



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Supply Chain Management
CÓDIGO	:	II179
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Ramos Palomino, Edgar David Recuay Uribe, Anibal Erick
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	21
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería Industrial Epe

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El Curso electivo permite al estudiante comprender el rol de la logística en la cadena de suministro. Se discuten diferentes resultados de la logística, operaciones, distribución, suministro, almacenamiento y tecnología de información. También, se estudian las estrategias de Supply Chain, Colaboración, Alianzas, 3PLs, gestión de la orden y cumplimiento, y otros hechos importantes. El curso concluye con las tendencias y retos futuros en la cadena de suministro.

El curso permite al estudiante desarrollar las siguientes competencias: Competencia General de pensamiento crítico, y la competencia específica ABET:

(j,3) conoce temas contemporáneos de la cadena de suministro y la tendencia de la industria, que le permiten mayor dominio en el campo profesional de la ingeniería industrial.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante diseña modelos de cadena de suministro en la industria, utilizando herramientas de integración, procesos, redes y de resolución de problemas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción, Procesos y Resultados en Supply Chain Management
LOGRO Al finalizar la unidad, el estudiante establece la importancia estratégica de la logística para el logro de resultados exitosos a través de la creación de valor en la cadena de suministro.

TEMARIO

- * Introducción
- * Conceptos de SCM, Estrategias y Tendencias

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 y 2

UNIDAD N°: 2 Procesos en la Cadena de Suministro**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza la combinación de la manufactura, compras, distribución y mercado, como áreas de la cadena de suministro que están integradas soportan la logística y los procesos lean.

TEMARIO

- * Gestión de relaciones con los clientes
- * Estrategias de distribución
- * Suministro
- * Manufactura
- * Logística
- * Planeamiento integrado de las operaciones

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 3 Cadena de suministro global, redes, colaboración y medición**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa los resultados de la integración de la cadena de suministro global, el diseño de redes y el nivel de colaboración

TEMARIO

- * Cadenas de suministro global
- * Diseño de redes
- * Colaboración
- * Medición de la gestión de la cadena de suministro

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6 y 7

UNIDAD N°: 4 Riesgos, Sostenibilidad y Futuro de la cadena de suministro**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante reconoce y explica los modelos de gestión de cadena de suministro, considerando sus riesgos, la sostenibilidad y el futuro.

TEMARIO

- * Riesgos en Supply Chain
- * Presentaciones de proyectos finales de SC
- * Sostenibilidad y Futuro de la cadena de suministro

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 8 y 9

VI. METODOLOGÍA

El curso se dicta en formato blended con 3 horas presenciales y 3 horas virtuales por semana.

Durante las sesiones presenciales, el docente planteará los temas correspondientes a la sesión, explicando los conceptos y las aplicaciones prácticas en la industria. El curso está diseñado para incentivar la participación a través de discusión de casos individuales y grupales.

También, se realizará talleres de simulación en internet y en forma presencial sobre la cadena de suministro

Se programará videos conferencias donde los estudiantes pueden profundizar los temas expuestos a través de foros en el aula virtual.

El estudiante estudiará de los materiales de autoestudio disponibles en el aula virtual, además de desarrollar las actividades sugeridas en la guía del estudiante. Se evalúa la revisión de artículos académicos propuestos y las preguntas de discusión a través de foros, los cuales estarán disponibles en el aula virtual.

Al finalizar el curso, los alumnos desarrollaran un proyecto aplicado de Cadena de Suministro que integra los conceptos del curso a nivel estratégico y operativo en una empresa focal.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$15\% (TA1) + 10\% (TA2) + 15\% (TA3) + 20\% (TF1) + 10\% (PA1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
TF - TRABAJO FINAL	20
PA - PARTICIPACIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	semana 5	Quizzes y Mapa de SC	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	semana 7	Simulaciones de SC	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	3	semana 8	Casos de SC: Reporte y discusión	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	semana 9	Todas las unidades	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	semana 9	Todas las unidades	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	semana 10	Todas las unidades	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3309880190003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL