



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Finanzas Aplicadas
CÓDIGO	:	FP32
CICLO	:	201800
CUERPO ACADÉMICO	:	Cáceres Neyra, Sandro Raúl Espinoza Espinoza, Félix Antonio Huapaya Livia, Eduardo Ivan VASQUEZ REATEGUI, ROMY ENITH Vasquez De Velasco Duthurburu, Felipe Martín
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	9
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de carácter teórico-práctico y de especialidad de la línea de Finanzas y Economía EPE, dirigido a estudiantes del séptimo ciclo para las carreras de Administración de Empresas, Administración y Gerencia del Emprendimiento y Negocios Internacionales, y dirigido a estudiantes del quinto ciclo para las carreras de Contabilidad y Marketing; que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial.

El mundo empresarial actual demanda profesionales que contribuyan a maximizar el valor de las empresas en beneficio de sus stakeholders detectando necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas innovadoras, viables y rentables, transmitiendo mensajes orales de manera eficaz, valorando la convivencia humana en sociedades plurales, formulando conclusiones u opiniones sólidamente justificadas, utilizando información de manera eficiente y efectiva, resolviendo problemas del contexto cotidiano y construyendo mensajes con contenido relevante. Este curso proporciona el instrumental financiero para la toma de decisiones dinámicas y efectivas basadas en estrategias financieras, información cualitativa y cuantitativa del mercado y de los stakeholders, oportunidades de negocio empresariales, herramientas de investigación y diversos indicadores financieros y económicos que generen valor a las corporaciones. Con este curso, se logra elaborar información que permita tomar decisiones financieras de manera razonable.

La toma de decisiones financieras correctas es decisiva para maximizar la riqueza del accionista. Finanzas Aplicadas es un curso que se enfoca inicialmente en las operaciones cotidianas de la empresa, es decir, trata la administración financiera de sus activos y pasivos así como la planeación financiera de corto plazo. Además, contribuye a definir alternativas de financiamiento de largo plazo para la ejecución de los planes de inversión de la empresa y cómo estas afectarían tanto el riesgo como el valor de la misma.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, diseña estrategias adecuadas para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa según la situación financiera de la misma.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante maneja el concepto de Finanzas, la importancia de su estudio, la meta de la administración financiera y las características de los mercados financieros y del sistema financiero peruano

TEMARIO

Concepto de Finanzas
Importancia del estudio de las Finanzas
Las finanzas y el administrador financiero
Meta de la administración financiera
Instituciones y mercados financieros
Sistema financiero peruano

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 ANÁLISIS DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante realiza el diagnóstico de la situación financiera de la organización mediante la aplicación de herramientas contables y financieras para el análisis y la interpretación de los estados financieros de la empresa.

TEMARIO

Estados financieros contables.
Análisis de estados financieros
Análisis de ratios financieros (liquidez, apalancamiento, actividad, rentabilidad, valor de mercado)
Análisis vertical de los EEFF
Análisis horizontal de los EEFF
Análisis Dupont
Alternativas para el análisis cualitativo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2

UNIDAD N°: 3 PLANEACIÓN FINANCIERA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante lleva a cabo el planeamiento financiero de corto plazo para lo cual aplica técnicas para la gestión de activos y pasivos corrientes.

TEMARIO

Planeamiento financiero
Presupuesto de efectivo
Fuentes de financiamiento de corto plazo
Ciclo de conversión de efectivo
Estados financieros proyectados proforma) y FER

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 y 4

UNIDAD N°: 4 VALORIZACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña estrategias adecuadas para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad de la empresa según la situación financiera de la misma.

TEMARIO

Valorización de activos financieros.
Valorización de bonos. Definición, características, tipos y valorización.
Valorización de acciones. Definición, características, tipos y valorización.
Valorización de bonos: casos especiales

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6 y 7

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que durante cada una de las nueve semanas de clase se tendrá una sesión presencial y una sesión virtual. Durante las clases presenciales se desarrollarán prácticas dirigidas en las cuales habrá casos aplicativos que los estudiantes resolverán con el apoyo del docente del curso. Las sesiones online se realizarán a través del Aula Virtual y corresponderá al alumno revisar los diferentes materiales (material multimedia, lecturas, entre otros) disponibles en la misma así como llevar a cabo las actividades planteadas en la Guía del Estudiante.

Tanto las clases presenciales como las virtuales requieren de la participación activa y continua del alumno. Toda consulta al docente respecto al desarrollo del curso se realiza a través del Foro de Dudas Académicas programado en cada semana de clase.

Los alumnos deberán rendir dos Evaluaciones de Desempeño (en forma virtual e individual) y dos Practicas Dirigidas.

Al final del curso, los estudiantes (en forma presencial y grupal), sobre la base de información significativa, actual, pertinente y de fuente confiable de una empresa, elaborarán y sustentarán un Trabajo Final en donde 4 presentarán el análisis cualitativo y cuantitativo de la situación financiera de la misma y el diseño de estrategias adecuadas para asegurar la rentabilidad y la sostenibilidad de la organización.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$7.5\% (DD1) + 25\% (PC1) + 7.5\% (DD2) + 30\% (PC2) + 15\% (TF1) + 15\% (EX1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	7.50
PC - PRÁCTICAS PC	25
PC - PRÁCTICAS PC	30
DD - EVAL. DE DESEMPENO	7.50
TF - TRABAJO FINAL	15
EX - EXPOSICIÓN	15

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPENO	1	Semana 3	Evaluación Virtual, con peso de 7.5%	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 4	Evaluación Presencial, con peso de 25%	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 6	Evaluación Presencial, con peso de 30%	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPENO	2	Semana 7	Evaluación Virtual, con peso de 7.5%	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 7	Evaluación Virtual grupal, con peso de 15%	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 8	Evaluación Presencial, con peso de 15%	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

GITMAN, Lawrence J. (2007) Principios de administración financiera. México, D.F. : Pearson Educación. (658.15 GITM/P 2010)

ROSS Stephen A. Westerfield, Randolph y JAFFE, Jeffrey F. (2012) Finanzas corporativas. México, D.F. : McGraw-Hill. (658.15 ROSS/C 2012)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

EHRHARDT, Michael C. (2007) Finanzas corporativas. México, D.F. : Cengage Learning : Thomson. (658.15 EHRH)

HORNGREN Charles T. Harrison, Walter T. y OLIVER, M. Suzanne (2010) Contabilidad. México, D.F. : Pearson Educación de México. (657 HORN 2010)

ROSS Stephen A. Westerfield, Randolph y JORDAN, Bradford D. (2010) Fundamentos de finanzas corporativas. México, D.F. : McGraw-Hill. (658.15 ROSS/F 2010)

VENTO ORTIZ, Alfredo (2005) Finanzas aplicadas. Lima : Universidad del Pacífico.
(332 VENT 2005)