



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Fundamentos de la Producción Musical
<b>CÓDIGO</b>	:	MS66
<b>CICLO</b>	:	201402
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Arbulu Zumaeta, Rafael Carlos</b> <b>Rebagliati Valerga, Eduardo</b> <b>Tito Quijano, Iván Enrique</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	4
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	4 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Escuela de Musica

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La figura del productor musical es una de las más importantes en el panorama de la industria musical de los últimos 50 años, sin embargo es también una de las más desconocidas. Hoy en día, conocer y analizar los elementos y las habilidades que el productor musical despliega como parte de su función brinda una serie de ventajas para cualquier músico profesional o en formación.

En primer lugar, es muy importante saber que el productor musical es el encargado de dirigir y articular todo el proceso creativo, además de liderar a todos los componentes del equipo artístico-creativo y personal técnico involucrado en la realización de cualquier proyecto musical. En segundo lugar, es de vital importancia ser conscientes que el productor musical debe poseer y manejar una amplia gama de conocimientos y herramientas interdisciplinarias para poder plasmar con éxito la visión artística que ha diseñado para determinado proyecto. Es decir, para que la sinapsis entre lo que el productor musical oye en su cabeza y la realidad se produzca, este profesional debe poseer conocimientos de las siguientes disciplinas: armonía, arreglos, instrumentación, secuenciación (programación MIDI), tecnología musical, grabación, mezcla, masterización, psicología aplicada además de dotes de planificación estratégica y dirección.

La misión principal de este curso, será la de develar, identificar y analizar los diversos aspectos técnicos existentes, así como las variadas habilidades musicales necesarias en un productor para desempeñar su labor con éxito.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno:

Infiere los principios o fundamentos de la labor de un productor musical así como los procesos y criterios analíticos que este debe desarrollar dentro de la planificación, dirección y realización de cualquier proyecto musical.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 MODELOS DE CULTURA MUSICAL E INDUSTRIA / INTRODUCCIÓN AL MUNDO DEL ESTUDIO DE GRABACIÓN MODERNO

#### LOGRO

Distingue diversos aspectos filosóficos del sonido en relación con el hombre además de relacionar el poder de la música como uno de los grandes ejes globalizadores y unificadores de la experiencia humana.

#### TEMARIO

- Cultura de la música dentro de un Mundo de Música: afecto, performance, comunidad e historia.
- Modelos y componentes de una Cultura Musical.
- Organización social de la Música. Repertorios. Cultura material de la música.
- La Música en las distintas culturas de nuestro mundo.

#### RECURSOS:

- Material colocado en el Aula Virtual para las respectivas semanas.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 1

### UNIDAD N°: 2 DEFINICIÓN, FUNCIÓN Y EVOLUCIÓN DE PRODUCCIÓN MUSICAL

#### LOGRO

Reconoce los diversos aspectos evolutivos e interdisciplinarios de la producción musical y del proceso creativo-sonoro.

#### TEMARIO

- Historia y evolución a lo largo del tiempo.
- Definición del concepto de productor y producción musical.
- Distinción entre producción artística y producción ejecutiva.
- Funciones del productor musical.

#### RECURSOS:

- Material colocado en el Aula Virtual para las respectivas semanas.
- Material propio del curso.
- Separatas adicionales.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 2 - 7

### UNIDAD N°: 3 REQUISITOS PARA EL PRODUCTOR MUSICAL DE HOY

#### LOGRO

Contrasta los elementos, las posibilidades y cambios sustantivos que ofrece la Producción Musical moderna para el proceso creativo musical, evaluando sus dimensiones estéticas y conceptuales esenciales.

#### TEMARIO

- Aspecto musical: exposición a la importancia del manejo del lenguaje musical y nociones armónicas. El productor musical ante el proceso de la composición, los arreglos.

- Aspecto técnico: vistazo a la tecnología actual aplicada al estudio de grabación.
- Psicología: como lograr lo mejor de cada artista en función del trato y del ambiente de trabajo.
- Conocimientos de marketing: para que el productor pueda canalizar las inquietudes artísticas hacia las demandas del mercado.

**RECURSOS:**

- Material colocado en el Aula Virtual para las respectivas semanas.
- Material propio del curso.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

SEMANAS 9 - 12

**UNIDAD N°: 4 EL CONCEPTO DE LA CANCIÓN POPULAR MODERNA**

**LOGRO**

Infiere sobre diversos elementos abstractos de la música y su creación: la notación, la melodía, los intervalos, la armonía, el ritmo, los arreglos, estilos, etc.

**TEMARIO**

- Análisis de la canción popular moderna.
- Géneros de la música popular moderna.

**RECURSOS:**

- Material colocado en el Aula Virtual para las respectivas semanas.
- Material propio del curso.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

SEMANAS 13 - 15

**VI. METODOLOGÍA**

Cada sesión de clase se inicia con la presentación de una serie de conceptos teóricos así como el marco referencial correspondiente. Se incluye y comenta una gran variedad de ejemplos prácticos mediante los cuales se guía al alumno a descubrir el desarrollo de la producción musical, además de incentivar el análisis de conceptos propios, procesos estético-musicales y tecnologías diversas.

A lo largo del desarrollo del temario se incluye un amplio material interactivo y audio-visual y se pone a disposición del alumno una serie de herramientas, conocimientos y medios diversos para el desarrollo de la comprensión sobre el vasto espectro de la producción musical moderna.

En la mayoría de las sesiones de clase, también se presentarán diversos casos (ejemplos auditivos) los cuales serán analizados con una activa participación de los alumnos.

Por tanto, para obtener el apropiado entendimiento del material presentado en el curso se requiere de una buena dinámica de grupo, además de mucha atención a los casos presentados y las exposiciones en clase. También se alentará a un metódico estudio del material de consulta así como de las notas tomadas en clase y de todos los recursos de apoyo colocados en el Aula Virtual. Se mantendrá una activa participación de todos los alumnos en las discusiones presentadas en cada sesión. Cada estudiante deberá rendir dos pruebas escritas (parcial y final), control de lectura y un trabajo de exposición grupal que se promediará con los puntos por asistencia y participación en clase y el uso del Aula Virtual.

**RÚBRICA DE EVALUACIÓN**

El trabajo individual de cada alumno será evaluado tomando en cuenta los siguientes elementos:

1. Un examen parcial que será equivalente al 30% de la nota final.
2. Un examen final que será equivalente al 40% de la nota final.
3. Un Control de Lectura que equivaldrán al 10% de la nota final.
4. Una exposición grupal que será equivalente al 10% de la nota final.
5. Evaluación al desempeño basada en la participación en clase y uso frecuente del Aula Virtual que será equivalente al 10%.

El 80% de las preguntas presentadas en el parcial y final serán extraídos del material presentado y discutido en clase y el 20% restante provendrá del material de consulta y lectura entregado a cada alumno.

Como podrán apreciar, el formato de exámenes empleado en este curso fuerza a cada estudiante a no solo llevar un buen cuaderno de apuntes y prestar mucha atención a las diversas exposiciones realizadas por el profesor en cada clase sino también a mantener un buen record de asistencias y visitas regulares al Aula Virtual.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 30\% (EA1) + 10\% (TB1) + 10\% (DD1) + 40\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
TB - TRABAJO	10
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	40

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5	A realizarse en línea a través del aula virtual	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 13	Exposición y Trabajo Esrito Grupal	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

BURGESS, Richard James (2005) The art of music production. London ; New York : Omnibus Press.

(780.266 BURG)

ZAGER, Michael (2006) Music production : a manual for producers, composers, arrangers, and students.

Lanham, Maryland : Scarecrow Press.

(780.266 ZAGE)

**RECOMENDADA**

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

GIBSON, David (2005) The art of producing : how to produce an audio project. Boston, Massachusetts :  
ArtistPro Publishing : Thompson Course Technology.  
(780.266 GIBS)