



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Introducción al Turismo y Hotelería
CÓDIGO	:	HO01
CICLO	:	201302
CUERPO ACADÉMICO	:	Carranza Caceres De Fesneau, Wilma Carolina Revilla Montoya, Zizi Giovanna
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	15
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Hoteleria y Administracion

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso proporciona al alumno los conocimientos básicos sobre el funcionamiento del engranaje turístico y la relación de interdependencia con la actividad hotelera.

Describe y analiza los principales fundamentos, servicios y técnicas hoteleras e inicia al alumno en la forma de pensar de un futuro ejecutivo de la hotelería. El curso combina la teoría y la práctica de modo que el alumno entienda los conceptos turístico - hoteleros y su aplicación.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno analiza los elementos de la estructura turística, las cualidades de los destinos turísticos a nivel nacional y propone un proyecto empresarial, valorando el aporte económico, sociocultural y ecológico de la actividad turística en el desarrollo nacional.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Origen y evolución del turismo
LOGRO Valora y explica la historia y el proceso de evolución del turismo a través de los diferentes momentos, desde su origen hasta la actualidad.
TEMARIO a) Preámbulo histórico: Edad Antigua, Edad Media, Edad Moderna y Edad Contemporánea. b) Turismo Contemporáneo: Características Generales, Características Cualitativas y Características Cuantitativas. c) Etimología de la palabra Turismo

HORA(S) / SEMANA(S)

2 Semanas

UNIDAD N°: 2 Clasificación del turismo**LOGRO**

El alumno distinga los diversos tipos de turismo contemporáneo, compara los perfiles de los turistas y valora su incidencia en la economía.

TEMARIO

Tipología y Clases de turismo:

- Por su nacionalidad.
- Por su composición social.
- Por su reflejo en la balanza de pagos.
- Por la finalidad del viaje.
- Por causas o motivaciones subjetivas.

HORA(S) / SEMANA(S)

2 Semanas

UNIDAD N°: 3 Desarrollo y crecimiento del turismo**LOGRO**

Descubre las situaciones y factores que influyen en la actividad turística a nivel mundial, siendo conciente de que esta intervención puede darse de manera positiva y/o negativa.

TEMARIO**FACTORES DE DESARROLLO**

- Factores Sociales
- Factores Económicos
- Factores Administrativos
- Factores Técnicos
- Factores Políticos

HORA(S) / SEMANA(S)

2 Semanas

UNIDAD N°: 4 Estructura turística**LOGRO**

Descubre de manera global el total de elementos que participan y contribuyen en el proceso turístico, con especial énfasis en la diversidad de bienes y servicios que se requiere en esta actividad para lograr cubrir y complementar las necesidades del viajero en los procesos de motivación, traslado, alojamiento, entretenimiento, alimentación etc. participando de manera activa durante esta unidad.

TEMARIO

- a)El turismo determinación de su naturaleza.
- b)El sujeto y el objeto del turismo.
- c)Especificación en bienes y servicios

- d)El proceso turístico
- e)El turismo determinación de su naturaleza.
- f)El sujeto y el objeto del turismo.
- g)Especificación en bienes y servicios
- h)Estructura de la actividad turística
- i)El proceso turístico

HORA(S) / SEMANA(S)

3 Semanas

UNIDAD N°: 5 Economía Turística

LOGRO

Explica el papel que juega el turismo dentro de la economía local y mundial y es consciente de la importancia de esta actividad económica como herramienta de desarrollo e incremento del nivel de calidad de vida de la población mundial.

TEMARIO

- Economía y turismo
- Variables
- Beneficios económicos del turismo
- Costos económicos del turismo

HORA(S) / SEMANA(S)

1 Semana

UNIDAD N°: 6 Turismo Sostenible

LOGRO

Argumenta la importancia de gestionar un desarrollo turístico sostenible, y se compromete como actor clave en el desarrollo turístico a aplicar los pilares del turismo sostenible.

TEMARIO

- Concepto
- Principios y pilares
- Buenas prácticas

HORA(S) / SEMANA(S)

2 Semanas

UNIDAD N°: 7 Operaciones y Procesos en la Hotelería

LOGRO

Participa activamente al descubrir los principales procesos de gestión en la actividad hotelera y juzga la estructura organizacional de un hotel tradicional.

TEMARIO

- Proceso de Gestión de la empresa: Planificación, Organización, Gestión y Control.
- Organización Departamental: Reservas, Recepción, Conserjería, Pisos, Mantenimiento, Alimentos y Bebidas, Seguridad y Recursos Humanos.

HORA(S) / SEMANA(S)

2 Semanas

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en cuatro horas por semana, de teoría y práctica. Las prácticas incluyen el desarrollo y discusión de ejercicios y ejemplos relacionando la teoría con la realidad. Presentaciones multimedia, dinámicas de grupo y presentación de videos.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$10\% (DD1) + 10\% (PC1) + 25\% (EA1) + 10\% (DD2) + 15\% (PC2) + 15\% (TF1) + 15\% (EX1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
PC - PRÁCTICAS PC	15
TF - TRABAJO FINAL	15
EX - EXPOSICIÓN	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 3	Unidades 1 y 2	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 6	Unidades 1 - 3	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Unidades 1 - 3	SÍ
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	Semana 10	Unidades 4 y 5	NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 14	Unidades 4 - 6	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Unidades 4 - 8	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 16	Unidades 4 - 8	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

KHATCHIKIAN, Miguel (2000) Historia del turismo : 2000. Lima : Universidad de San Martín de Porres, Escuela Profesional de Turismo y Hotelería.

(338.4791 KHAT)

SANCHO, Amparo, dir. (1997) Introducción al Turismo. [Madrid] : Organización Mundial del Turismo.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ACERENZA, Miguel Angel

GONZALES, Lydia y TALÓN, Pilar

OMT