



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Balanced Scorecard
CÓDIGO	:	IS90
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Mamani Anchea, Luis Camilo Minaya Gonzales, Luis Antonio Reyes Heredia, Miguel Antonio
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	8 semanas / 4 semanas
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Sistemas - Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso es de especialidad en la carrera de Ingeniería de Sistemas EPE, de carácter teórico-práctico, busca desarrollar las siguientes competencias.

Competencia General:

- Manejo de la Información. Nivel 2

Competencia Específica:

- Permanece vigente en su profesión y reconoce la importancia del aprendizaje continuo. Nivel 2

Las empresas en el mercado global sólo tendrán éxito si invierten en activos de información y los gestionan adecuadamente. Esta acción requiere de un nuevo modelo estratégico de gestión basado en redes de indicadores, alineados a la estrategia del negocio y racionalmente entrelazados a través del uso de perspectivas y del concepto de causa y efecto. Es mucho más que un simple sistema de medición de resultados, ya que permite una permanente clarificación, difusión y revisión de las estrategias, manteniendo el alineamiento de los objetivos funcionales, departamentales y personales a ellas.

En el curso se desarrolla, en primera instancia, los principios fundamentales de la elaboración de la estrategia empresarial y de su despliegue a las áreas funcionales, para luego proceder a la construcción del BSC con los indicadores de gestión que permitan el desarrollo y operativización de la estrategia.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al concluir el curso cada alumno construye el Balanced Scorecard para una organización, considerando los indicadores de gestión que permitan el desarrollo y operatividad de la estrategia.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 CONCEPTOS DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EMPRESARIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno diferencia los conceptos básicos del planeamiento estratégico empresarial (PEE), incorporando los términos de misión, visión, valores, objetivos (estratégicos y específicos), factores críticos de éxito y análisis FODA. Identifica la importancia que tiene, para el diseño de la estrategia empresarial, la clara definición de la propuesta de valor y del análisis del e-business, como fuente de oportunidades para el negocio.

TEMARIO

- Objetivos estratégicos y específicos.
- Factores críticos de éxito.
- Análisis FODA.
- Propuesta de valor.
- E-business.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 1 y 2

UNIDAD N°: 2 ENFOQUE Y ALCANCES DEL BSC

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno descubre el enfoque y alcances del Balanced Scorecard (BSC), en una primera visión integral de éste, orientada a la construcción del mapa estratégico de primer nivel de la empresa, a través de las perspectivas financiera, del cliente, del proceso interno y de aprendizaje y crecimiento, desarrollando una comprensión de los alcances que esta metodología puede tener como elemento de apoyo a la gestión de la estrategia empresarial.

TEMARIO

- Visión preliminar Integral del BSC
- Perspectivas Financiera, Cliente, Procesos Internos y Aprendizaje y crecimiento.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 3 a 5

UNIDAD N°: 3 ANÁLISIS DE LAS PERSPECTIVAS

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno desarrolla detenidamente los conceptos de las cuatro perspectivas, verificando sus hallazgos de objetivos en cada una de ellas y apoyándose en los lineamientos de Kaplan y Norton

TEMARIO

- Perspectiva financiera
- Perspectiva del cliente
- Perspectiva de los procesos internos
- Perspectiva de aprendizaje y crecimiento

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 6 y 7

UNIDAD N°: 4 INICIATIVAS, INDICADORES Y METAS DEL CUADRO DE MANDO

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno identifica la forma de desarrollar los indicadores del cuadro de mando en forma asociada a la estrategia del negocio y a las perspectivas del BSC. Asimismo la manera de establecer cuáles deben ser las iniciativas estratégicas a través de las cuales se llevará a la práctica la mencionada estrategia del negocio.

TEMARIO

- Iniciativas estratégicas: Descripción y dimensionamiento
- Priorización de Iniciativas estratégicas
- Indicadores y metas del cuadro de mando
- Vinculación de los indicadores del cuadro de mando con las perspectivas del BSC.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 8 a 10

UNIDAD N°: 5 ALINEAMIENTO ESTRATÉGICO

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno identifica la forma de desarrollar un esquema de alineamiento entre la estrategia empresarial y los recursos a utilizar así como la manera de identificar los indicadores efecto e inductores de actuación, la construcción del mapa de indicadores y la determinación de las fuentes de estos, determinando así su viabilidad.

TEMARIO

- Alineamiento estratégico Top Down
- Determinación de inductores de actuación
- Mapas de indicadores
- Mapas estratégicos de las áreas
- Indicación de fuentes de los indicadores

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 11 a 14

VI. METODOLOGÍA

En la parte inicial de cada sesión o conjunto de sesiones, se hará una presentación de los aspectos conceptuales y metodológicos. La clase se dividirá en grupos de participantes, cada grupo seleccionará una empresa en la que aplicarán los conceptos estudiados. Esto permitirá la obtención de resultados intermedios, los que serán presentados y sustentados durante el curso. Las lecturas referenciadas serán complementarias, a menos que se señale específicamente su exposición en una sesión posterior, pero se asumirá su lectura para las prácticas calificadas. El conjunto de resultados intermedios, presentados y revisados en clase, se reunirá en un resultado final (trabajo final).

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (PC1) + 20% (PC2) + 30% (TP1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	20
TP - TRABAJO PARCIAL	30
PC - PRÁCTICAS PC	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sesión 5	Unidad 1 y 2 (Individual)	SÍ
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Sesión 7	Unidad 1 a 3 (Grupal)	NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sesión 10	Unidad 3 y 4 (Individual)	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sesión 15	Exposición - Unidad 3 a 5 (Grupal)	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ARAMAYO PRIETO, Armando (2007) Planeamiento estratégico empresarial : una metodología viable para su formulación, despliegue y gestión. Lima : USMP, Facultad de Ingeniería y Arquitectura. (658.4012 ARAM)

KAPLAN, Robert S.Norton, David P. (2009) Cómo utilizar el cuadro de mando integral : para implantar y gestionar su estrategia. Barcelona : Gestión 2000. (658.4012 KAPL/C 2009)

KAPLAN, Robert S.Norton, David P. (2009) El cuadro de mando integral : the balanced Scorecard. Barcelona : Gestión 2000. (658.4012 KAPL/E 2009)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ARAMAYO, Armando (2005) Diseñando la estrategia empresarial.