



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Economía Empresarial
<b>CÓDIGO</b>	:	FP31
<b>CICLO</b>	:	201701
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Castro Herrera, Soraya Beatriz</b> <b>Celis Montesinos, Rafael</b> <b>Cersso Caso, Dante</b> <b>Chumpitasi Quaglia, Miguel Angel</b> <b>Frias Ureta, Lourdes Marjorie</b> <b>Puelles Navarrete, Walter Orlando</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	5
<b>SEMANAS</b>	:	8 semanas / 4 semanas
<b>HORAS</b>	:	10 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Finanzas y Economía Epe

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Economía Empresarial es un curso de especialidad dirigido a alumnos de 5to Ciclo de las Carreras de Administración de Banca y Finanzas, Administración de Empresas y Administración de Empresas Fin de Semana, de carácter teórico practico.

El curso desarrolla la competencia general de "Razonamiento Cuantitativo" y la competencia específica de la carrera de: "Gestión Comercial",

Ya sea que formemos parte de una empresa como empleados o como dueños es de vital importancia conocer el sustento teórico que respalda las decisiones empresariales. Este curso te llevará desde los conocimientos básicos de los elementos de una empresa, su funcionamiento y la determinación de sus costos y precios, pasando por su relación con sus consumidores, fuente vital de sus ingresos, a los que hay que conocer y anticiparse a su comportamiento, así como la preparación y reforzamiento frente no sólo a los tradicionales competidores sino a un mundo cada vez cambiante e innovador. De la misma manera te mostrará cómo influyen las acciones del gobierno y otros factores exógenos

Economía Empresarial será tu fuente de inspiración para tu desempeño gerencial o para la formación de tu propia empresa.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar este curso, el estudiante analiza información económica-empresarial para generar conclusiones relevantes.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 LA ECONOMIA Y LA EMPRESA</b>
<b>LOGRO</b> LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante explica los principales elementos que conforman la empresa, sus tipos y las restricciones a las que se enfrenta.
<b>TEMARIO</b> TEMARIO: Conceptos Básicos: ¿Qué es la Economía? La escasez ¿Qué es la Empresa? ¿Cuál es el Objetivo de la empresa?, Tipos de Empresa El Mercado y la Demanda La Oferta y el Equilibrio de Mercado Elasticidad. Tipos de Elasticidad Elasticidad Cruzada
<b>HORA(S) / SEMANA(S)</b> Sesiones 1 a 4

<b>UNIDAD N°: 2 PRODUCCION Y COSTOS EN LA EMPRESA</b>
<b>LOGRO</b> LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante calcula funciones de producción y costos de una empresa tanto a corto como largo plazo tomando en cuenta los diferentes escenarios que ocurren ante un cambio en las variables.
<b>TEMARIO</b> TEMARIO:  Producción, Etapas de la producción Función de producción Proceso productivo, Producto marginal, Producto medio, Producto total, Rendimientos marginales decrecientes Costo total, medio, marginal, promedio. Costo variable, costos de oportunidad, costos directos, Otros costos. Función de costos
<b>HORA(S) / SEMANA(S)</b> Sesiones 5 a 10

<b>UNIDAD N°: 3 DIFERENTES ESCENARIOS A LOS QUE SE ENFRENTA LA EMPRESA: COMPETENCIA, MONOPOLIO, COMPETENCIA MONOPOLISTICA Y EL OLIGOPOLIO</b>
<b>LOGRO</b>

LOGRO: Al finalizar la unidad, el estudiante compara algunas prácticas comerciales con las que operan las empresas en la realidad.

### TEMARIO

TEMARIO:

Los mercados y el entorno competitivo

Competencia perfecta

Posibles resultados a corto plazo

Posibles resultados a largo plazo

Monopolio

Regulación de monopolios

Competencia monopolística y Competencia perfecta

Oligopolio

### HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 11 a 14

## VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en ¿Modalidad Blended¿, habrá 07 sesiones presenciales (en aula convencional) y 07 sesiones online.

Las clases presenciales se desarrollan utilizando una metodología de lecturas (que los alumnos realizan de manera previa a la sesión), discusiones entre profesor y alumnos y la resolución de casos reales, para motivar el interés por los temas y lograr la adquisición de los conceptos de cada sesión.

En las sesiones online los alumnos estudian Materiales de Trabajo Autónomo orientados a la resolución de ejercicios y problemas tipo, en los que aplicarán los conceptos desarrollados en las sesiones presenciales, para luego responder preguntas de autoevaluación no calificadas, por medio de las cuales comprueban el aprendizaje de los contenidos desarrollados en el material. El alumno puede absolver todas sus consultas y recibir orientación por parte del profesor a través de foros de dudas académicas programados para cada semana de clase.

Adicionalmente los alumnos deberán rendir de manera virtual Evaluaciones de Desempeño Calificadas (DD).

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$10\% (CD1) + 20\% (TF1) + 20\% (EX1) + 30\% (EB1) + 20\% (TB1)$

TIPO DE NOTA	PESO %
CD - PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	10
TF - TRABAJO FINAL	20
EX - EXPOSICIÓN	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	30
TB - TRABAJO	20

## VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CD	PROMEDIO DE EVALUACIÓN DE DESE	1	Sesion 12	10% Online individual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Sesion 12	20% Evaluacion grupal	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Sesion 14	20% Evaluación grupal online	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sesión 13	20 % Evaluación presencial	SÍ
TB	TRABAJO	1	Sesión 15	30 % Evaluación presencial individual	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.  
(330 PARK 2014)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

PARKIN Michael, Loría Díaz, Eduardo; SÁNCHEZ CARRIÓN, Miguel Angel y GARCÍA DE LA PARRA MOTTA, Antonio (2010) Microeconomía versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez, México: Pearson Educación.  
(338.5 PARK/M 2010)