



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Ingeniería Económica
CÓDIGO	:	FP26
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Anaya Ramírez, Andrea Vanessa Aquije Ñato, Jorge Ygnacio Cordova Egocheaga, Jorge Luis ELORREAGA MELENDEZ, GIANFRANCO GIOVANNI Gamarra Vargas, Manuel Alfonso Huapaya Livia, Eduardo Ivan Infante Ángeles, Alberto Luis Julián Yano Tsugawa, Percy Oscar
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	10
HORAS	:	8 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Ingeniería Económica es un curso general en las carreras de Ingeniería de Sistemas, Redes y Comunicaciones, Ingeniería Industrial e Ingeniería Civil, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes del octavo ciclo, que busca desarrollar la competencia general de ciudadanía, y la competencia específica en la cual el alumno discute el impacto de las soluciones en ingeniería dentro del contexto global, económico, ambiental y social.

El éxito de toda empresa, radica en la adecuada aplicación de estrategias financieras que contribuyan a la creación de valor en las organizaciones, asegurando la sostenibilidad de las mismas, en un entorno global y competitivo.

Este curso está diseñado para brindar al estudiante herramientas financieras, y el desarrollo de habilidades que orienten al futuro ingeniero en la toma de decisiones financieras, bajo el marco legal vigente y con sentido ético.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa diferentes alternativas de inversión y financiamiento, para la creación de valor en las organizaciones, dentro un contexto económico, ambiental y social, teniendo en cuenta la ética empresarial.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción a las Finanzas

LOGRO

Al finalizar la unidad 1, el estudiante identifica la función financiera en las operaciones de las Empresas y cómo crean valor económico.

TEMARIO

TEMARIO:

Concepto de Finanzas

Función de la Gestión financiera

Decisiones de Inversión y Financiamiento

Creación de valor económico

Valor reputacional Corporativo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 Tópicos de Matemática Financiera

LOGRO

Al finalizar la unidad 2, el estudiante realiza operaciones de flujo de fondos y capitalización del dinero a través del tiempo.

TEMARIO

Valor del dinero en el tiempo

Tasa de Interés Nominal y Efectiva

Valor Futuro y Valor Presente

Anualidades

Planes de Amortización

Costo efectivo de la deuda

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 2 - 4

UNIDAD N°: 3 Alternativas de Financiamiento

LOGRO

Al finalizar la unidad 3, el estudiante compara alternativas de financiamiento en el entorno empresarial como parte del proceso de creación de valor.

TEMARIO

Alternativas de financiamiento de corto y largo plazo

Descuento de Documentos (factoring y letras)

Bonos y acciones

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 - 6

UNIDAD N°: 4 Presupuesto de capital y Decisiones de Inversión

LOGRO

Al finalizar la unidad 4, el estudiante evalúa decisiones de inversión en el entorno empresarial, para la creación de valor, dentro de un entorno económico, ambiental, social y la ética corporativa.

TEMARIO

Introducción a la Evaluación de Proyectos Flujo de Caja Libre
Flujo de Caja Patrimonial
Costo de Oportunidad de Capital (COK)
Determinación de la Tasa de descuento (C.A.P.M)
Costo Promedio ponderado del capital (WACC)
Evaluación económica de proyectos (VAN, TIR)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7 - 9

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se desarrollará utilizando una metodología activa y aplicada, a través de sesiones presenciales virtuales llevadas a cabo de forma intercalada, para lo cual, se espera un trabajo responsable y autónomo por parte del estudiante, el mismo que contará con asesoría docente en las sesiones online.

Las clases presenciales consistirán en la explicación de la teoría y el desarrollo de casos prácticos. Se promoverá la intervención y debate sobre los temas que estén tratándose. La participación del alumno será parte de la sesión presencial, invitándolo a brindar su opinión o experiencias sobre el tema que se trate.

Las clases virtuales serán una continuación del aprendizaje y a través de éstas se plantearán nuevos temas de estudio. El estudiante participará en foros de discusión, a través de los cuales se debatirán temas relacionados a la clase virtual. Asimismo, el estudiante participará en videoconferencias que complementen el aprendizaje del tema correspondiente a la clase.

Las clases en general serán complementadas con videos aplicativos para la discusión de los temas de forma dinámica y participativa.

Adicionalmente los alumnos deberán rendir 2 prácticas calificadas presenciales, que se llevarán a cabo al finalizar la unidad 2 y 4 respectivamente. Así mismo, el estudiante desarrollará un Trabajo Final, en donde aplicará los conceptos del curso, para la evaluación de un proyecto de inversión, dentro de un contexto económico y social.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (PC1) + 20% (PC2) + 15% (DD1) + 15% (TF1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	20
PC - PRÁCTICAS PC	20
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	15
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 5	Evaluación Presencial, con peso de 20%	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 8	Evaluación Presencial, con peso de 20%	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 9	Evaluación Virtual, con peso de 15%	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 9	Evaluación Presencial, con peso de 15%	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 10	Evaluación Presencial, con peso de 30%	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3325932210003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL