



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía y Finanzas para la Gestión
CÓDIGO	:	FP21
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Chumpitasi Quaglia, Miguel Angel Infante Ángeles, Alberto Luis Julián
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	8 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Finanzas y Economía Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Un factor importante para la toma de decisiones de todo agente económico - familia, empresa o gobierno ¿ pasa por la comprensión de su entorno económico. La evolución de las principales economías del mundo, la intervención del gobierno a través de su política económica, los cambios tecnológicos, la mayor o menor competencia del mercado en donde se desenvuelve una empresa, son elementos que deben ser analizados y comprendidos para beneficio propio.

El presente curso también se realizará un análisis el adecuado para la toma de decisiones financieras, lo cual busca siempre maximizar la riqueza del accionista. Las finanzas se enfoca inicialmente en las operaciones cotidianas de la empresa; es decir, trata la administración financiera de sus activos y pasivos, así como, la planeación financiera.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno analiza el comportamiento del mercado, el impacto de las políticas fiscales y monetarias en el país, utilizando los instrumentos de la teoría económica. Así también, el alumno interpreta la información financiera relevante para la toma de decisiones en el marco de una economía de mercado.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MICROECONOMÍA: LA ECONOMIA, EL PROBLEMA ECONÓMICO, EL MERCADO, DEMANDA Y OFERTA E INTERVENCIÓN DEL ESTADO
LOGRO Al finalizar la unidad, el alumno usa los instrumentos básicos de la teoría económica para identificar el problema económico, distingue los determinantes de la demanda y oferta, su impacto en las situaciones de equilibrio del

mercado.

TEMARIO

- El problema económico: la escasez.
- Campo de estudios de la Economía: Microeconomía y Macroeconomía.
- Las preguntas de la economía.
- Concepto de Costo de Oportunidad.
- Demanda, determinantes, cambios.
- Oferta, determinantes, cambios.
- Equilibrio y desequilibrio de mercado.
- Intervención del Estado; control de precios e Impuestos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 1 - 4

UNIDAD N°: 2 2 MACROECONOMÍA: VARIABLES MACROECONÓMICAS, INSTRUMENTOS DE POLÍTICA ECONÓMICA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno analiza las principales variables macroeconómicas y su impacto en el crecimiento económico, así como, interpreta la intervención del Estado a través de los instrumentos de política económica, el impacto, conexiones y utilización de los mismos en los agregados económicos, con sentido crítico.

TEMARIO

- El Producto bruto interno y sus componentes.
- Medición del PBI por el gasto agregado.
- PBI real y nivel de precios.
- Medición del crecimiento económico.
- La política fiscal, el ahorro privado, la inversión y el crecimiento, la política fiscal como estabilizador del ciclo económico.
- La inflación: Tasa de inflación y el IPC.
- Modelo de oferta y demanda agregada.
- Instrumentos Política monetaria: la tasa de referencia y la liquidez.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 5 - 8

UNIDAD N°: 3 INTRODUCCIÓN A LAS FINANZAS Y AL ANÁLISIS FINANCIERO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno identifica las características de los mercados financieros, del sistema financiero peruano y las funciones de la administración financiera, con motivación, aplica herramientas financieras para el cálculo del dinero en el tiempo e interpreta ratios financieros de la empresa con ética y responsabilidad.

TEMARIO

- Las finanzas y el administrador financiero.
- Meta de la administración financiera.
- Instituciones y mercados financieros.
- Sistema financiero peruano.
- El dinero en el tiempo, interés compuesto, descuento, anualidades y planes de pago.

- Estados financieros y su análisis.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 9 - 12

VI. METODOLOGÍA

El desarrollo del curso se resume a continuación:

- Ejercicios de evocación: participación activa de alumnos
- Elaboración de conjeturas en base a problemas
- Desarrollo de Asesorías por parte de alumnos
- Trabajo grupal y exposición de alumnos (grupal)
- Desarrollo de casos
- Exposición del profesor

La producción intelectual de los alumnos es altamente valorada por la UPC. Por ello, en los cursos de la línea Finanzas y Economía de EPE, se considera fundamental la creación original en todo tipo de trabajo académico. En ese sentido, el Reglamento de Disciplina de la UPC detalla diversas situaciones que atentan contra la honestidad académica -copiar en la elaboración de un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro o el elaborado con otros como si fuera propio, falsear la información, entre otros casos- y las sanciones. Al respecto, puede revisarse el Reglamento de Disciplina en la Intranet (Servicios / Centro de atención al alumno / Reglamentos). La línea de Finanzas y Economía de EPE, aplica lo estipulado en el Reglamento cada vez que el caso lo amerita.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (PC1) + 20% (PC2) + 20% (PC3) + 15% (TF1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
PC - PRÁCTICAS PC	20
PC - PRÁCTICAS PC	20
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Sesión 5	15%	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Sesión 9	20%	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	Sesión 13	20%	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Sesión 13	15%	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Sesión 14	30%	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BODIE, Zvi (2003) Finanzas. México, D.F : Pearson Educación.

(658.15 BODI 2003)

PARKIN, Michael (2009) Economía. México, D. F. : Pearson Educación de México.

(330 PARK 2009)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BLANCHARD, Olivier (2006) Macroeconomía. Madrid : Pearson Educación.

(339 BLAN 2006)

CHU RUBIO, Manuel (2011) La creación de valor en las finanzas : mitos y paradigmas. Lima : UPC,

Fondo Editorial.

(658.15 CHU)