



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|--|
| CURSO | : | Planeamiento Estratégico |
| CÓDIGO | : | II28 |
| CICLO | : | 201801 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Bouroncle Maldonado, Roberto Luis Leoncio Chichizola Porras, Victor Augusto |
| CRÉDITOS | : | 3 |
| SEMANAS | : | 10 |
| HORAS | : | 6 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Ingeniería Industrial Epe |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El presente es de especialidad de la carrera de Ingeniería Industrial EPE. De carácter teórico práctico dirigido a los estudiantes que busca desarrollar la competencia general "Pensamiento Innovador" y la específica ABET :

(J3) Conoce temas contemporáneos que le permiten mayor dominio en el campo profesional.

El curso de PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO brinda la herramientas para una efectiva gestión y toma de decisiones con un enfoque estratégico y prospectivo.

Se basa en el análisis interno de las organizaciones así como el contexto y coyuntura global. Se busca el logro de resultados sostenidos ante escenarios favorables y adversos

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante formula y evalúa un plan estratégico, haciendo uso de diferentes herramientas cualitativas y cuantitativas para tomar decisiones y realizar ajustes necesarios a la luz de los resultados, coyuntura, escenarios y prospectiva.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL PROCESO DE PLANEAMIENTO Y PROSPECTIVA

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante construye el proceso de planeamiento estratégico identificando claramente sus partes y relacionándolo con el análisis prospectivo.

TEMARIO

- Teoría organizacional
- Proceso de planeamiento y prospectiva
- Lineamiento estratégico, objetivos, indicadores
- Misión, visión y proyección
- Competitividad
- Modelo de negocio y complementos
- Modelo de negocio prospectivo

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 ANÁLISIS DEL ENTORNO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta los resultados a partir de escenarios simulados e identificación de variables considerando el impacto de cada una de ellas en las decisiones estratégicas.

TEMARIO

- Modelos de cambio organizacional y tipos de conflicto
- Ética, valores y liderazgo estratégico
- Macro modelo de negocio, análisis de las fuerzas directas e indirectas
- Análisis FODA y variantes
- Otras matrices de planeamiento
- Tipos de variable
- Construcción de escenarios
- Análisis cuantitativo
- indicadores financieros
- VAN, TIR operativo y financiero
- Simulaciones, análisis Montecarlo
- Interpretación de resultados y toma de decisiones
- Análisis prospectivo (Matriz MICMAC, PPF y Grupos de poder)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 3 EJECUCION DE ESTRATEGIAS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el participante gestiona un plan estratégico aplicando herramientas modernas y toma decisiones de los cambios y ajustes a realizar a la luz de los resultados, la coyuntura y la prospectiva.

TEMARIO

- Tipos de estrategias
- Análisis del comportamiento del consumidor.
- Modelos de sinergia y corporaciones, holdings
- BSC como herramienta de planeamiento y gestión.
- Marketing 1.0, 2.0 y 3.0
- Finanzas 3.0, mercado de capitales
- Globalización

- Casos y ejemplos prácticos.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 ESTRATEGIAS AVANZADAS

LOGRO

Al finalizar esta unidad el participante relaciona y valora las políticas públicas así como las macro políticas financieras aplicando el análisis para proyectos de innovación tecnológica

TEMARIO

Estrategias tributarias
Planeamiento impositivo
Estrategias de inversión
Acciones
Hedge Funds
Créditos
Mercado inmobiliario
Políticas públicas
Política monetaria, fiscal, comercial
Proyectos start up

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 8 y 9

VI. METODOLOGÍA

Durante las sesiones de clase se desarrollan actividades de aprendizaje activo, en donde se fomentará la participación de los alumnos en foros, dinámicas grupales durante las clases presenciales así como análisis y resolución de casos como complemento en las sesiones virtuales donde el profesor cumplirá el rol de facilitador y compartirá sus experiencias en clase.

El curso se desarrolla durante 18 sesiones, de las cuales 9 son virtuales y 9 presenciales, al tratarse de un curso con metodología blended.

Corresponde al alumno, revisar los materiales de autoestudio (materiales de trabajo autónomo y bibliografía recomendada) disponibles en el aula virtual y desarrollar las actividades sugeridas en el Guión del alumno. Al término de algunas sesiones virtuales, los alumnos participarán de los foros propuestos por el docente.

Durante las sesiones presenciales, el docente revisará con los alumnos los temas programados para la sesión y guiará a los alumnos, en grupos o individualmente, en la resolución de ejercicios, análisis de casos y el avance de sus respectivos trabajos.

Finalmente, la parte de evaluación del alumno, de acuerdo con la programación del curso, se aplicará de acuerdo a lo programado en el sílabo.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

8% (PA1) + 12% (TA1) + 10% (TA2) + 5% (PA2) + 20% (LB1) + 10% (TA3) + 10% (PA3) + 25% (TF1)

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|---------------------------|--------|
| PA - PARTICIPACIÓN | 8 |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 12 |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 10 |
| LB - PRACTICA LABORATORIO | 20 |
| PA - PARTICIPACIÓN | 5 |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 10 |
| PA - PARTICIPACIÓN | 10 |
| TF - TRABAJO FINAL | 25 |

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|----------------------|----------------|-----------|-------------|-------------|
| PA | PARTICIPACIÓN | 1 | semana 2 | individual | NO |
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 1 | semana 3 | individual | NO |
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 2 | semana 4 | grupal | NO |
| LB | PRACTICA LABORATORIO | 1 | semana 5 | individual | NO |
| PA | PARTICIPACIÓN | 2 | semana 6 | individual | NO |
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 3 | semana 7 | grupal | NO |
| PA | PARTICIPACIÓN | 3 | semana 9 | individual | NO |
| TF | TRABAJO FINAL | 1 | semana 10 | individual | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información Catálogo en línea:<http://bit.ly/2sDEKYm>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

D'ALESSIO IPINZA, Fernando (2008) El proceso estratégico : un enfoque de gerencia. [Lima] ; México, D.F. : PUCP.

(658.4012 DALE)

GUERRAS MARTÍN, Luis Ángel (2007) La dirección estratégica de la empresa : teoría y aplicaciones.

Navarra : Thomson.

(658.4012 GUER/D)