



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|--|
| CURSO | : | Economía Empresarial |
| CÓDIGO | : | FP31 |
| CICLO | : | 201900 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Cersso Caso, Dante Moscoso Zambrano, Renzo Mauricio |
| CRÉDITOS | : | 5 |
| SEMANAS | : | 8 |
| HORAS | : | 10 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Finanzas y Economía Epe |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Economía Empresarial es un curso de carrera de la línea de Finanzas y Economía EPE, de carácter teórico práctico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo de las carreras de Administración de Banca y Finanzas, Administración de Empresas y Administración de Empresas fin de semana, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial. El curso de economía empresarial da sustento teórico a las decisiones empresariales; se explican las principales características de un mercado y los conocimientos básicos de los elementos de una empresa, su funcionamiento, determinación de costos, precios, relación con los consumidores, niveles de ingresos, y las principales variables que afecten al entorno mismo, además de indagar sobre el comportamiento de los principales competidores. El curso permite entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro de un mercado cambiante e innovador y será inspirador para tu desempeño gerencial o para la formación de tu propia empresa.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante analiza información económica-empresarial relevante para generar conclusiones que le permitan la toma de decisiones que sustenten estrategias comerciales de manera concisa y clara.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA ECONOMIA Y LA EMPRESA

LOGRO

Al finalizar la primera unidad, el estudiante define el problema económico que enfrentan los agentes económicos, y las

variables que afectan a la empresa además de las restricciones que enfrenta de acuerdo al tipo de bien del que se analiza.

TEMARIO

- Definición de Empresa, Objetivos de la Empresa
- El problema económico: la escasez.
- Campo de estudio de la economía.
- Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.
- Las tres grandes preguntas de la microeconomía.
- Clasificación de los bienes.
- Concepto de costo de oportunidad.
- La demanda y la oferta: determinantes y traslados.
- Equilibrio y desequilibrio de mercado.
- Elasticidad precio de la demanda: concepto y tipos.
- La elasticidad y el gasto del consumidor.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3

UNIDAD N°: 2 PRODUCCION Y COSTOS EN LA EMPRESA

LOGRO

Al finalizar la segunda unidad, el estudiante calcula funciones de producción y de costos de una empresa, tanto en el corto como largo plazo, interpretando los diferentes escenarios que enfrenta la empresa ante cambios en las variables.

TEMARIO

- Producción, Etapas de la producción.
- Función de producción.
- Proceso productivo, Producto Marginal, Producto Medio, Producto Total.
- Rendimientos Marginales decrecientes.
- Costos de Producción: concepto y tipos.
- Costo fijo y variable.
- Costo Total, costo medio, costo marginal.
- Otros costos.

-Función de costos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 y 5

UNIDAD N°: 3 DIFERENTES ESCENARIOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA EMPRESA: COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO, OLIGOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

LOGRO

Al finalizar la tercera unidad, el estudiante interpreta los indicadores económicos y propone algunas prácticas comerciales estratégicas para las empresas

TEMARIO

-Los mercados y el entorno competitivo

-Competencia perfecta

-Posibles resultados a corto plazo

-Monopolio

-Regulación de Monopolies

-Competencia monopolística y Competencia perfecta

-Oligopolio

-Posibles resultados a largo plazo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 a 7

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en

práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en la modalidad blended, que contempla sesiones presenciales y sesiones online. Las sesiones online se realizan a través de diferentes actividades en línea como la visualización de Material de trabajo autónomo (MTA) que permite la interacción del estudiante a través de lecturas, videos, mapas conceptuales, infografías, foros de discusión que están planteadas en la Guía del Estudiante y disponibles en el Aula Virtual (AV), además existen foros de consultas o dudas académicas con la facilitación y retroinformación del docente. Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (DD1) + 30\% (TA1) + 20\% (EX1) + 35\% (EB1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|-------------------------|--------|
| DD - EVAL. DE DESEMPEÑO | 15 |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 30 |
| EX - EXPOSICIÓN | 20 |
| EB - EVALUACIÓN FINAL | 35 |

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|--------------------|----------------|--------------------|--------------------------|-------------|
| DD | EVAL. DE DESEMPEÑO | 1 | Semana 2, 3 y 5 | Promedio de 3 DDs online | NO |
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 1 | Semana 2,3,4,5,6,7 | Promedio de 6 TAs online | NO |
| EX | EXPOSICIÓN | 1 | Semana 7 | Presencial | NO |
| EB | EVALUACIÓN FINAL | 1 | Semana 8 | Presencial | SÍ |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3710176410003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL