



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Dirección de Proyectos en Comunicación 1
CÓDIGO	:	IM41
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Antezana Corrieri, Miguel Eduardo Valdivia Rossel De Alvarado, Maria Pia Vargas Sardon, Jorge Lucas
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion E Imagen Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción

Este curso de la carrera Comunicación e Imagen Empresarial, de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes de noveno ciclo, inicia el trabajo de investigación académica conducente a la obtención del grado de bachiller. Se aplican los conocimientos desplegados a lo largo de la Carrera haciendo hincapié en los cursos: Seminarios de investigación académica 1 y 2, así como en Estudios cualitativos y Estudio y Análisis de bases de datos.

Propósito

Este curso orienta, guía y capacita al estudiante en el proceso de elaboración de un trabajo de investigación académica original en el campo de la comunicación en las organizaciones aplicando el método científico de manera constructiva, lógica y crítica con resultados y conclusiones coherentes.

En el curso se desarrollan las competencias generales de comunicación escrita y manejo de la información en nivel tres.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante elabora el planteamiento del problema, el marco teórico y el diseño de su trabajo de investigación académica a partir de la aplicación del método científico y lo presenta mediante un documento escrito de acuerdo al formato APA y que sustenta oralmente.

Competencia 1: Comunicación Oral

Nivel de logro: 3

Definición: Capacidad para transmitir oralmente mensajes de manera eficaz dirigidos a diversas audiencias,

usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y el logro del propósito.

Competencia 2: Manejo de la información

Nivel de logro: 3

Definición: Es la capacidad de identificar la información necesaria, así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<p>UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN</p>
<p>LOGRO</p> <p>Competencia(s): Comunicación escrita y manejo de la información.</p> <p>Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante define un tema de investigación en el contexto de la comunicación corporativa y empresarial, sobre la base de su motivación, impacto y relevancia del mismo en el área académica, profesional y personal.</p>
<p>TEMARIO</p> <p>Contenido:</p> <ul style="list-style-type: none">- El proceso de investigación científica (método científico)- El trabajo de investigación académica: concepto, características, tipos, estructura.- Características particulares de la investigación en comunicación.- El objeto de estudio en comunicación.- Ética en la investigación.- La publicación de investigaciones en comunicación: congresos y revistas indexadas. <p>Actividades de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Discusión grupal: ¿qué se entiende por investigación, sus implicancias y utilidad esperada para el campo profesional y académico?- Discusión grupal de ejemplo de investigación académica ¿Stakeholder Relationships, Engagement, and Sustainability Reporting¿.- Revisión de ejemplos de propuestas de investigación. <p>Evidencias de aprendizaje:</p> <ul style="list-style-type: none">- Discusión individual de lectura Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea. (PA)- Exposición individual de propuestas de temas de interés. (PA) <p>Bibliografía:</p> <p>HERNÁNDEZ, R., FERNANDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010) Metodología de la investigación. Quinta edición. México D.F.: Mc Graw-Hill.</p> <p>Cap.2. Nacimiento de un proyecto de investigación cuantitativa, cualitativa o mixta: la idea.</p> <ul style="list-style-type: none">- Herremans, I., Nazari, J., & Mahmoudian, F. (2016). Stakeholder Relationships, Engagement, and Sustainability Reporting. <i>Journal of Business Ethics</i>, 138(3), 417-435.
<p>HORA(S) / SEMANA(S)</p> <p>1 y 2</p>

UNIDAD N°: 2 MANEJO DE LA INFORMACIÓN, FORMATOS Y SISTEMA DE CITADO

LOGRO

Competencia(s): Comunicación escrita y manejo de la información.

Logros de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante:

- Utiliza las bases de datos de la Universidad para la búsqueda y selección de fuentes secundarias que permitan delimitar la investigación y establecer los antecedentes y soporte de la misma.
- Aplica el sistema de citado y directrices APA para las referencias bibliográficas y redacción de documentos de carácter académico, respetando los derechos de autor y evitando el plagio.

TEMARIO

Contenido:

- Las bases de datos como fuentes de información para la investigación.
- Identificación y revisión de fuentes bibliográficas- Elección, delimitación y justificación del tema a partir de información secundaria e investigaciones previas.
- Citado de fuentes.

Actividades de aprendizaje:

- Taller de base de datos elaborado por el Centro de Información.
- Taller de citas elaborado por el Centro de Información.
- Identificación de palabras clave en la búsqueda de fuentes bibliográficas.
- Ejercicio en clase de búsqueda de libros, artículos y disertaciones (tesis) doctorales.
- Revisión y análisis en clase de artículo de revisión de literatura Value-Enhancing Capabilities of CSR: A Brief Review of Contemporary Literature.

Evidencias de aprendizaje:

- Selección de 20 artículos de investigación de revistas auditadas pertinentes al tema propuesto. (PA)

Bibliografía:

GALARZA, B. y SECLÉN, E. (2017) La primera cita. Primera edición. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.

MALIK, M. (2015). Value-Enhancing Capabilities of CSR: A Brief Review of Contemporary Literature. Journal of Business Ethics, 127(2), 419-438.

HORA(S) / SEMANA(S)

2, 3 y 4

UNIDAD N°: 3 PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

LOGRO

Competencia(s): Comunicación escrita y manejo de la información.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante define el planteamiento del problema de investigación.

TEMARIO

Contenido:

- Etapas de la investigación.
- Estructura, formato e índice de un trabajo de investigación académica.

- Estructura y características de un plan de tesis.
- Introducción.
- El planteamiento de la investigación que incluye:
 - a) Contexto / Antecedentes
 - b) Preguntas de investigación.
 - c) Objetivos de la investigación.
 - d) Hipótesis preliminares.
 - e) Justificación.

Actividades de aprendizaje:

- Ejercicio de revisión y análisis crítico de investigaciones académicas:
 1. Culture Corrupts A Qualitative Study of Organizational Culture in Corrupt Organizations.
 2. Communication and Teleworking: A Study of Communication Channel Satisfaction, Personality, and Job Satisfaction for Teleworking Employees.

Evidencias de aprendizaje:

- Discusión individual de lecturas Cap. 3 Planteamiento del problema cuantitativo y Cap. 12 El inicio del proceso cualitativo. (PA)
- Elaboración de avance de propuesta del trabajo de investigación académica: antecedentes, pregunta de investigación y objetivos de investigación. (TB1)

Bibliografía:

HERNÁNDEZ, R., FERNANDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010) Metodología de la investigación. Quinta edición. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Cap.3. Planteamiento del problema cuantitativo.

Cap.12.

El inicio del proceso cualitativo

- CAMPBELL, J. y GÖRITZ, A. (2014) Culture Corrupts! A Qualitative Study of Organizational Culture in Corrupt Organizations. Journal Of Business Ethics, 120, 291-311.

- SMITH, S., PATMOS, A. y PITTS, M. (2018) Communication and Teleworking: A Study of Communication Channel Satisfaction, Personality, and Job Satisfaction for Teleworking Employees. International Journal Of Business Communications, 55(1), 44-68.

HORA(S) / SEMANA(S)

5, 6 y 7

UNIDAD N°: 4 FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA ¿ MARCOS DE LA INVESTIGACIÓN

LOGRO

Competencia(s): Comunicación escrita y manejo de la información.

Logro de la unidad:

Al finalizar la unidad, el estudiante:

Presenta el marco de referencia (marco contextual, marco teórico y conceptual) de la investigación, a partir del análisis de fuentes bibliográficas relevantes.

Define las hipótesis correspondientes a partir del marco teórico desarrollado para la investigación.

TEMARIO

Contenido:

- Los marcos en la investigación:

a) Marco contextual.

b) Marco teórico-conceptual: estructura y proceso.

- Fundamentación teórica.

- Definición de las hipótesis.

Actividades de aprendizaje:

- Discusión grupal de desarrollo de marco de referencia según lectura ¿Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de literatura y construcción del marco teórico¿

- Discusión grupal de identificación de conceptos principales, conceptos asociados y líneas de investigación a las que pertenecen. Lectura: ¿Corporate Communication and Impression Management: New Perspectives Why Companies Engage in Corporate Social Reporting¿

- Ejercicio grupal de redacción de marco teórico aplicando sistema de citado APA.

- Revisión de hipótesis propuestas en propuesta del trabajo de investigación.

Evidencias de aprendizaje:

Elaboración de los marcos de referencia de la investigación e hipótesis en caso corresponda. (TB2).

Bibliografía:

HERNÁNDEZ, R., FERNANDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010) Metodología de la investigación. Quinta edición. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Cap.4. Desarrollo de la perspectiva teórica: revisión de literatura y construcción del marco teórico.

Cap. 6. Formulación de Hipótesis.

HOOGHMSTRA, R. (2000) Corporate Communication and Impression Management: New Perspectives Why Companies Engage in Corporate Social Reporting. Journal Of Business Ethics, 27, 55-68.

GALARZA, B. y SECLÉN, E. (2017) La primera cita. Primera edición. Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Lima.

HORA(S) / SEMANA(S)

9, 10 y 11

UNIDAD N°: 5 DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

LOGRO

Competencia(s): Comunicación escrita y manejo de la información.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante diseña el marco metodológico de la investigación, incluyendo las delimitaciones, así como los métodos, técnicas y los instrumentos que se emplearán en la recolección de datos del trabajo de investigación.

TEMARIO

Contenido:

- Tipos de investigación: exploratorio y concluyente

- El método de la investigación:

- a) Cuantitativo
- b) Cualitativo
- c) Mixto

- El método del estudio de caso: usos, alcances y limitaciones.

- Técnicas e instrumentos de investigación.

- Alcance de la investigación.

- Conclusiones y evaluación

colaborativa de los aprendizajes del curso.

Actividades de aprendizaje:

- Exposición individual de principales métodos de investigación cualitativos, cuantitativos y mixtos.

- Ejercicios de definición de diseño de investigación.

- Discusión grupal en clase de lecturas ¿Concepción o elección del diseño de investigación¿, ¿Recolección de los datos cuantitativos¿ y ¿Recolección y análisis de los datos cualitativos¿

Evidencias de aprendizaje:

- Elaboración del diseño de la investigación propuesta y discusión grupal en clase. (PA)

- Discusión individual de lecturas Cap. 3 ¿Building Theories from Case Study Research¿ y ¿Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers¿ (PA)

- Entrega de Trabajo de Investigación Académica (Introducción, Planteamiento del Problema, Marcos de Referencia, Diseño Metodológico) (TF)

Bibliografía:

HERNÁNDEZ, R., FERNANDEZ, C. y BAPTISTA, P. (2010) Metodología de la investigación. Quinta edición. México D.F.: Mc Graw-Hill.

Cap.7. Concepción o elección del diseño de investigación.

Cap. 9. Recolección de los datos cuantitativos.

Cap. 14.

Recolección y análisis de los datos cualitativos.

EISENHARDT, K. (1989) Building Theories from Case Study Research. Academy of Management Review. 14(4), 532-550.

BAXTER, P. y JACK, S. (2008) Qualitative Case Study Methodology: Study Design and Implementation for Novice Researchers. The Qualitative Report. 13(4), 544-559.

HORA(S) / SEMANA(S)

12, 13, 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión,

evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso Dirección de Proyectos en Comunicación 1 se basará en la metodología activa para orientar a los estudiantes en todo el proceso de realización de un trabajo de investigación original.

El docente realiza el seguimiento y la asesoría individualizada en cada etapa de la investigación que se desarrolla a lo largo del curso. El alumno debe sustentar cada avance siguiendo el cronograma de trabajo y presentando las tareas asignadas.

Los trabajos en clase, las exposiciones y la asesoría individualizada durante la elaboración de la investigación serán la base para el desarrollo del trabajo de campo.

A lo largo del curso, el estudiante tiene que asumir una buena organización personal y manejo del tiempo para cumplir con las fechas de entrega de los avances de su investigación. A la par, el docente brindará al estudiante el acompañamiento y asesoría para conseguir el logro del curso.

EL TRABAJO (TB), debe ser enviado al correo electrónico del profesor en formato digital (Word) y SUBIDO AL AULA VIRTUAL. No se recibe en formato PDF.

EL TRABAJO PARCIAL (TP), debe ser enviado al correo electrónico del profesor en formato digital (Word) y SUBIDOS AL AULA VIRTUAL el día correspondiente al parcial que indica el sistema. No se recibe en formato PDF.

EL TRABAJO FINAL (TF) es el producto final del curso y debe ser enviado al correo electrónico del profesor en formato digital (Word) y SUBIDO AL AULA VIRTUAL. No se recibe en formato PDF.

LA EXPOSICIÓN (EX) es el punto culminante del curso, y consiste en la SUSTENTACIÓN de la elección del tema y la viabilidad del proyecto, realizada ante invitados docentes o profesionales de la especialidad y el profesor del curso.

Todos los criterios a tener en cuenta en el proceso previo y durante la exposición se explican de la siguiente forma:

DURACIÓN DE LA SUSTENTACIÓN: El alumno debe sustentar su investigación en un tiempo no mayor a 10 minutos.

MATERIAL DE APOYO EN LA SUSTENTACIÓN: Se recomienda que el alumno utilice el material audiovisual, impreso, digital, fotográfico entre otros, que lo ayude a sustentar su trabajo.

PROTOCOLO DE SUSTENTACIÓN: El profesor indica el inicio de la sustentación, y luego, pasado el tiempo establecido (10 minutos), expondrá sus comentarios finales junto con los invitados, destacando las oportunidades y fortalezas así como aquellos aspectos por mejorar del trabajo presentado.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (TB1) + 25% (TP1) + 10% (TB2) + 20% (EX1) + 20% (TB3) + 15% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TB - TRABAJO	10
EX - EXPOSICIÓN	20
TB - TRABAJO	20
PA - PARTICIPACIÓN	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 5	Presentación por escrito a través del mail y en formato Word del avance del planteamiento de la investigación.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 8	Presentación por escrito a través del mail y en formato Word de la introducción, el planteamiento del problema y la bibliografía. Aquí tienen que tener 20 citas por lo menos de papers y tesis doctorales.	NO
TB	TRABAJO	2	Semana 12	Presentación por escrito y a través del Aula Virtual del Marco de referencia e hipótesis definitivas (si corresponde)	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 16	Sustentación oral del trabajo de investigación.	NO
TB	TRABAJO	3	Semana 15	Presentación por escrito y a través del Aula Virtual de la introducción, el planteamiento del problema, los marcos de referencia (contextual, teórico - conceptual) y el diseño de la investigación.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Asistencia y participación en clase. Empeño y responsabilidad en los trabajos y discusiones en clase.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4378168650003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL