



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía y Finanzas para la Gestión
CÓDIGO	:	FP21
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Chumpitasi Quaglia, Miguel Angel
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	21
HORAS	:	8 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad de la línea de Finanzas y Economía EPE para las carreras de Ingeniería Civil EPE, dirigido a estudiantes del quinto ciclo, de carácter teórico-práctico, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y la competencia específica I: Permanece vigente en su profesión y reconoce la importancia del aprendizaje continuo, nivel 1.

Para la toma correcta de decisiones, todo agente económico, ya sea familia, empresa o gobierno, debe estar en la capacidad de analizar y comprender el entorno económico, así como de la evolución de las principales economías del mundo, la intervención del gobierno a través de su política económica, los cambios tecnológicos, la mayor o menor competencia del mercado en donde se desenvuelve una empresa, y otros factores económicos pertinentes.

En este curso realizaremos un análisis completo para la toma de decisiones financieras. Dicho análisis empezará desde las actividades más cotidianas de la empresa hasta llegar a la administración financiera en su conjunto para que puedas tener todas las herramientas necesarias que te conduzcan a maximizar la riqueza.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante analiza el comportamiento del mercado, el impacto de las políticas fiscales y monetarias en el país, utilizando los instrumentos de la teoría económica e interpretando información financiera relevante para la toma de decisiones en el marco de una economía de mercado.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MICROECONOMÍA: LA ECONOMIA, EL PROBLEMA ECONÓMICO, EL MERCADO, DEMANDA Y OFERTA E INTERVENCIÓN DEL ESTADO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante usa los instrumentos básicos de la teoría económica para identificar el problema económico, distinguiendo los determinantes de la demanda y oferta y su impacto en las situaciones de equilibrio del mercado.

TEMARIO

- El problema económico: la escasez.
- Campo de estudios de la Economía: Microeconomía y Macroeconomía.
- Las preguntas de la economía.
- Concepto de Costo de Oportunidad.
- Demanda, determinantes, cambios.
- Oferta, determinantes, cambios.
- Equilibrio y desequilibrio de mercado.
- Intervención del Estado; control de precios e Impuestos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 1 a 4

UNIDAD N°: 2 MACROECONOMÍA: VARIABLES MACROECONÓMICAS, INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante analiza las principales variables macroeconómicas y su impacto en el crecimiento económico interpretando la intervención del Estado, con sentido crítico.

TEMARIO

- El Producto bruto interno y sus componentes.
- Medición del PBI por el gasto agregado.
- PBI real y nivel de precios.
- Medición del crecimiento económico.
- La política fiscal, el ahorro privado, la inversión y el crecimiento, la política fiscal como estabilizador del ciclo económico.
- La inflación: Tasa de inflación y el IPC.
- Modelo de oferta y demanda agregada.
- Instrumentos Política monetaria: la tasa de referencia y la liquidez.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 5 a 8

UNIDAD N°: 3 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y AL ANÁLISIS FINANCIERO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las características de los mercados financieros, del sistema financiero peruano y las funciones de la administración financiera, interpretando ratios financieros de la empresa con ética y responsabilidad.

TEMARIO

- Las finanzas y el administrador financiero.
- Meta de la administración financiera.
- Instituciones y mercados financieros.

- Sistema financiero peruano.
- El dinero en el tiempo, interés compuesto, descuento, anualidades y planes de pago.
- Estados financieros y su análisis.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 a 14

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará mediante exposiciones teóricas y aplicaciones prácticas dentro del contexto de negocios. Por su naturaleza, el curso requiere la participación activa y permanente de los estudiantes. Se trata de reflexionar a partir de experiencias que faciliten el aprendizaje y los motive a descubrir la importancia de los temas. Durante las sesiones de clase, el profesor desarrollará los temas especificados en este sílabo, incluyendo ejemplos y ejercicios que serán discutidos con los estudiantes y servirán para ilustrar la aplicación de la teoría.

El aprendizaje del curso se evaluará a través de prácticas calificadas que consistirán en el desarrollo grupal de casos promoviendo la participación activa de los estudiantes. Se realizará un trabajo grupal final en donde los estudiantes analizarán los principales factores de micro y macro economía en una situación empresarial determinada.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (PC1) + 20\% (PC2) + 20\% (PC3) + 15\% (TF1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
PC - PRÁCTICAS PC	20
PC - PRÁCTICAS PC	20
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sesion 5	15% Presencial e individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sesion 9	20% Presencial e individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Sesion 13	20% Presencial e individual	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Sesion 13	15% Presencial y grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sesion 15	30% Presencial e individual	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BODIE, Zvi (2003) Finanzas. México, D.F : Pearson Educación.
(658.15 BODI 2003)

PARKIN, Michael (2009) Economía. México, D. F. : Pearson Educación de México.
(330 PARK 2009)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BLANCHARD, Olivier (2006) Macroeconomía. Madrid : Pearson Educación.
(339 BLAN 2006)

CHU RUBIO, Manuel (2011) La creación de valor en las finanzas : mitos y paradigmas. Lima : UPC,
Fondo Editorial.
(658.15 CHU)