



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Economía Empresarial
<b>CÓDIGO</b>	:	FP31
<b>CICLO</b>	:	201800
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Celis Montesinos, Rafael</b> <b>Mendoza Jiménez, Grimaldo Arturo</b> <b>Montes Gallo, Luis Guillermo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	5
<b>SEMANAS</b>	:	9
<b>HORAS</b>	:	10 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Finanzas y Economía Epe

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso de Economía Empresarial es un curso de carrera de la línea de Finanzas y Economía EPE, de carácter teórico práctico dirigido a los estudiantes del quinto ciclo de las carreras de Administración de Banca y Finanzas, Administración de Empresas y Administración de Empresas fin de semana, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica de Gestión Comercial. El curso de economía empresarial da sustento teórico a las decisiones empresariales; se explican las principales características de un mercado y los conocimientos básicos de los elementos de una empresa, su funcionamiento, determinación de costos, precios, relación con los consumidores, niveles de ingresos, y las principales variables que afecten al entorno mismo, además de indagar sobre el comportamiento de los principales competidores. El curso permite entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro de un mercado cambiante e innovador y será inspirador para tu desempeño gerencial o para la formación de tu propia empresa.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante analiza información económica-empresarial relevante para generar conclusiones que le permitan la toma de decisiones que sustenten estrategias comerciales de manera concisa y clara.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 LA ECONOMIA Y LA EMPRESA</b>
<b>LOGRO</b>

Al finalizar la primera unidad, el estudiante define el problema económico que enfrentan los agentes económicos, y las variables que afectan a la empresa además de las restricciones que enfrenta de acuerdo al tipo de bien del que se analiza.

### **TEMARIO**

- Definición de Empresa, Objetivos de la Empresa
- El problema económico: la escasez.
- Campo de estudio de la economía.
- Diferencias entre microeconomía y macroeconomía.
- Las tres grandes preguntas de la microeconomía.
- Clasificación de los bienes.
- Concepto de costo de oportunidad.
- La demanda y la oferta: determinantes y traslados.
- Equilibrio y desequilibrio de mercado.
- Elasticidad precio de la demanda: concepto y tipos.
- La elasticidad y el gasto del consumidor.

### **HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1, 2, 3

## **UNIDAD N°: 2 PRODUCCION Y COSTOS EN LA EMPRESA**

### **LOGRO**

Al finalizar la segunda unidad, el estudiante calcula funciones de producción y de costos de una empresa, tanto en el corto como largo plazo, interpretando los diferentes escenarios que enfrenta la empresa ante cambios en las variables.

### **TEMARIO**

- Producción, Etapas de la producción.
- Función de producción.
- Proceso productivo, Producto Marginal, Producto Medio, Producto Total.
- Rendimientos Marginales decrecientes.
- Costos de Producción: concepto y tipos.
- Costo fijo y variable.
- Costo Total, costo medio, costo marginal.

-Otros costos.

-Función de costos.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 4 y 5

**UNIDAD N°: 3 DIFERENTES ESCENARIOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA EMPRESA: COMPETENCIA PERFECTA, MONOPOLIO, OLIGOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLÍSTICA**

**LOGRO**

Al finalizar la tercera unidad, el estudiante interpreta los indicadores económicos y propone algunas prácticas comerciales estratégicas para las empresas

**TEMARIO**

-Los mercados y el entorno competitivo

-Competencia perfecta

-Posibles resultados a corto plazo

-Monopolio

-Regulación de Monopolies

-Competencia monopolística y Competencia perfecta

-Oligopolio

-Posibles resultados a largo plazo

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6 a 8

**VI. METODOLOGÍA**

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en

práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrolla en la modalidad blended, que contempla sesiones presenciales y sesiones online. Las sesiones online se realizan a través de diferentes actividades en línea como la visualización de Material de trabajo autónomo (MTA) que permite la interacción del estudiante a través de lecturas, videos, mapas conceptuales, infografías, foros de discusión que están planteadas en la Guía del Estudiante y disponibles en el Aula Virtual (AV), además existen foros de consultas o dudas académicas con la facilitación y retroinformación del docente. Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$15\% (DD1) + 30\% (TA1) + 20\% (EX1) + 35\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	30
EX - EXPOSICIÓN	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	35

## VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 6	Individual online	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 7	Grupal online	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 8	Presencial	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 8	Individual presencial	SÍ

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.  
(330 PARK 2014)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

PARKIN Michael, Loría Díaz, Eduardo; SÁNCHEZ CARRIÓN, Miguel Angel y GARCÍA DE LA PARRA MOTTA, Antonio (2010) Microeconomía : versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.  
(338.5 PARK/M 2010)