



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Resp. Social Y Relaciones Comunitarias En Minería
<b>CÓDIGO</b>	:	GM38
<b>CICLO</b>	:	201602
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Gallardo Valencia, Julian</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Ingeniería de Gestion Minera

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Ingeniería de Gestión Minera de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del séptimo ciclo, y se articula con la competencia general de Ciudadanía y la competencia específica (h): tienen una educación amplia y necesaria para comprender el impacto de las soluciones de ingeniería y la empresa en un contexto global y social.

En este curso el futuro ingeniero de Gestión Minera comprende la importancia de la responsabilidad social corporativa como un acto de ciudadanía y una práctica voluntaria, y es capaz de identificar los principales aspectos de un programa de desarrollo sostenible con visión global y estratégica en la industria minera.

Proporciona al estudiante los principales conceptos y tendencias actuales sobre responsabilidad social, tanto a nivel local como global, enfocándonos en la problemática del sector minero y analizaremos los procesos de diseño, implementación y seguimiento de una estrategia de responsabilidad social.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante construye una estrategia de relacionamiento con la comunidad de la zona de influencia de una empresa minera desde el criterio de responsabilidad social.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 Conceptos e ideas fundamentales sobre Responsabilidad Social Corporativa</b>
<b>LOGRO</b> Al finalizar la unidad, el estudiante identifica los grupos de interés de las empresas mineras y los conceptos ligados a la responsabilidad social.

**TEMARIO**

1. Introducción al curso
2. Definición de RSE y sostenibilidad
3. Ética en la gestión empresarial en su entorno nacional y global
4. Regulación internacional: estándares y principios
5. Identificación y mapeo de los grupos de interés
6. El triple balance y la sostenibilidad.
7. El buen gobierno corporativo
8. Evolución, importancia y tendencias de la RSE
9. RSE: autorregulación o reglamentación
10. Identificación y mapeo de los grupos de interés.
11. Ejercicio grupal: Determinación de los grupos de interés de una empresa minera
12. Primer control de lectura

**HORA(S) / SEMANA(S)**

12 Horas /Semanas: 1,2,3 y 4

**UNIDAD N°: 2 La gestión de la Responsabilidad social en relación con los grupos de interés en el sector minero****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante construye una estrategia de responsabilidad social para una empresa minera.

**TEMARIO**

1. Diagnóstico de la situación: benchmarking y desempeño actual
2. Implementación de la RSE en la organización
3. Gestión de grupos de interés como parte del desarrollo de una estrategia de RSE
4. Ejes estratégicos de la gestión ambiental en el país y su normativa
5. Alianzas tripartitas para la inclusión social (empresas mineras, gobiernos y ONG)
6. Gestión de las comunicaciones e imagen institucional
7. El proceso de elaboración del reporte de sostenibilidad.
8. Ejercicio grupal: Análisis de la gestión de Responsabilidad social de una empresa minera
9. Segundo control de lectura

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas: 5, 6, 7, 8, 9 y 10

**UNIDAD N°: 3 Relaciones comunitarias en el sector minero****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante construye una estrategia de relacionamiento con la comunidad de la zona de influencia de una empresa minera y formula una nueva estrategia.

**TEMARIO**

1. Elaboración de un plan de relaciones comunitarias
2. Proceso de consulta y de negociación con las comunidades. Consulta previa a pueblos indígenas y otros mecanismos de diálogo con la comunidad
3. La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en el sector minero
4. Obras por Impuestos: relación empresa, gobierno y comunidad
5. Análisis de casos de conflictos sociales
6. Ejercicio grupal: Análisis de las relaciones comunitarias de una empresa minera

7. Presentación de trabajos grupales: 60 minutos por grupo

8. Discusión grupal de los elementos presentados

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas: 11,12,13,14,15 y 16

## VI. METODOLOGÍA

La metodología utilizada desarrollarán en la modalidad blended, que tiene 2 horas presenciales y 1 hora virtual en la semana. La metodología a utilizar en las clases es aprendizaje activo.

El desarrollo de las clases será a través de discusiones, desarrollo de estudio de casos, revisión de documentos de forma grupal y la aplicación de conceptos tratados en contextos reales.

A lo largo del curso podrás analizar y evaluar la gestión de responsabilidad social de una empresa minera local a través del desarrollo de un trabajo que será entregado en la última clase.

Teniendo en cuenta la metodología es importante la participación del estudiante en las diferentes actividades presenciales y virtuales de acuerdo a lo indicado en la programación de modo que pueda intervenir activamente, adquirir un conocimiento más profundo de los temas tratados y rendir satisfactoriamente las evaluaciones.

## TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO

En la unidad 2 se hará un trabajo aplicativo con guía del docente.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (CL2) + 20% (PA1) + 20% (EA1) + 40% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	20
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TF - TRABAJO FINAL	40

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 3		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 6		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 13		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16		NO

## **IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

### **BÁSICA**

AUSTERMÜHLE, Stefan (2012) Sostenibilidad y ecoeficiencia en la empresa moderna. Lima : UPC, Fondo Editorial.  
(658.4083 AUST)

SCHWALB HELGUERO, María MatildeMalca, Óscar (2008) Responsabilidad social : fundamentos para la competitividad empresarial y el desarrollo sostenible. Lima : Universidad del Pacifico, Centro de Investigación : Andes de Cajamarca : Yanacocha.  
(658.408 SCHW 2008)

### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

ALMAGRO, J. (2008) Responsabilidad social: una reflexión global sobre la RSE. 1era Edición. Madrid.

CAMPBELL, J. (2007) Why Would Corporations Behave in Socially Responsible Ways? an Institutional Theory of Corporate Social Responsibility Vol.2,

CARAVEDO, B. (2007) Es posible innovar el sentido común? A propósito de la incorporación de la Responsabilidad social en las organizaciones. 1era Edición. Lima.

DEL CASTILLO, E. y SHWAB, M. (2011) Guía práctica para la gestión de proyectos de responsabilidad social. 1era Edición. Lima.