



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión Logística En Minería
CÓDIGO	:	GM72
CICLO	:	201702
CUERPO ACADÉMICO	:	Alvarado Suárez, Víctor Manuel Martín
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Laboratorio) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Gestion Minera

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción:

El profesional de Ingeniería de Gestión Minera debe conocer todos los aspectos del proceso logístico como son las compras de mercadería y bienes en general, los sistemas de almacenaje y su ubicación estratégica, el manejo y control de los inventarios, la distribución física de los productos en cuanto al tratamiento y procesamiento de los pedidos y su transporte hacia el cliente.

La gestión de la Cadena de Suministros (Supply Chain Management) como ampliación del campo de acción de la actividad logística es una nueva forma de trabajar que permite que las empresas asimilen los constantes cambios que se producen en el mercado actual. Estos cambios que se dan en un nuevo entorno global y competitivo deben soportarse en la aplicación extendida de los conceptos logísticos que en sus inicios se trabajaban sólo internamente en las empresas, y que han variado su alcance, extendiéndose ahora también a las relaciones que estas tienen con sus proveedores y clientes, conformando con ellos la cadena de suministro.

Propósito:

Curso de especialidad de la carrera de Ingeniería en Gestión Minera, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del noveno ciclo que busca desarrollar la competencia específica (j): conoce temas contemporáneos que le permiten mayor dominio en el campo profesional. El prerrequisito del curso es Minería Superficial

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno aplica los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para una apropiada gestión de la cadena de suministros, asegurando el adecuado flujo de materiales e información en la empresa y entre las cadenas de suministros buscando la alineación con la estrategia del negocio.

Asimismo, podrá valorar la importancia de la logística logrando identificarla como una fuente de ventaja competitiva.

Adicionalmente el alumno desarrollara actitud crítica frente a la realidad de las empresas del país y su manejo logístico y podrá identificar y aplicar los principales indicadores de gestión del sistema logístico.

Competencia Específica: Conocer temas contemporáneos

Nivel de logro: 2

Definición: Conoce temas contemporáneos que le permiten mayor dominio en el campo profesional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ESTRATEGÍA, PLANEACIÓN DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS
<p>LOGRO</p> <p>Competencias: Conocer temas contemporáneos</p> <p>Logro de la Unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce los criterios en que se basa la estrategia y planeamiento de la logística y de la cadena de suministros e inventarios.</p> <p>TEMARIO</p> <p>1. INTRODUCCIÓN AL CURSO. La logística de los negocios. La Cadena de suministros. Mezcla de actividades. Actividades clave y de apoyo. Importancia de la logística y la cadena de suministros. La logística de los negocios y la cadena de suministros en la empresa. Objetivos de la logística de los negocios y de la cadena de suministros. Método para el estudio de la logística y de la cadena de suministros.</p> <p>2. ESTRATEGIA Y PLANEACION DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS. Estrategias. Planeación de la logística y de la SC. Lineamientos para la formulación de la estrategia. Medición del desempeño de la estrategia. Formulación de estrategias en la cadena de suministro. Planificación de oferta y demanda.</p> <p>3. EL PRODUCTO DE LA LOGÍSTICA Y DE LA CADENA DE SUMINISTROS. Procesos de suministro o abastecimiento. Procesos de cumplimiento de entregas. Gestión de pedidos, gestión de almacenes. Gestión de la distribución y el transporte. Procesos de soporte a la cadena de abastecimiento: enfoque de las soluciones para la implementación de SCM.</p> <p>4. PROCESOS Y MATERIALES Procesos relacionados en la industria minera. Proceso de adquisiciones. Principales materiales. Aceros de perforación. Aceros en general. Bolas. Barras. Bombas. Cables de Acero. Cables y dispositivos eléctricos. Cemento. Combustibles. Compresores. EPP. Estrobos. Eslingas. Explosivos y accesorios de voladura. Fajas de transmisión. Fajas transportadoras. Filtros. Llantas. Lubricantes. Maderas. Mangas de ventilación. Mangueras de alta presión. Materiales de línea. Materiales de sostenimiento. Molinos. Motores eléctricos. Reactivos. Revestimientos y piezas de fundición. Rodamientos. Soldaduras. Tubos de polietileno.</p> <p>5. ADMINISTRACIÓN Y ORGANIZACIÓN Administración de compras. Conceptos básicos. Objetivos. Funciones. Importancia Organización. Políticas y Procedimientos de compras. Selección de proveedores. Investigación de mercado para compras. Las compras internacionales. El análisis de valor.</p> <p>6. ESTRATEGIA DEL TRANSPORTE. Fundamentos del transporte. Importancia de un sistema eficaz de transporte. Opciones de servicio y sus características. Servicios ínter modales. Transportación controlada por la compañía. Transportación internacional. Características del costo de transporte. Decisiones sobre el transporte. Selección de los servicios de transporte. Diseño de rutas para los vehículos.</p> <p>El examen parcial es en la semana 8.</p> <p>Actividades de aprendizaje: Presentación del curso y Motivación de la sesión.</p>

Evidencias de aprendizaje:
Desarrollo de trabajos grupales e individuales.

Bibliografía:
BALLOU, Ronald H
(2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson Educación.
(670.7 BALL)

HORA(S) / SEMANA(S)

32 Horas/ Semanas 1,2,3,4,5,6, 7 y 8

UNIDAD N°: 2 Estrategia de Inventarios, Almacenes, Estrategia de Ubicación. Conceptos claves de SCM.

LOGRO

Competencias:
Conocer temas contemporáneos.

Logro de la Unidad:
Al finalizar la unidad, el estudiante diseña la estrategia de inventarios, almacenes, estrategia de ubicación y aplica los conceptos clave de SCM.

TEMARIO

1. ESTRATEGIA DE INVENTARIOS. Decisiones de programación de compras y de suministros. Coordinación en la cadena de suministros (SC). Programación de los suministros. Compras. Sistema de almacenamiento y manejo. Necesidad. Razones para almacenamiento. Funciones del sistema de almacenamiento. Alternativas.
2. ESTRATEGIA DE INVENTARIOS. Decisiones sobre almacenamiento y manejo. Selección del sitio. Planeamiento para diseño y operación. Diseño del sistema de manejo de materiales de un proyecto.
3. ALMACENES. Concepto, definición. Responsabilidad. Ciclo de almacenamiento. Funciones. Recursos necesarios. Operaciones Básicas.
Organización del almacenamiento. Técnicas del almacenaje. Factores que afectan el almacenaje. Zonas de almacenaje. Clasificaciones. Sistemas de almacenamiento.
Manipulación de materiales. Sistemas de manipulación. Toma de inventarios. Registros necesarios.
4. ESTRATEGIA DE UBICACIÓN. El problema de la configuración de la red. Datos. Herramientas para el análisis. Realización del análisis. Estudio de un caso de ubicación.
5. CONCEPTOS CLAVE DE LA SUPPLY CHAIN MANAGEMENT (SCM). El termino SCM. Áreas básicas decisión sobre la cadena de suministros (SC). Como trabaja la SC. Producción, inventarios, localización, transporte e información. La estructura envolvente de las cadenas de suministros. Estructura de la SC. Participantes en la Cadena de Suministros. Alineamiento entre la SC y la Estrategia del negocio (BS).
6. Organización de la logística y de la cadena de suministros. Principales indicadores de la gestión logística. Control de la logística y de la cadena de suministros.

Exposiciones de Trabajo Final.

El examen final es en la semana 16.

- Actividades de aprendizaje:
1. Exposiciones grupales.
 2. Desarrollo de casos
 3. Análisis de casos.

Evidencias de aprendizaje.
Informe y exposición

Bibliografía:

BALLOU, Ronald H
(2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson Educación.
(670.7 BALL)

HORA(S) / SEMANA(S)

32 Horas / Semanas 9,10,11,12,13,14, 15 y 16..

VI. METODOLOGÍA

El modelo educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso se dicta en una sesión semanal de 02 horas teóricas y 02 horas practicas donde se tratarán temas teóricos y casos prácticos de aplicación con medios audiovisuales e interacción en las exposiciones de los profesores y alumnos, estas estrategias metodológicas se utilizarán para que el estudiante desarrolle sus competencias. Así mismo, el docente acompaña al estudiante en su proceso de aprendizaje a través del foro de dudas que ofrece el aula virtual. El alumno dedicará 3 horas al curso fuera del horario de clases.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (PC1) + 25% (TF1) + 30% (EA1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
TF - TRABAJO FINAL	25
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 6		SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BALLOU, Ronald H. (2004) Logística administración de la cadena de suministro. México, D.F. : Pearson Educación.

(670.7 BALL)

LASETER, Timothy M. Cárdenas Arroyo, Felipe (2000) Alianzas estratégicas con proveedores : un modelo de abastecimiento equilibrado. Bogotá : Norma.

(670.72 LASE)

POIRIER, Charles C. (2001) Administración de cadenas de aprovisionamiento : cómo construir una ventaja competitiva sostenida. México, D.F : Oxford University Press.

(670.7 POIR/A)

PONCE, EvaPrida Romero, Bernardo (2004) La logística de aprovisionamientos para la integración de la cadena de suministros. Madrid : Pearson Educación.

(670.72 PONC)

TAPSCOTT DonLowy, Alex y TICOLL, David (2000) La era de los negocios electrónicos : cómo generar utilidades en la economía digital. Bogotá : McGraw-Hill.

(658.84 TAPS)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BOZARTH, Cecil C. Handfield, Robert B. (2013) Introduction to operations and supply chain management. Boston : Pearson.

(670.5 BOZA)

DRUCKER, Peter F. (2002) La gerencia en la sociedad futura. Bogotá : Norma.

(658.001 DRUC)

GATES, Bill (1999) Los negocios en la era digital. Barcelona : Plaza & Janés.

(658.403 GATE)

GOLDRATT, Eliyahu M. Cox, Jeff (1996) La meta : un proceso de mejora continua. Monterrey, NL : Castillo.

(670.5 GOLD)

SCHROEDER Roger G. Meyer Goldstein, Susan y RUNGTUSANATHAM, M. Johnny (2011) Administración de operaciones conceptos y casos contemporáneos. México, D.F. : McGraw-Hill.

(670.5 SCHR/A 2011)