



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Proyecto Musical I
CÓDIGO	:	MS100
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Fernandez Vegas, Jorge Arturo Garcia Espinoza, Celín Sergio Garrido Lecca Alvarez Calderon, Manuel Felipe Ginocchio Donayre, Miguel Ángel Guerra Garcia, Pedro Robinzon Mata Becerra, Juan Alberto Raygada Frank, Oscar Adolfo Zamora Tapia, Britto Daniel
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Laboratorio) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Escuela de Musica

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso busca desarrollar las diversas capacidades que el alumno ha perfeccionado a lo largo de su carrera; en ese sentido, está orientado a propiciar el espíritu de investigación, empresarial e innovación en los ámbitos de las disciplinas musicales contemporáneas; cada uno de estos aspectos debe plasmarse en proyectos viables y sustentables. En ese sentido, el curso contribuye directamente al desarrollo de diversas competencias generales. En el ámbito de investigación se orienta al desarrollo de la comunicación escrita, manejo de información y ciudadanía, a través de propuestas de proyectos de investigación enfocados en la musicología histórica y patrimonios musicales; músicas populares y mediáticas; etnomusicología, teoría musical, análisis y composición, psicología musical, cognición y didáctica, sociología de la música, acústica e informática musical, composición, producción musical, negocios musicales, etc.; en los negocios se prevalece el pensamiento innovador, pensamiento crítico y el razonamiento cuantitativo, por medio de la formulación de un proyecto empresarial, económicamente y comercialmente viable y que le servirá como base para su futuro profesional. Este trabajo comprenderá desde la idea y justificación del negocio, su análisis y realidad en el mercado actual, y la implementación del plan de marketing. Finalmente, en el área musical se busca desarrollar la destreza, la creatividad musical y la aplicación de tecnologías, a través del desarrollo de las dos primeras etapas del producto o servicio musical de acuerdo a la idea de negocio planteada.

De esta manera, el alumno no sólo ampliará y profundizará los aspectos esenciales de la música, sino también conseguirá tener una perspectiva empresarial como aporte al desarrollo y crecimiento de la industria musical.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

INVESTIGACIÓN

Competencia 1:Comunicación escrita

Nivel de Logro:Nivel 3

Definición:Capacidad para construir mensajes con contenido relevante, argumentos sólidos y claramente conectados adecuados a diversos propósitos y audiencia.

Competencia 2:Manejo de información

Nivel de Logro:Nivel 3

Definición: Capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

Competencia 3:Ciudadanía

Nivel de Logro:Nivel 3

Definición: Capacidad para evaluar el sentido ético de las acciones y decisiones en su relación con la convivencia humana en sociedades plurales y el respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

NEGOCIOS

Competencia 4:Pensamiento innovador

Nivel de Logro: Nivel 3

Definición: Capacidad para detectar necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas innovadoras, viables y rentables. Planifica y toma decisiones eficientes orientadas al objetivo del proyecto.

Competencia 5:Pensamiento crítico

Nivel de Logro: Nivel 3

Definición: Capacidad para explorar de manera exhaustiva problemas, ideas o eventos para formular conclusiones u opiniones sólidamente justificadas.

Competencia 6:Razonamiento cuantitativo

Nivel de Logro:Nivel 3

Definición: Capacidad para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Incluye calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en esta información cuantitativa.

MÚSICA

Competencia 7:Destreza musical

Nivel de Logro: Nivel 3

Definición:Se expresa con propiedad a través de un medio de expresión musical, sea este un instrumento, la voz humana o mediante el lenguaje musical escrito.

Competencia 8:Creatividad musical

Nivel de Logro: Nivel 3

Definición:Crea diversos tipos de expresión musical con base en la diversidad de actos y prácticas musicales, tales como la composición, los arreglos musicales y la improvisación o variación en la ejecución instrumental. compone obras musicales, arregla obras musicales, ejecuta obras musicales.

Competencia 9: Aplicación de tecnologías

Nivel de Logro: Nivel 3

Definición: Opera tecnología de vanguardia, a través de la cual ofrece a la creatividad musical soluciones concretas para representar en un sistema registrado la vivencia perceptiva de su entorno.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Investigación. Negocios. Música

LOGRO

INVESTIGACIÓN

Al finalizar la unidad, el estudiante establece el marco teórico de su investigación a partir de las diversas fuentes especializadas.

NEGOCIOS

Al finalizar la unidad, el estudiante formula y propone una idea de negocio basado en el análisis de oportunidades e identificación de problemas.

MÚSICA

Al finalizar la unidad, el alumno planifica y elabora el producto o evidencia de servicio musical, como parte de la primera etapa de su diseño o pre producción.

TEMARIO

INVESTIGACIÓN

Desarrollo del Marco teórico (Primera parte)

Contenido:

Revisión del proyecto de investigación

Desarrollo del marco teórico (primera parte)

Actividades de aprendizaje:

-Exposición participativa

-Discusión en grupos

-Asesorías individuales

Evidencias de aprendizaje

-TB1

-El alumno presenta el proyecto de investigación.

-Se desarrolla la primera parte del marco teórico de su investigación por medio de argumentos que se sustenten en bibliografía especializada

*Todo trabajo tiene que estar acompañado de una bibliografía especializada de acuerdo al tema seleccionado (16 fuentes)

Bibliografía:

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Fernández Collado, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014)

Metodología de la investigación. México, D.F. : McGraw-Hill.

NEGOCIOS

La Idea de Negocio

Contenido:

- Desarrollo de la Idea de Negocio:
- Justificación
- Descripción
- Modelo de negocio (CANVAS)

Actividades de aprendizaje:

- Asesorías individuales
- Desarrollo y presentación de trabajos (avances).

Evidencias de aprendizaje:

- TB2
- El alumno presenta el Capítulo 1 de acuerdo al esquema detallado de la estructura de proyecto.

Bibliografía:

FOPPIANO, Gino y MATA Juan Alberto (2016)
Esquema detallado de Estructura de Proyecto.

MÚSICA

Planificación y primera etapa del producto o evidencia del servicio musical

Contenido:

- Proyecto de investigación
- Idea de negocio
- Categoría de proyecto: Producción, Composición, Ejecución, Educación.
- Desarrollo de Herramientas Tecnológicas (El proyecto puede tener más de una categoría).
- Competencias de la especialidad (composición, ejecución, producción)

Actividades de aprendizaje:

Asesorías individuales para determinar el producto o evidencia de servicio musical que el alumno va a desarrollar.

Evidencias de aprendizaje:

- TB3
- Sustentación sobre la relación del producto o evidencia de servicio musical que realizará con la idea de negocio, y la investigación.
- Presentación de los acuerdos de entrega que determinan el objetivo final (entrega final para Proyecto II), la entrega de mitad de proceso (Proyecto I), y las tres entregas intermedias para el curso.
- Presentación del avance de la primera etapa del producto o evidencia de servicio musical.

Bibliografía:

SCHOENBERG, Arnold (2007) Modelos para Estudiantes de Composición. Segunda. Buenos Aires.

KACHULIS, Jimmy (2003) The Songwriting Workshop: Melody. Primera. USA

SAVAGE, Ron (2009) 8 essentials of drumming : grooves, fundamentals, and musicianship. Boston, Massachusetts : Berklee Press ; Milwaukee, Wisconsin : distribuido por Hal Leonard.

KIRK, RossHunt, Andy (1999) Digital sound processing for music and multimedia. Oxford : Focal Press

HORA(S) / SEMANA(S)

4/ 1 al 7

UNIDAD N°: 2 Investigación. Negocios. Música

LOGRO

INVESTIGACIÓN

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza y desarrolla la segunda parte del marco teórico a partir de las diversas fuentes especializadas y entrevistas.

NEGOCIOS

Al finalizar la unidad, el estudiante sintetiza planes estratégicos y diseña el plan de marketing a través de diversos análisis cualitativos y cuantitativos

MÚSICA

Al finalizar la unidad, el alumno planifica y elabora el producto o evidencia de servicio musical, como parte de la primera etapa de su diseño o pre producción.

TEMARIO

INVESTIGACIÓN

Desarrollo del Marco teórico (Segunda parte)

Contenido:

- Desarrollo del marco teórico (primera parte).
- Desarrollo de instrumentos de investigación.

Actividades de aprendizaje:

- Exposición participativa
- Asesorías individuales

Evidencias de aprendizaje:

- TB4
- Se desarrolla la segunda parte del marco teórico de su investigación por medio de argumentos que se sustenten en bibliografía especializada

Bibliografía:

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Fernández Collado, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014) Metodología de la investigación. México, D.F. : McGraw-Hill.

NEGOCIOS

Análisis Interno y Externo:

- Análisis factores externos
- Análisis microentorno
- Análisis interno
- Matriz FODA

Plan de Marketing

- Diagnóstico del mercado
- Objetivos del plan de marketing
- Propuesta de valor
- Público Objetivo
- Establecimiento y gestión de la estrategia de marketing
- Determinación del plan de ventas
- Estimación y Proyección de precios
- Requerimientos de marketing
- Flujo de caja tentativo

Actividades de aprendizaje:

- Asesorías individuales
- Desarrollo y presentación de trabajos (avances)

Evidencias de aprendizaje:

- TB5
- TB5
- El alumno presenta los capítulos 2, 3 y 4 de acuerdo al esquema detallado de la estructura de proyecto

Bibliografía:

FOPPIANO, Gino y MATA Juan Alberto (2016)
Esquema detallado de Estructura de Proyecto.

MÚSICA

Segunda etapa del producto o evidencia del servicio musical

Contenido:

- Maquetas/ Demos
- Composiciones.
- Arreglos musicales

Actividades de aprendizaje:

- Asesorías individuales para los avances en función a las entregas programadas.

Evidencias de aprendizaje:

- TB6
- Avances del producto o evidencia de servicio musical de acuerdo a la segunda y tercera entrega planteada.
- Entrega final del producto o evidencia del servicio musical al 50% o en etapa de pre producción.

Bibliografía:

SCHOENBERG, Arnold (2007) Modelos para Estudiantes de Composición. Segunda. Buenos Aires.

KACHULIS, Jimmy (2003) The Songwriting Workshop: Melody. Primera. USA

SAVAGE, Ron (2009) 8 essentials of drumming : grooves, fundamentals, and musicianship. Boston, Massachusetts : Berklee Press ; Milwaukee, Wisconsin : distribuido por Hal Leonard.

KIRK, RossHunt, Andy (1999) Digital sound processing for music and multimedia. Oxford : Focal Press.

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Se trabaja con una metodología eminentemente activa: el alumno descubrirá y organizará la información que necesita para desarrollar cada capítulo de su investigación, de manera que pueda plasmar, crear y ejecutar aquello que propuso en su proyecto de investigación. Cada sesión de aprendizaje está orientada a la tutoría personalizada, de manera que el alumno asimile y comprenda cada una de las retroalimentaciones. La producción intelectual de los alumnos es altamente valorada por la UPC. Por ello, en los cursos de la Escuela de Música se considera fundamental la creación original en todo tipo de trabajo académico. En ese sentido, el Reglamento de Disciplina de la UPC detalla diversas situaciones que atentan contra la honestidad académica - copiar en la elaboración de un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro o el elaborado con otros como si fuera propio, falsear la información, entre otros casos- y las sanciones. Al respecto, puede revisarse el Reglamento de Disciplina en la Intranet (Servicios / Centro de atención al alumno / Reglamentos).

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$10\% (TB1) + 10\% (TB2) + 10\% (TB3) + 15\% (TB4) + 15\% (TB5) + 15\% (TB6) + 25\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	15
TB - TRABAJO	15
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 7	Entrega física y virtual	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 7	Entrega física y virtual	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 7	Entrega física y virtual	NO
TB	TRABAJO	4	Semana 15	Entrega Física y virtual	NO
TB	TRABAJO	5	Semana 15	Entrega física y virtual	NO
TB	TRABAJO	6	Semana 15	Entrega física y virtual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Exposición con jurado	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/437829490003391?institute=51UPC_INST
&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/437829490003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)