



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Seminario de Tesis
CÓDIGO	:	HO146
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Inchaustegui Zevallos, Maria Elena Peñaflor Guerra, Renato
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	18
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Hotelería y Administración

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso brinda una metodología para la investigación orientada a desarrollar la propuesta de un plan de tesis o proyecto de investigación. El curso busca introducir los conceptos, procesos y herramientas más importantes para el trabajo de investigación académica y lograr que el alumno integre los conocimientos de este curso con los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera para implementar su propuesta.

El curso de Seminario de Tesis, es una asignatura de carácter teórico práctico dirigido a los alumnos del noveno ciclo de la carrera de Hotelería y Administración y Turismo y Administración que desarrolla las competencias generales de Comunicación Escrita N3 y Comunicación Oral N3 y Manejo de la Información N3. Asimismo, desarrolla la competencia específica de Gestión de Información N3.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al final del curso, el estudiante presenta un proyecto de tesis (plan de tesis), que incluye el tema de investigación, los objetivos, la matriz de consistencia, la justificación del estudio, limitaciones del proyecto, delimitación y ubicación del problema de investigación, marco teórico inicial, marco conceptual, herramientas de recolección de datos, y cronograma de ejecución

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 FUNDAMENTOS DE LA INVESTIGACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante plantea el problema de su investigación y los objetivos de acuerdo a la matriz de consistencia.

TEMARIO

Semana 1

- ¿ La Investigación científica. Antecedentes
- ¿ El tema de investigación

Semana 2

- ¿ El método científico.
- ¿ Etapas de la investigación científica.
- ¿ Planteamiento del problema de investigación.

Semana 3

- ¿ Matriz de consistencia.
- ¿ Formulación de los objetivos de la investigación

HORA(S) / SEMANA(S)

3 SEMANAS

UNIDAD N°: 2 JUSTIFICACIÓN Y LIMITACIONES DEL ESTUDIO. MARCO TEÓRICO Y MARCO CONCEPTUAL.**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante produce un avance del proyecto de investigación en el cual desarrolla la justificación de la investigación, las limitaciones, delimitaciones y ubicación de la investigación, así como un primer avance del marco teórico, antecedentes y marco conceptual.

TEMARIO

Semana 4

- ¿ La Justificación. Clasificación de las justificaciones: teórica, metodológica, práctica, legal.
- ¿ Limitaciones del proyecto de investigación
- ¿ Delimitación y ubicación del problema de la investigación.

Semana 5

- ¿ Marco teórico

Semana 6

- ¿ Marco Conceptual

Semana 7

- ¿ Antecedentes del estudio.

Semana 8

- ¿ ENTREGA DE TRABAJO PARCIAL

HORA(S) / SEMANA(S)

4 SEMANAS

UNIDAD N°: 3 DISEÑO Y DETERMINACIÓN DE VARIABLES DE LA INVESTIGACIÓN**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante propone un diseño del proyecto de investigación, así como la determinación de las variables.

TEMARIO

Semana 9

¿ Diseño de la investigación.

Semana 10

¿ Determinación de variables.

Semana 11

¿ Asesorías y revisión de avances.

HORA(S) / SEMANA(S)

3 SEMANAS

UNIDAD N°: 4 TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante determina las técnicas de recolección de datos adecuada a su proyecto y elabora una propuesta de recursos para la recopilación de información, así como el cronograma de ejecución.

TEMARIO

Semana 12

¿ Técnicas de recolección de datos cuantitativos y cualitativos

Semana 13

¿ Elaboración de recursos y cronograma de ejecución.

Semana 14

¿ Asesorías y revisión de avances.

Semana 15

¿ Revisión final del plan de tesis.

semana 16

sustentación final

HORA(S) / SEMANA(S)

5 SEMANAS

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las clases se desarrollarán mediante sesiones introductorias teóricas breves, desarrollo de tareas dentro y fuera

del aula, que incluye trabajo en pequeños grupos, discusiones, análisis y exposición final. De esta forma, se busca que los estudiantes interioricen el proceso de investigación, que adquieran una visión de la investigación social en el campo del turismo y la hotelería, y que desarrollen un pensamiento crítico, creativo y sistemático para la implementación de un protocolo de investigación.

El curso consta de cuatro (4) entregas parciales en las que se entregarán los avances del trabajo de investigación para su calificación, además de un trabajo final y la exposición. El estudiante deberá presentar sus avances en cada sesión de asesoría para ir perfilando los avances del trabajo de investigación.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (TB1) + 10% (CL1) + 15% (TP1) + 10% (TB2) + 10% (CL2) + 10% (TB3) + 15% (TF1) + 20% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TP - TRABAJO PARCIAL	15
TB - TRABAJO	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TB - TRABAJO	10
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	semana 4	trabajo escrito grupal	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	semana 6	evaluación escrita de lecturas	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	semana 8	evalúa avance del trabajo hasta marco teórico	NO
TB	TRABAJO	2	semana 11	avances del trabajo hasta marco conceptual	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	semana 12	evaluación escrita	NO
TB	TRABAJO	3	semana 14	avances del trabajo diseño de la investigación	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	semana 15	presentación del trabajo grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	semana 16	exposición del proyecto de investigación versión final	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

HERNÁNDEZ SAMPIERI Roberto, Fernández Collado, Carlos y BAPTISTA LUCIO, Pilar (2014)

Metodología de la investigación. México, D.F. : McGraw-Hill.

(001.42 HERN 2014)

MUÑOZ RAZO, Carlos (2015) Cómo elaborar y asesorar una investigación de tesis. México, D.F. : Pearson Educación.

(001.42 MUÑO 2015)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BERNAL TORRES, César Augusto (2010) Metodología de la investigación administración, economía, humanidades y ciencias sociales. Bogotá : Pearson Educación.

(001.42 BERN/D 2010)

CRESWELL, John W. (2009) Research design : qualitative, quantitative, and mixed methods approaches. Thousand Oaks, California : Sage.

(001.42 CRES 2009)