciclado
  
- II. Describir el proceso de reciclaje del plástico PET aplicado a la moda.
  - a. Explicar los métodos de reciclaje del plástico PET
  - b. Describir el proceso de reciclaje del plástico PET aplicado a la moda
  - c. Determinar las limitaciones del procesado del plástico PET
  
- III. Describir cómo la marca Basil ha implementado el plástico PET reciclado.
  - a. Determinar las marcas internacionales que han implementado el plástico PET reciclado

- b. Comprender la situación del mercado limeño en cuanto al uso del plástico PET reciclado
- c. Analizar como la marca Basil ha implementado el uso del plástico PET reciclado

### 1.3 Justificación

Cuando se aborda sobre la historia del reciclaje de plástico PET, es común verlo utilizado en los mismos tipos de productos de donde provinieron, es decir, botellas o empaques. Un claro ejemplo es la nueva botella de agua San Luis, elaborada a partir de otras botellas. Considerando esta situación, la investigación se enfocará principalmente en su aplicación a la moda, para convertirlo en fibras textiles hechas de 100% PET reciclado. Su realización se plantea como una oportunidad para el aprovechamiento de los residuos, ya que busca eliminar la modalidad de compra, uso y desecho, para buscarle una segunda vida a estos desperdicios y que se conviertan en un insumo de valor agregado. Esta acción lleva consigo muchos beneficios para la sociedad, lo cual es un punto de interés para realizar este trabajo. De esta manera, se pretende explorar la tecnología del reciclaje sobre la reutilización del PET aplicándolo a la moda.

Actualmente dentro del mercado limeño, las marcas de moda que se enfocan en la sostenibilidad normalmente, recurren a utilizar materiales orgánicos, como, por ejemplo, lanas o algodón, lo cual no necesariamente significa que no dañe el medio ambiente. La falta de conocimiento y concientización generan que las marcas no entiendan o sepan los beneficios que el RPET<sup>2</sup> les podría brindar, como negocio y como satisfacción personal. Por

---

<sup>2</sup> PET Reciclado

ello, otra de los beneficios principales de este trabajo es que permitirá demostrar que, dentro de la moda peruana, este tipo de material reciclado todavía no se desarrolla e implementa en su total capacidad, lo cual significa un desaprovechamiento de oportunidades. Por ello, al utilizar, procesar y reciclar los desechos de plástico PET para crear fibras textiles, se estaría dando un propósito y significado. Del mismo modo, durante la investigación se encontró, que muy pocas marcas limeñas están utilizando este material. Una de ellas es Basil, marca peruana que se enfoca en producir ropa de baño para hombres, hechas de 100% PET reciclado. Es importante conocer sobre esta para descubrir un poco más sobre su historia y de cómo llegaron a implementar este material en sus piezas; ya que es una de las pocas marcas que han logrado utilizar las variables de la sostenibilidad y la moda en un mismo producto. Por esta razón, se hará énfasis y se realizará un estudio de caso, el cual tendrá como finalidad demostrar la importancia de una marca sostenible, enfocada en nuevas tecnologías y materiales.

## 4. MARCO TEÓRICO

Cuando se realiza un trabajo de investigación, previamente se necesita describir ciertos términos para que el lector pueda comprender el contexto, es decir, es un intento por conceptualizar todos aquellos elementos que intervienen en el proceso de investigación. En este caso, se han planteado las siguientes definiciones a desarrollar: a) reciclaje, b) sostenibilidad, y c) moda sostenible.

### 1.4 Definiciones

#### 1.4.1 Sostenibilidad

De acuerdo con Cervantes (2010), históricamente se empezó a desarrollar este concepto a partir de dos sucesos importantes que la humanidad enfrentó hacia los años setenta del siglo XX: el incremento de los crecimientos masivos y el desequilibrio, y la existencia de límites y los impactos medio ambientales. De igual manera, la sostenibilidad es un concepto en constante cambio que aún no cuenta con un único significado, pero según la definición obtenida del Informe Brundtland en “Nuestro futuro común” (1987) se plantea como “desarrollo que satisface las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades” (p.76). Este término hace referencia a las necesidades del ser humano y la solidaridad hacia las sociedades futuras. Asimismo, sostiene que es un término criticado por su ambigüedad, ya que existe en distintas dimensiones, pero no todas cuentan con el mismo significado.

Bermejo (2005) agrega que en buena parte de la década de los noventa, la política de sostenibilidad de la Unión Europea se abordaba desde las áreas ambientales del gobierno, pero a fines de esa década lo adopta como concepto integral que abarca las tres sostenibilidades: económica, social y ambiental. Esta interpretación del término supone múltiples rupturas que mencionaba el Informe Brundtland (1987). Esto quiere decir que se pasa de una interpretación que delimita los campos del desarrollo sostenible (dimensiones económica y social) y de la sostenibilidad (dimensión ecológica), a un concepto genérico que se aplica a las tres dimensiones.

Siguiendo la línea de análisis, Quiroga (2001) sostiene que ni el concepto de sostenibilidad, ni el concepto de desarrollo sostenible, cuentan con un consenso global. Sin embargo, lo define generalmente como “una unidad territorial dada que avanza de forma simultánea en la producción económica, la equidad social y la sostenibilidad ambiental” (p. 17). En efecto, se considera un problema, ya que es un ámbito inmensamente complejo, transversal e intersectorial.

Al igual que varios de los autores presentados anteriormente, Gómez (2005) utiliza el mismo concepto obtenido del Informe Brundtland (1987) y sostiene la idea que existen muchas interpretaciones sobre la sostenibilidad. Comenta que en un principio surgió en diversos ámbitos distintos al de la ecología misma, como, por ejemplo, la sostenibilidad económica. Esta la define como “una economía en el cual existe un aumento autónomo y continuo de la productividad” (p. 124), en otras palabras, un negocio perdurable en el tiempo en constante rendimiento.

Del mismo modo, en el Seminario Permanente de la Misión Rural (1993), uno de los ponentes, Julio Carrizosa, describe la sostenibilidad como “propiedad inherente de un proceso que lo hace perpetuo en un sistema dado” (p. 29). Esto lo plantea como un problema, ya que, debería ser un proceso permanente y no lo es. Del mismo modo, Luis Jorge Garay menciona la sostenibilidad económica como “Ambiente y condiciones necesarias para garantizar que la economía tenga un patrón de crecimiento dinámico” (p.9), lo que hace referencia al modelo de acumulación que garantiza esas tasas de crecimiento sostenible.

Por esta razón, eso indica que se puede distinguir la igualdad de ideas entre Gomez y Garay, con respecto a la definición de sostenibilidad económica. Ambos lo plantean como aumento o crecimiento de la productividad de un ambiente o negocio. Por otro lado, queda claro que, tal y como lo señala Cervantes, Bermejo, Quiroga, Gómez y Carrizosa, hasta la actualidad, no existe un término que lo sustente, describa o delimite en una definición concreta, pero, de igual manera, cabe resaltar que sirvió para crear un concepto en aspectos generales. A partir de ello, el concepto de sostenibilidad que se adoptará en este trabajo será: idea que pretende un desarrollo equitativo y ético dentro de la dimensión económica, social y medioambiental.

#### 1.4.2 Moda Sostenible

Para poder definir este término, se debe comprender cada palabra por separado. Por ello, la moda, en el ámbito de la innovación y el cambio social, se define como:

Sistema de regulación social de naturaleza propia, cuyo objetivo es la innovación, que se convierte en un marcapasos fundamental para el cambio social, en donde la costumbre y la tradición estilística cumplen su función y abren al mismo tiempo nuevas posibilidades (König, 2002, p. 47)

Esto hace referencia, a que la moda es un método donde se regula socialmente los hábitos y la tradición, para delimitar el vestir. De la misma manera, Delgado (2019) añade que no existen fronteras para la moda, ya que no está sujeta a un objeto y reside únicamente en el propio comportamiento. Asimismo, Alison Gwilt (2014), menciona que, aunque el concepto de Moda Sostenible pueda parecer relativamente moderno, la preocupación por el diseño y el medio ambiente comenzó a hacerse notar desde la década de 1960.

El diseño ecológico o verde intenta evitar el impacto ambiental asociado con las prendas a lo largo de su ciclo de vida. El objetivo es evitar, reducir o eliminar el impacto que pueda contaminar, destruir o reducir los recursos naturales del planeta. (Gwilt, 2014, p.19).

Esta definición hace referencia al proceso que debería realizarse para considerar un diseño o prenda como sostenible. Del mismo modo, Jennifer Farley y Colleen Hill (2014) plantean que el término de moda sostenible se usa generalmente para abarcar el ámbito producción y métodos de diseño consiente, pero no cuenta con una definición exacta. Existe una falta de regulación de los estándares medioambientales en conjunto sobre la industria de la moda. Además, agregan que para esta industria es casi imposible ser total y verdaderamente sostenible.

Por esta razón, ambas autoras convergen en la idea que la moda sostenible tiene el objetivo de reducir el impacto para conservar el medio ambiente. A partir de ello, el concepto de moda sostenible que se adoptará en este trabajo será: proceso de diseño que procura reducir su impacto ambiental mediante sus procesos o la elección de materiales.

### 1.4.3 Reciclaje

A partir de la década de 1960, surgieron los primeros grupos activistas, como Greenpeace y FOE (Friends of the Earth<sup>3</sup>), que luchaban por la protección del medio ambiente. Hicieron que se produjeran los primeros cambios a nivel industrial. Gracias a ellos, surgió una conciencia general del problema de la contaminación ambiental. Rigieron el comportamiento de las industrias en cuanto al control de recursos, y a la producción y eliminación de residuos. A causa de sus acciones, nacieron las cumbres internacionales y acuerdos mundiales, que lograron dar un impulso importante al permitir la investigación y difusión de información relacionada a la degradación del medio ambiente. La primera cumbre organizada por la ONU ocurrió en 1972, llamada “Conferencia de Estocolmo sobre el Medio Humano”, en donde se creó el primer Programa para el Medio Ambiente. En efecto, este fue el primer acercamiento sobre la concientización para desarrollar futuros procesos que ayuden a reducir el impacto ambiental, tal como el reciclaje (Manuel, 2011).

Careaga (1993) define el concepto de reciclaje como un conjunto opciones que permiten extender de manera importante el espacio y la vida útil de estos productos para generar nuevamente artículos para el consumidor. Además, señala que reciclar significa separar o extraer estos materiales del flujo de desechos y acondicionarlos para su comercialización, en otras palabras, usarlos como reemplazo de la materia prima virgen.

---

<sup>3</sup> Traducción: amigos del planeta

Así mismo, comenta que, en las fuerzas del mercado del reciclaje, las empresas manufactureras no se arriesgan a adquirir materiales reciclables por temor a que su utilización pueda adquirir ajustes o cambios en el proceso y control de calidad, así como posibles costos adicionales por recolección, acondicionamiento, o transporte. Los fabricantes ya tienen sus proveedores establecidos y demuestran cumplir con los pedidos; por ello, temen a arriesgarse con nuevos proveedores. Sin embargo, desconocen que reciclar cuenta con beneficios tanto en la economía local y el mercado, como en el desarrollo de las comunidades y tendencias a largo plazo sobre el uso de materiales reciclados.

La clave del éxito de un programa de reciclaje es la existencia de mercados para este tipo de materiales. Las industrias tienen la obligación de incrementar el uso de materiales reciclados, pero deben involucrarse más, que solo permitir de manera pasiva su utilización (Careaga, 1993, p. 71).

Esto hace referencia a que actualmente hay una inexistencia de mercados para los materiales reciclados. Los clientes y compradores no consideran fundamental el procesado de estos, ya que existe una falta de conocimiento y concientización, lo que genera que no entiendan los beneficios que el reciclaje les podría brindar, tanto a nivel medio ambiental, como negocio y/o como satisfacción personal. Del mismo modo, las industrias deberían incrementar sus esfuerzos para promover activamente el uso de materiales reciclados; en este sentido, mientras más se desarrollen y consoliden programas de procesado, existirán mayores ajustes en la oferta y demanda, por lo que deberán contribuir al desarrollo de estos (Careaga, 1993).

Del mismo modo, Cabildo et. al (2008) resalta la idea de la valorización, ya que define el reciclaje como “el aprovechamiento de los materiales contenidos en los residuos para su posterior utilización en otros fines” (p.23). En otras palabras, lo sostiene como un aspecto positivo, ya que valoriza estos desechos que no están siendo aprovechados.

Por otro lado, Castells (2012) plantea el reciclaje como la transformación de los residuos dentro de un proceso de producción para su fin inicial o para otros fines. Es decir, se trata de procesar un material para obtener el mismo tipo de producto de donde provino o para convertirlo en uno totalmente diferente al inicial. Por ejemplo, una botella reciclada que puede ser utilizada para elaborar otra botella o para convertirla en fibra textil. Igualmente, en otros de sus libros agrega que es una operación compleja que permite la recuperación y elaboración de un material a partir de residuos, lo que significa hallar el medio para sacar provecho de estos desechos. Sin embargo, también explica que la diferencia entre el reciclaje y la reutilización, radica en el hecho que el proceso del reciclado implica mayor estructura organizativa, económica y tecnológica, ya que requiere tratamiento del material (Castells, 2012).

Por esta razón, todos los autores mencionados convergen en la idea que el reciclaje se plantea como la transformación de un material, ya sea plástico, vidrio, etc. Por un lado, Careaga y Cabildo et. al, lo definen como un propósito. Es decir, lo mencionan como una razón para que se extienda el uso de la vida útil del material, para aprovechar y reducir el flujo de desechos, mientras que Castells lo delimita más como un proceso para obtener un nuevo producto. Como resultado, esto permite ilustrar los dos aspectos y direcciones que se puede tener sobre un mismo concepto. A partir de ello, el concepto de reciclaje que se adoptará en

este trabajo será: conjunto de opciones para la transformación y aprovechamiento de los residuos con el fin de darle un nuevo uso.

## 5. METODOLOGÍA

### 1.5 Diseño de Investigación

El enfoque de investigación de este trabajo se refiere a una de tipo cualitativa y se aborda desde un diseño de Investigación-acción. Según Hernández (2014), este tipo de diseño se caracteriza por proporcionar información sobre problemáticas y sus soluciones, donde se pretende lograr un cambio, como en este caso, la disciplina de las ciencias ambientales.

En este sentido, se relaciona con el tema porque se refiere a un problema, que es la contaminación plástica y una solución, que es la transformación de estos plásticos en prendas.

### 1.6 Población y Muestra

La población de esta investigación, son todas las marcas limeñas que son consideradas sostenibles. Este tipo de empresas se caracterizan, ya sea por la selección de materiales o los procesos implementados. Este trabajo se centrará en ambos aspectos. Asimismo, la muestra de esta investigación es la marca Basil, ya que se refiere a personas que desarrollaron una de las pocas marcas limeña de ropa de baños de hombre que implementa 100% el plástico RPET y conocen sobre el tema, sus procesos y beneficios.

### 1.7 Horizonte Temporal

La delimitación temporal referido en esta investigación es en “los últimos 5 años”, ya que la implementación de plástico PET es una tecnología reciente, que de a poco se ha estado poniendo en práctica. Se habla de los último 5 años, ya que se cree que es cuando esta

tecnología llega a Lima, la cual cuenta con muchos beneficios, como desarrollar un sistema de recolección de botellas, que ayude a reducir la contaminación ambiental.

## 1.8 Lugar de Estudio

La delimitación espacial de esta investigación es Lima Metropolitana, ya que dentro sociedad no se encuentra muy desarrollada. Hace muchos años atrás, en Lima, no se sabía ni siquiera la definición de sostenibilidad, pero de a poco han llegado estas tendencias que velan por el medio ambiente. Por ello se pretende analizar como así llegó esa tecnología a esta ciudad y como ha logrado quedarse.

## 1.9 Técnicas y Procedimientos

### 1.9.1 Recojo de información

En este caso, se implementarán las entrevistas a personas involucradas con la marca, ya que son quienes podría explicar un poco más de cómo llegaron a implementar ese material. Se pretende entrevistar a estas personas porque, son quienes realmente saben el detrás de la marca.

## 6. RESULTADOS DE INVESTIGACIÓN

A partir del análisis de la entrevista realizada al creador de la marca Basil, se llegaron a los resultados que se presentarán de manera integrada a continuación.

Para comenzar, se logró conocer un poco del trasfondo de la marca. Nos mencionó que nunca había tenido ningún tipo de relación con la moda, pero que había estudiado Administración, lo que le ayudó mucho para poder lanzar la marca. Asimismo, se interesó por la moda, gracias a su mamá y hermana, ya que siempre las había visto de referencia, pero no sabía más allá de ello. Comentó que, Basil había sido su primer proyecto personal que había desarrollado hace cinco años, pero nunca había puesto en marcha.

Dentro de la marca, trabajan unas diez personas, encargadas en distintas áreas, como marketing, administración y finanzas, logística, etc. Realizaron un estudio de mercado y determinaron que querían vender ropas de baño, pero estaba ansioso por darle un valor diferencial, por ello decidió investigar un poco más sobre la nueva tendencia que venía a Lima; la moda sostenible. Afirma, que nunca había escuchado el uso del PET reciclado, hasta que se puso a analizar la situación actual de las marcas de moda. Ellos utilizan la tercerización para obtener la tela ya reciclada, es decir, no realizan ningún proceso en Lima, menos el de la confección y distribución. Por ello, al preguntarle un poco sobre el proceso de reciclado, dio una idea muy general. Comentaron que, actualmente no tenían intención de realizar otras prendas con este material, ya que se encontraban en *stand by* con las nuevas colecciones, por ello hasta el momento solo habían lanzado una colección. Mencionó que tampoco pensaba utilizar otro material u proceso distinto al actual, ya que todavía se estaban

ajustando y que implementar algo nuevo iba a generar atrasos. Finalmente, afirmó que tenía como objetivo, lograr que su marca sea lo más sostenible posible para poder evitar un impacto negativo en el medio ambiente.

## 7. CONCLUSIONES

A continuación, se presentarán algunas conclusiones y reflexiones de la investigación.

### 1.10 Alcances y limitaciones

Dentro de la investigación una de las principales limitaciones, fue la falta de información referida a la historia del reciclaje en Lima y de su aplicación a la moda. Ello demuestra la falta de desarrollo en el mercado, todavía muchas personas no conocen de su existencia ni del beneficio de su aplicación. Asimismo, cabe recalcar que, la muestra de la investigación solo fue aplicada en una entrevista, lo que resulta poca información para desarrollar y analizar.

Por otra parte, la falta de conocimiento del RPET en el mercado limeño, hace que la demanda sea baja, lo que genera que las fábricas no requieran o cuenten con la maquinaria necesaria para abastecer el desarrollo de este material. Esto quiere decir, que en Lima solo existe una empresa que cuenta con el material convertido en hilo, pero enfocado a prendas para tejer, ya que es relativamente grueso, como para realizar tejido plano, lo que en países internacionales, ya es una realidad.

En síntesis, se puede mencionar de manera general, que las definiciones desarrolladas lograron que se pueda entender el tema de manera más clara. Asimismo, se consideró difícil obtener la mayor cantidad de información útil, ya que, la sostenibilidad en el Perú es un tema poco desarrollado.

## 8. REFERENCIAS

Bermejo, R. (2005). *La gran transición hacia la sostenibilidad: Principios y estrategias de economía sostenible*. Recuperado de [https://books.google.com.pe/books?id=f7KLkWtFy74C&dq=sostenibilidad&hl=es&source=gbs\\_navlinks\\_s](https://books.google.com.pe/books?id=f7KLkWtFy74C&dq=sostenibilidad&hl=es&source=gbs_navlinks_s) [Consulta: 21 de setiembre de 2019]

Cabildo et. al (2008). *Reciclado y tratamiento de residuos*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=jXEFxC3GiGQC&pg=PT31&dq=reciclaje&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjBu8iofrkAhXOwVvKHdkMAaA4FBD0AQg6MAM#v=onepage&q=reciclaje&f=false> [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Careaga, J. (1993). *Manejo y reciclaje de los residuos de envases y embalajes*, Instituto nacional de ecología. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=SUjbgQyyxdEC&pg=PT85&dq=Plasticos+PET&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwj2g4S1r3kAhUy1lkKHa2yC3kQ6AEIKDAA#v=onepage&q=Plasticos%20PET&f=false> [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Castells (2012). *Reciclaje de residuos industriales: residuos sólidos urbanos y fandos de depuradora*. 2da Edición. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8yWSZEBQsXgC&oi=fnd&pg=PR3&dq=concepto+del+reciclado&ots=m3Y87vLc13&sig=dfhmVhNuNs1y18hI8p6cM9lBhgA#v=onepage&q=concepto%20reciclaje&f=false> [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Castells, X. (2012). *Generalidades, conceptos y origen de los residuos*. Recuperado de <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=VYzYJk6vJWwC&oi=fnd&pg=PA18&dq=reciclaje+concepto&ots=sTYEFFyQZq&sig=6VzYq-01I6-k1MUHv-Xm0pzZMnA#v=onepage&q=reciclaje%20concepto&f=false> [Consulta: 16 de setiembre de 2019]

Castells, X., & Jurado, L. (2012). *Los plásticos residuales y sus posibilidades de valoración*. Recuperado de

<http://ebookcentral.proquest.com/upc.remotexs.xyz/lib/upcsp/reader.action?docID=3228526> [Consulta: 30 de marzo de 2019]

Cervantes, G. (2010). *Desarrollo Sostenible*. Universidad Politécnica de Catalunya. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=93bdOEsyTUkC&pg=PA75&dq=concepto+sostenibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQo46PpEfKAhVEgK0KHf3zDjEQ6AEITjAH#v=onepage&q=concepto%20sostenibilidad&f=false> [Consulta: 21 de setiembre de 2019]

Claudio, L. (2007). *Waste Couture: Environmental Impact of the Clothing Industry*. Recuperado de <https://ehp.niehs.nih.gov/doi/pdf/10.1289/ehp.115-a449> [Consulta: 6 de abril de 2019]

Delgado, M. L. (2019) Manual de moda sostenible. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=NOeTDwAAQBAJ&pg=PT95&dq=definici%C3%B3n+de+moda+sostenible&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwjV3aXlIdjkAhWxrFkKHesvCqwQ6AEIJzAA#v=onepage&q=definici%C3%B3n%20de%20moda%20sostenible&f=false> [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Farley, J., & Hill, C. (2015). *Sustainable Fashion: past, present and future*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=XEyCBAAAQBAJ&pg=PA206&lpg=PA206&dq=Watson,+Jacky.+Textiles+and+the+Environment.+New+York:+The+Economist+Intelligence+Unit,+1991.&source=bl&ots=w453mdLXeM&sig=ACfU3U2X X9FAEncmiHvaLo00-bFOA IK0w&hl=es&sa=X&ved=2ahUKEwjcv72bjo iAhVjpVvKkHSt9DwQQ6AEwAHoECagQAQ#v=onepage&q&f=false> [Consulta: 7 de mayo de 2019]

Ferro, A., Toledo, A., & Cadalso, J. (2008). *El envase de polietilentereftalato: su impacto medioambiental y los métodos para su reciclado*. Ciudad de La Habana: Universitaria. Recuperado de <http://ebookcentral.proquest.com/upc.remotexs.xyz/lib/upcsp/reader.action?docID=3176554> [Consulta: 30 de marzo de 2019]

Gómez, L. (2005). *El concepto de la sostenibilidad ecológica*. Universidad Nacional de Colombia. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=xERgHlucj5gC&pg=PA122&dq=concepto+sostenibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQo46PpefkAhVEgK0KHf3zDjEQ6AEIKDAA#v=onepage&q=concepto%20sostenibilidad&f=false> [Consulta: 21 de setiembre de 2019]

Gwilt, A. (2014). *Moda Sostenible*. Barcelona: Gustavo Gili.

Hernández, Roberto (2014). *Metodología de la Investigación*. Recuperado de [https://aulavirtual.upc.edu.pe/bbcswebdav/pid-1028644-dt-announcement-rid-152514815\\_1/courses/DM256-1902-DMA1/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf](https://aulavirtual.upc.edu.pe/bbcswebdav/pid-1028644-dt-announcement-rid-152514815_1/courses/DM256-1902-DMA1/metodologia-de-la-investigacion-sexta-edicion.compressed.pdf) [Consulta: 1 de noviembre de 2019]

IICA (2008). *Sostenibilidad*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=qZEGAQAAIAAJ&pg=PA28&dq=concepto+sostenibilidad&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiQo46PpefkAhVEgK0KHf3zDjEQ6AEIWjAJ#v=onepage&q=concepto%20sostenibilidad&f=false> [Consulta: 21 de setiembre de 2019]

Mansilla-Pérez, L., & Ruiz-Ruiz, M. (2009). *Reciclaje de botellas de PET para obtener fibra de poliéster*. Ingeniería Industrial, 123-137. Recuperado de [http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria\\_industrial/article/viewFile/627/608](http://revistas.ulima.edu.pe/index.php/Ingenieria_industrial/article/viewFile/627/608) [Consulta: 6 de abril de 2019]

Manuel, V. (2011). *Los caminos de reciclaje, Volumen 2*. Recuperado de <https://books.google.com.pe/books?id=Y7AeBQAAQBAJ&pg=PA80&dq=contexto+historico+del+reciclaje&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwichOiRrPfkAhVFcq0KHVY7CFQQ6AEIJzAA#v=onepage&q=contexto%20historico%20del%20reciclaje&f=false> [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Peterson, A. (2015). *Towards Recycling of Textile Fibers*. Recuperado de <http://publications.lib.chalmers.se/records/fulltext/218483/218483.pdf> [Consulta: 7 de mayo de 2019]

Quiroga, R. (2001). *Indicadores de sostenibilidad ambiental y desarrollo sostenible: estado del arte y perspectivas*. Recuperado de [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5570/S0110817\\_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/5570/S0110817_es.pdf?sequence=1&isAllowed=y) [Consulta: 5 de setiembre de 2019]

Recicla, Pe (2019). Página Oficial de la empresa Recicla, Pe. Recuperado de <http://reciclape.org/?fbclid=IwAR2ukwpFX0wvZ8hvSti1n0LpSvEWJsAlYa2spDy9Pr3nzC0x1N3rZsrnCWs> [Consulta: 6 de abril de 2019]