



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía para la Gestión
CÓDIGO	:	HU49
CICLO	:	201800
CUERPO ACADÉMICO	:	Huaman Bohorquez, Cesar Augusto Romero Rugel, Elvia Ximena Solis Fuster, Fernando Manfredo Jesus
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	8
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso Economía para la Gestión es un curso general para las carreras de la Facultad de Comunicaciones, para las Carreras de Traducción e Interpretación Profesional y de Nutrición y Dietética.

Es de carácter teórico-práctico, dirigido a los estudiantes del 2do. al 8vo. ciclo, según la carrera de origen, y busca desarrollar las competencias generales de Pensamiento Crítico y Razonamiento Cuantitativo.

Se divide entre el desarrollo del análisis microeconómico, como herramienta que permita al alumno entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro del mercado, y una breve introducción al análisis macroeconómico, que permita al alumno entender los fundamentos básicos de la evolución de los principales indicadores de la economía de un país.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno identifica las principales variables económicas para la toma de decisiones de consumo, producción e inversión, aplicando con asertividad las herramientas básicas de la teoría económica.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 El ámbito del estudio de la Ciencia Económica

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno aplica con rigurosidad conceptos básicos de microeconomía en el análisis de situaciones cotidianas.

TEMARIO

Microeconomía. Conceptos básicos: la racionalidad, el costo de oportunidad, el principio de costo-beneficio. La

frontera de posibilidades de producción. El comercio. La economía de mercado. Los derechos de propiedad. Flujo circular de la renta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 La demanda, la oferta de mercado y el equilibrio general

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno examina el comportamiento del mercado utilizando las ecuaciones de demanda y oferta, con propiedad.

TEMARIO

La demanda: Definición de demanda y cantidad demandada. Ley de la demanda. Factores que influyen en la demanda.
La demanda individual versus la demanda de mercado.
La oferta: Definición de oferta y cantidad ofertada. Ley de la oferta. Los factores que determinan la oferta.
La oferta de la industria versus la oferta del mercado.
Equilibrio de mercado. Traslados de curvas y su efecto en el equilibrio.
Elasticidades de la demanda: precio, ingreso.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 2 y 3

UNIDAD N°: 3 Organización de la empresa, modelos de mercado y costos

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno explora con visión emprendedora los problemas de eficiencia, costos y beneficios de la empresa, conociendo los tipos de empresas y los diferentes modelos de mercado.

TEMARIO

La empresa y su problema económico. Eficiencia tecnológica y económica. Tipos de empresas y modelos de mercado.
Conceptos básicos de costos. Tipos de costos (totales, fijos, variables, medios, marginales, explícitos e implícitos).
Beneficio contable vs. Beneficios económico.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 4 Conceptos macroeconómicos

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno analiza el comportamiento de las principales variables macroeconómicas básicas y conoce los instrumentos de política económica con actitud crítica.

TEMARIO

Conceptos macroeconómicos básicos.
El producto bruto interno. El ciclo económico y el desempleo.
El dinero y la inflación. El BCRP y el mercado monetario.
Nociones básicas de política monetaria y fiscal.

HORA(S) / SEMANA(S)

VI. METODOLOGÍA

El curso se dictará en dos clases semanales de tres horas cada una. Durante las clases, el profesor desarrollará los temas especificados en este sílabo, incluyendo ejemplos y ejercicios que serán discutidos con los alumnos y servirán para ilustrar la aplicación de la teoría.

La asistencia a clases y la activa participación de los alumnos son requisitos indispensables para un buen desempeño en el curso.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$15\% (PC1) + 25\% (EA1) + 15\% (PC2) + 15\% (TF1) + 30\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
PC - PRÁCTICAS PC	15
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 2	Unidad 1 y demanda	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 4	Unidades 1 y 2	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 6	Unidad 3 y PBI	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 7	Trabajo grupal	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 8	Unidades 1,2,3 y 4	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

MANKIW, N. Gregory (2012) Principios de economía. México, D.F. : Cengage Learning.
(330 MANK 2012)

PARKIN, Michael, (2014) Economía. México, D.F. : Pearson Educación.
(330 PARK 2014)

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/2BeGE50>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

PARKIN Michael Esquivel, Gerardo y MUÑOZ, Mercedes (2007) Macroeconomía : versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.
(339 PARK/M 2007)

PARKIN, MichaelLoría, Eduardo (2010) Macroeconomía versión para Latinoamérica. México, D.F. :
Pearson Educación.
(339 PARK/M 2010)

SCHETTINO, Macario (2002) Introducción a la economía para no economistas. Naucalpan de Juárez :
Pearson Educación.
(330 SCHE)