



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía Empresarial
CÓDIGO	:	FP31
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Castro Herrera, Soraya Beatriz Celis Montesinos, Rafael Cersso Caso, Dante Frias Ureta, Lourdes Marjorie Montes Gallo, Luis Guillermo
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	10
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El curso de Economía Empresarial es un curso de carrera de la línea de Finanzas y Economía EPE, de carácter teórico práctico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo de las carreras de Administración de Banca y Finanzas, Administración de Empresas y Administración de Empresas fin de semana, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial. El curso de economía empresarial da sustento teórico a las decisiones empresariales; se explican las principales características de un mercado y los conocimientos básicos de los elementos de una empresa, su funcionamiento, determinación de costos, precios, relación con los consumidores, niveles de ingresos, y las principales variables que afecten al entorno mismo, además de indagar sobre el comportamiento de los principales competidores. El curso permite entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro de un mercado cambiante e innovador y será inspirador para tu desempeño gerencial o para la formación de tu propia empresa.

Propósito:

El curso de economía empresarial ha sido diseñado con el propósito que el estudiante identifique variables económicas relevantes y aplique razonamiento cuantitativo en la preparación de estrategias comerciales que serán necesarias para su ejercicio profesional. Es así que el curso permite al educador desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial ambas a un nivel 2.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Logro:

Al finalizar el curso el estudiante analiza información económica-empresarial relevante para generar conclusiones que le permitan la toma de decisiones que sustenten estrategias comerciales de manera concisa y clara.

Competencias:

Razonamiento Cuantitativo: Nivel 2

Capacidad para interpretar, representar, comunicar y utilizar información cuantitativa diversa en situaciones de contexto real. Incluye calcular, razonar, emitir juicios y tomar decisiones con base en dicha información cuantitativa.

Gestión Comercial: Nivel 2

Analiza la información cualitativa y cuantitativa obtenida del mercado y Stakeholders proponiendo estrategias comerciales, de ventas y financieras para la expansión de la empresa.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD N°: 1 LA ECONOMIA Y LA EMPRESA</p> <p>LOGRO Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo - Nivel 2</p> <p>Logro: Al finalizar la primera unidad, el estudiante define el problema económico que enfrentan los agentes económicos, define las variables que afectan a la empresa y las restricciones que enfrenta de acuerdo al tipo de bien del que se analiza.</p> <p>TEMARIO TEMARIO Tema 1: -Definición de Empresa, Objetivos de la Empresa -El problema económico: la escasez. -Campo de estudio de la economía. -Diferencias entre microeconomía y macroeconomía. -Las tres grandes preguntas de la microeconomía. -Clasificación de los bienes. -Concepto de costo de oportunidad.</p> <p>Actividades de aprendizaje: PRESENCIAL: Exposición participativa. Participación oral a partir de los saberes previos. Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas. Desarrollo de ejercicios ejemplificadores. VIRTUAL: Revisa el Material Multimedia sobre la definición de empresa, tipos de empresa y la introducción a la Economía. Observa los videos presentados en la sesión de la presente semana Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados. Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la primera semana dentro del AV. Evidencias de aprendizaje: Revisa el Manual del APA que evidencian la capacidad del estudiante para realizar los trabajos grupales de acuerdo a los estándares recomendados.</p>

Bibliografía:

VIRTUAL:

GALARZA, Brenda; SECLÉN, (2017) La Primera Cita APA, Perú, UPC

Tema 2:

-La demanda y la oferta: determinantes y traslados.

-Equilibrio y desequilibrio de mercado.

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Participación oral a partir de los saberes previos.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre el mercado y la demanda, oferta y equilibrio, desequilibrio.

Observa los videos presentados en la sesión de la presente semana y participa en el Foro de opinión.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la segunda semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Evaluación de Desempeño N° 1.

Cuestionario de preguntas con nota, en donde el estudiante analiza los conceptos de Oferta, Demanda y tipos de bienes.

Tarea Grupal N° 1: Realizan una investigación donde escogen una empresa peruana de éxito, dentro de ella un producto y seleccionan las variables que afectan a la Oferta y la Demanda de dicho producto, esto evidencia la capacidad del estudiante para analizar el problema económico dentro del campo de estudio de la Economía.

Foro de Participación N° 1. Foro de opinión, en donde el estudiante revisa el video presentado y expresa su opinión al respecto de éste desde el punto de vista económico.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.

(330 PARK 2014)

CAP. 1, 2 Y 3

Tema 3:

-Elasticidad precio de la demanda: concepto y tipos.

-La elasticidad y el gasto del consumidor.

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Participación oral a partir de los saberes previos.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre elasticidad y tipos de elasticidad.

Observa los videos presentados en la sesión de la presente semana y participa en el Foro de opinión.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la tercera semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Evaluación de Desempeño N° 2.

Cuestionario de preguntas con nota, en donde el estudiante analiza los conceptos de elasticidad.

Tarea Grupal N° 2: Realizan una investigación donde escogen una empresa peruana de éxito, dentro de ella un producto y determinan las funciones de Oferta y Demanda de dicho producto, esto evidencia la capacidad del estudiante para investigar en el campo de estudio de la Economía.

Foro de Participación N° 2.

Foro de opinión, en donde el estudiante revisa el video presentado y expresa su opinión al respecto de éste desde el punto de vista económico.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.

(330 PARK 2014)

CAP. 4

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1, 2, 3

UNIDAD N°: 2 PRODUCCION Y COSTOS EN LA EMPRESA

LOGRO

Competencia(s): Razonamiento Cuantitativo. Nivel 2.

Logro: Al finalizar la segunda unidad, el estudiante calcula funciones de producción y de costos de una empresa, tanto en el corto como largo plazo, interpretando los diferentes escenarios que enfrenta la empresa ante cambios en las variables.

TEMARIO

Tema 4:

-Producción, Etapas de la producción.

-Función de producción.

-Proceso productivo, Producto Marginal, Producto Medio, Producto Total.

-Rendimientos Marginales decrecientes.

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Relatos de ejemplos de función de producción

Se realizan diálogos. promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre Producción, rendimientos marginales decrecientes, y Producto medio, Producto Marginal.

Observa el video presentado en la sesión de la presente semana y participa en el Foro de opinión.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la cuarta semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Tarea Grupal N° 3: Realizan una investigación donde escogen una empresa peruana de éxito, dentro de ella un producto y determinan las Cantidades demandadas de dicho producto y sus precios de venta, para determinar su tipo de elasticidad; esto evidencia la capacidad del estudiante para investigar en el campo de estudio de la Economía.

Foro de Participación N° 3.

Foro de opinión, en donde el estudiante revisa el video presentado y expresa su opinión al respecto de éste desde el

punto de vista económico.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.
(330 PARK 2014)
CAP. 10, 11

Tema 5:

- Costos de Producción: concepto y tipos.
- Costo fijo y variable.
- Costo Total, costo medio, costo marginal.
- Otros costos.
- Función de costos.

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Relatos de experiencias económicas de nuestro país, vinculando los términos a la realidad.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre Costos de Producción.

Observa el video presentado en la sesión de la presente semana y participa en el Foro de opinión.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la quinta semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Evaluación de Desempeño N° 3.

Cuestionario de preguntas con nota, en donde el estudiante analiza los conceptos de la estructura de mercado y sus aplicaciones.

Tarea Grupal N° 4: Realizan una investigación donde escogen una empresa peruana de éxito, dentro de ella un producto y determinan las funciones de Producción, producto medio y producto marginal, esto evidencia la capacidad del estudiante para investigar en el campo de estudio de la Economía.

Foro de Participación N° 4. Foro de opinión, en donde el estudiante revisa el video presentado y expresa su opinión al respecto de éste desde el punto de vista económico.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.
(330 PARK 2014)
CAP. 11

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 y 5

UNIDAD N°: 3 DIFERENTES ESCENARIOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA EMPRESA: COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO, OLIGOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA

LOGRO

Competencia(s): Gestión comercial. Nivel 2.

Logro: Al finalizar la tercera unidad, el estudiante interpreta los indicadores económicos y propone algunas prácticas

comerciales estratégicas para las empresas

TEMARIO

Tema 6:

- Los mercados y el entorno competitivo
- Competencia perfecta
- Posibles resultados a corto plazo
- Posibles resultados a largo plazo

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Relatos de experiencias económicas de nuestro país, vinculando los términos a la realidad.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre Estructuras de mercado.

Observa el video presentado en la sesión de la presente semana.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la sexta semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Tarea Grupal N° 5: Realizan una investigación donde escogen una empresa peruana de éxito, dentro de ella un producto y determinan las funciones de Costos de Producción, y todos los costos involucrados, esto evidencia la capacidad del estudiante para investigar en el campo de estudio de la Economía.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.
(330 PARK 2014)

CAP. 12

Tema 7:

- Monopolio
- Regulación de Monopolio
- Competencia monopolística y Competencia perfecta
- Oligopolio

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Relatos de experiencias económicas de nuestro país, vinculando los términos a la realidad.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia sobre Estructura de Mercado.

Observa el video presentado en la sesión de la presente semana.

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la séptima semana dentro del AV.

Evidencias de aprendizaje:

Tarea Grupal N° 6 FINAL: Realizan una investigación donde la empresa peruana de éxito escogida para todo los trabajos anteriores se enmarca dentro de una estructura de mercado, se analizan sus características y se cuantifican los impactos de las decisiones económicas involucradas, esto evidencia la capacidad del estudiante para investigar en el campo de estudio de la Economía.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.
(330 PARK 2014)
CAP. 13,14 Y 15

Tema 8:

Exposiciones Grupales

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Relatos de experiencias económicas de nuestro país, vinculando los términos a la realidad.

Se realizan diálogos promoviendo el debate a partir de los videos y lecturas previamente recomendadas.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material Multimedia.

Evidencias de aprendizaje:

EXPOSICIÓN: Relatos de experiencias económicas de los trabajos grupales, vinculando los términos a la realidad.

Se presentan las estrategias recomendadas promoviendo el debate a partir del desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

Bibliografía:

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F.: Pearson Educación.
(330 PARK 2014)
CAP. 19

Tema 9:

Actividades de aprendizaje:

PRESENCIAL:

Exposición participativa.

Feedback del curso.

Relatos de experiencias económicas de nuestro país, vinculando los términos a la realidad.

Se realizan diálogos promoviendo el debate utilizando los conceptos económicos aprendidos previamente.

Desarrollo de ejercicios ejemplificadores.

VIRTUAL:

Revisa el Material BALOTARIO .

Utiliza el texto recomendado y complementa con la lectura correspondiente los conceptos presentados.

Revisa el anuncio colocado por el docente en el AV e interactúa mediante el Foro de dudas académicas de la novena semana dentro del AV

Evidencias de aprendizaje:

PRÁCTICA DIRIGIDA FINAL: Desarrollo de práctica dirigida, en donde el estudiante realiza ejercicios ejemplificadores de los temas desarrollados durante todas las clases involucradas, esto evidencia la capacidad del estudiante para analizar las problemáticas empresariales en el campo de estudio de la Economía

Bibliografía:

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 a 9

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en la modalidad blended, que contempla sesiones presenciales y sesiones online. Las sesiones online se realizan a través de diferentes actividades en línea como la visualización de Material de trabajo autónomo (MTA) que permite la interacción del estudiante a través de lecturas, videos, mapas conceptuales, infografías, foros de discusión que están planteadas en la Guía del Estudiante y disponibles en el Aula Virtual (AV), además existen foros de consultas o dudas académicas con la facilitación y retroinformación del docente. Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$15\% (DD1) + 30\% (TA1) + 20\% (EX1) + 35\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	30
EX - EXPOSICIÓN	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 8	Evaluación Virtual con peso de 15%	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 8	Evaluación Virtual con peso de 30%	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 8	Evaluación Presencial con peso de 20%	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 10	Evaluación Presencial con peso de 35%	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:
<http://bit.ly/2vGujA9>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

PARKIN Michael, Loría Díaz, Eduardo; SÁNCHEZ CARRIÓN, Miguel Angel y GARCÍA DE LA PARRA Motta, Antonio (2010) Microeconomía : versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.
(338.5 PARK/M 2010)