



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Economía para la Gestión
CÓDIGO	:	HU49
CICLO	:	201102
CUERPO ACADÉMICO	:	Castro Herrera, Soraya Beatriz Cortes Fontcuberta Abucci, Manuel Pedro Solis Fuster, Fernando Manfredo Jesus Zurita Cahill, Cecilia Alessandra
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso presenta una introducción al análisis económico orientado a estudiantes de las carreras de la Facultad de Comunicaciones y de la Carrera de Nutrición. Se divide entre el desarrollo del análisis microeconómico, como herramienta que permita al alumno entender las decisiones de los consumidores y productores en sus relaciones dentro del mercado; y una breve introducción al análisis macroeconómico, que permita al alumno entender los fundamentos básicos de la evolución de los principales indicadores de la economía de un país.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno, utilizando las herramientas básicas de la teoría de los precios, analizará problemas de asignación de recursos y toma de decisiones entre los participantes del mercado. El alumno entenderá la forma como los individuos toman sus decisiones de consumo y producción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 El ámbito del estudio de la Ciencia Económica
LOGRO El alumno identifica los principales conceptos microeconómicos, describe el rol del mercado en la asignación de los recursos escasos y aplica conceptos en el análisis del mercado peruano.
TEMARIO Microeconomía. Conceptos básicos: la racionalidad, el costo de oportunidad, la frontera de posibilidades de producción, el principio de costo-beneficio. El comercio. La economía de mercado. Los derechos de

propiedad. Flujo circular de la renta.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 La demanda, la oferta de mercado y el equilibrio general

LOGRO

El alumno identifica la forma en que distintas variables influyen en la demanda y en la oferta. Distingue entre los movimientos a lo largo de las curvas y el desplazamiento de las mismas. Determina el equilibrio de mercado.

TEMARIO

La demanda: Definición de demanda y cantidad demandada. Ley de la demanda. Factores que influyen en la demanda. La demanda individual versus la demanda de mercado. Elasticidades de la demanda: precio, ingreso y cruzada.

La oferta: Definición de oferta y cantidad ofertada. Ley de la oferta. Los factores que determinan la oferta. La oferta de la industria versus la oferta del mercado.

Equilibrio de mercado. Traslados de curvas y su efecto en el equilibrio. Impuestos (IGV, aranceles).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 7

UNIDAD N°: 3 Organización de la producción

LOGRO

El alumno reconoce los problemas económicos que enfrenta la empresa en una economía de mercado.

TEMARIO

La empresa y su problema económico. Eficiencia tecnológica y económica. Organización de la producción. Empresas y mercados.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 y 10

UNIDAD N°: 4 Conceptos macroeconómicos

LOGRO

Familiarización con las principales variables macroeconómicas y herramientas de análisis (modelos).

TEMARIO

Concepto y ámbito de estudio de la macroeconomía. El BCRP, creación secundaria de dinero. Conceptos básicos: inflación, producto bruto interno y desempleo. Sectores económicos y su contribución al PBI. Nociones básicas de política monetaria y política fiscal.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11 a 15

VI. METODOLOGÍA

Se dictarán clases semanales de tres horas. Durante las clases, el profesor desarrollará los temas especificados en este sílabo, incluyendo ejemplos y ejercicios que serán discutidos con los alumnos y servirán para ilustrar la aplicación de la teoría. La asistencia a clases y la activa participación de los alumnos son requisitos indispensables para un buen desempeño en el curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (PC1) + 25\% (EA1) + 15\% (PC2) + 35\% (EB1) + 10\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
PC - PRÁCTICAS PC	15
TF - TRABAJO FINAL	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1		Semana 5	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1		Semana 8	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2		Semana 12	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1		Semana 15	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1		Semana 16	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

PARKIN, Michael (2009) Economía. México, D. F. : Pearson Educación de México.
(330 PARK 2009)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

MANKIWI, N. Gregory (2007) Principios de economía. Madrid : Thomson.
(330 MANK 2007)

PARKIN, Michael (2006) Microeconomía : versión para América Latina. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.
(338.5 PARK/M 2006)

PARKIN, Michael (2007) Macroeconomía : versión para Latinoamérica. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.
(339 PARK/M 2007)