



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Semiótica
CÓDIGO	:	HU29
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Barreto Gonzales, Diego Rodrigo Córdova Gastiaburú, Paula Gonzales Medina, Melissa Andrea López Aragón, Virginia Peccio Chavesta, Edwin Salazar Zimmermann, Rodrigo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Publicidad

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Semiótica realiza un estudio profundo del comportamiento de los signos en la sociedad, analiza cómo se configuran las identidades individuales y colectivas en los sistemas culturales, muestra y explica las relaciones entre esos signos, sus referentes y las conductas que generan. Busca la investigación y el cuestionamiento permanente por parte del estudiante que le permita conceptualizar, examinar y reflexionar sobre las condiciones de producción y consumo de signos para actuar sobre estos en un ejercicio profesional ético, crítico y creativo.

El curso de Semiótica ha sido diseñado con el propósito de desarrollar en el futuro comunicador la capacidad de explorar la naturaleza y las características de los sistemas culturales, sus efectos sobre las condiciones de producción y consumo de los signos y sobre la configuración de nuevas audiencias para formular conclusiones sólidas a través de la lectura de las sociedades modernas a fin de lograr una comunicación efectiva mediante mensajes innovadores ante diferentes públicos. El curso contribuye directamente al desarrollo de la competencia general Pensamiento crítico (nivel 2). Tiene como requisito el curso de Sociología de la comunicación.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante elabora una investigación sobre las relaciones entre los signos, las tecnologías comunicativas, la comprensión y la construcción del mundo en los distintos universos semióticos de nuestra sociedad de manera estructural, objetiva y crítica.

Pensamiento Crítico.-

Nivel 2

Capacidad para conceptualizar, aplicar, analizar y/o evaluar activa y hábilmente, información recogida de, o generada por, la observación, experiencia, reflexión o razonamiento, orientado hacia el desarrollo de una creencia o acción.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 SIGNOS E INFORMACIÓN: EL DISCURSO OBJETO

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante describe el proceso de construcción del signo y el sentido en una cultura concebida como un conjunto de signos de manera clara, detallada y ordenada.

TEMARIO

Contenido:

- Funciones del signo: anclaje, conocimiento y comunicación.
- Signos, identidad, sentido y hominización.
- Construcción de los signos. Clases de signos.
- Niveles de significación: denotación y connotación. Códigos y mensajes
- Códigos y cultura. La cultura como un código de comunicación.
- Procesos informativos.
- Programa de experiencias, umbral cultural de percepción y la producción de sentido.

Actividades de Aprendizaje:

- Exposición participativa.
- Trabajo colaborativo

Evidencias de Aprendizaje:

- Organizadores visuales (mapas conceptuales, infografías, otros).

Bibliografía:

- Arnheim, R. (1986). El pensamiento visual.
- Eco, U. (1993). Apocalípticos e integrados. Capítulo 1.
- Biondi, J. y Zapata, E. (2017). Nómades electrónicas. Capítulos 1 y 2.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 SISTEMAS CULTURALES: ORALIDAD, ESCRIBALIDAD Y ELECTRONALIDAD. PRODUCCIÓN, CONSUNO DE SIGNIFICADO Y MULTICULTURALIDAD. LOS CAMBIOS CEREBRALES.

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico.

Logro de la unidad: Al finalizar la unidad, el estudiante explica los sistemas culturales oralidad, escribalidad y

electronalidad de manera precisa y con propiedad.

TEMARIO

Contenido:

- Sistemas culturales y universos semiológicos: pertinencias.
- Diacronía y sincronía en la consideración de los sistemas culturales.
- Insuficiencias del concepto de modelo cultural frente al concepto de sistema cultural.
- Sentido complejo y sociedades cerradas. Sentido durativo y sociedades abiertas.
- Concepto de representación. Ello objetivado, ello en perspectiva y los sistemas culturales.
- Diferencias entre comunicación oral y oralidad, escrituralidad y escribaldad.
- Diferentes tipos de escrituras y su impronta cultural.
- La oralidad, la electronalidad y la primacía del modo metonímico de producción y consumo de significado. Metonimia y desplazamiento
- La escribaldad y la primacía del modo metafórico de producción y consumo de significado. Metáfora y condensación.

- Metáfora, paradigma y cultura de la distancia. Metonimia, sintagma y cultura de la proximidad.
- Identidades e imaginarios metafóricos y metonímicos.
- Institucionalidad y producción de signos. De la familia al Estado. Consumo y obsolescencia.
- Cercanías y distancias entre oralidad, escribaldad y electronalidad.
- Huellas cerebrales de los sistemas culturales: teoría de Susan Greenfield y Bruce Lahn.

Actividades de Aprendizaje:

- Lluvia de ideas sobre las lecturas de la CL1.
- Video foro.
- Estudio de casos de las lecturas de la CL2.

Evidencias de Aprendizaje:

CL1

Explica el signo, el concepto de representación de los sistemas culturales y las huellas cerebrales en forma individual a través de una práctica calificada escrita. (Semana 4)

CL2

Compara y demuestra las diferencias entre los sistemas culturales, tipos de comunicación y los modos de producción de sentido en forma individual a través de una práctica calificada escrita. (Semana 6)

EA1

Analiza y cuestiona los tipos de sociedades, sus modos de producción de sentido y las identidades e imaginarios culturales en forma individual a través de un examen escrito. (Semana 8)

Bibliografía:

- Biondi, J. y Zapata, E. (2017). Nómades electronales. Capítulos 3 y 4.
- Biondi, J. y Zapata, E. (1996). Oralidad, escribaldad y electronalidad: cercanías y distancias. Crónicas urbanas N° 8, pp. 115-124.
- McLuhan, M. (1996). Comprender los medios de comunicación: las extensiones del ser humano. Capítulos 1, 12, 13, 14, 15, 16 y 22.
- Toffler, A. (1995). La tercera ola. Capítulo 13.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 4, 5, 6, 7, 9 y 10.

UNIDAD N°: 3 MODELOS E IDENTIDADES.

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico.

Al finalizar la unidad, el estudiante analiza los cambios culturales en la producción de signos y su importancia de manera objetiva y reflexiva

TEMARIO

Contenido:

- Modelos culturales.
- El modelo de Occidente.
- Oralidad y escritura desde la antigüedad hasta el presente.
- Identidades orales, escritas y electrónicas.
- Normas para el parque humano de Sloterdijk.

Actividades de Aprendizaje:

- Aprendizaje basado en problemas.
- Lluvia de ideas sobre la lectura de la CL3.

Evidencias de Aprendizaje:

CL3

Analiza y evalúa el surgimiento, desarrollo y coexistencia de los sistemas culturales y sus modos de producción de sentido en forma individual a través de una práctica calificada escrita. (Semana 12)

Bibliografía

- Havelock, E. (1996). La musa aprende a escribir.
Sloterdijk, P (2006). Normas para el parque humano.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 11 y 12

UNIDAD N°: 4 LA REPRESENTACIÓN PERIODÍSTICA Y PUBLICITARIA Y LAS FIGURAS RETÓRICAS DE LA METÁFORA Y LA METONIMIA COMO INSTRUMENTOS DE LA CONSTRUCCIÓN DE DISCURSOS.

LOGRO

Competencia: Pensamiento crítico

Al finalizar la unidad, el estudiante expone la importancia del estudio de los sistemas culturales y sus categorías semióticas para el ejercicio publicitario ético y profesional en un marco de respeto, valoración y enriquecimiento de manera objetiva, crítica y organizada.

TEMARIO

Contenido:

- Semiótica, periodismo y publicidad. El productor profesional de signos.
- Percepción de individualidad vacía y percepción de individualidad marcada.

- Lectura de los distintos sistemas culturales y atención a los distintos modos de producción y consumo de significado.
- Pertinencia de las categorías semióticas para la organización profesional de la información. Metáfora, Metonimia y representación periodística y publicitaria.
- Periodismo, publicidad y la nueva historia.

Actividades de Aprendizaje:

- Lluvia de ideas sobre los avances del trabajo final.
- Trabajo colaborativo: audiovisuales y Ppts.

Evidencias de Aprendizaje:

DD1

-Analiza y explica los sistemas culturales, sus categorías semióticas, sus cambios y la importancia de su estudio para su ejercicio profesional, de manera individual a través de su participación oral en clase y organizadores visuales. (Semana 15)

EX1

-Planifica y presenta de manera objetiva, estructurada y crítica sus hallazgos, opiniones y conclusiones sobre los temas investigados en grupo a través de Ppts, audiovisuales y la exposición oral.

(Semana 15)

TF1

Elabora un análisis semiótico de entornos en función a los conceptos aprendidos en el curso, en forma grupal a través de un trabajo final escrito. (Semana 16)

Bibliografía:

Biondi, J. y Zapata, E. (2017). Nómades electrónicas.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 13,14 Y 15

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, la cual tiene como pilar el desarrollo de competencias. Estas son promovidas a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje. En este proceso dinámico, las competencias son construidas a partir de la reflexión crítica, el análisis, la discusión, la evaluación, la exposición y la interacción con sus pares, y conectándolas con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Los contenidos, las actividades y los trabajos desarrollados se sustentan en las teorías, estudios, casos y problemas que los estudiantes conocen y analizan a través de lecturas, la búsqueda de información, la discusión y el debate, su acercamiento a los diferentes entornos y universos semiológicos y el manejo de la tecnología electrónica como medio que le permite desarrollar y potenciar su aprendizaje autónomo, colaborativo y significativo. El cumplimiento de un logro desemboca en otro de mayor complejidad y exigencia y prepara al estudiante a avanzar de manera idónea hasta culminar en un trabajo bien estructurado que comprende lo estudiado durante todo el ciclo. El curso apunta a la elaboración de una investigación escrita, a partir de un tema relevante para la semiótica, en la que los estudiantes producirán y expondrán sus conocimientos, opiniones, propuestas y conclusiones en forma objetiva y crítica, con lo cual constatarán el haber alcanzado los logros de las unidades de aprendizaje. El curso se lleva a cabo en sesiones didácticas presenciales en aula de tres horas académicas una vez por semana, evaluaciones y retroalimentación presenciales en aula, trabajo de campo colaborativo fuera de aula y una sesión plenaria en aula para la presentación del trabajo final que contendrá un

corpus de imágenes y/o audiovisuales, la interpretación de las lecturas, categorías conceptuales y conclusiones. El estudiante dedicará cuatro horas a la semana fuera del horario de clases para la lectura autónoma de textos, para la búsqueda de información y/o para el avance y culminación de tareas grupales. Los materiales del curso se encuentran en el aula virtual y/o Centro de información de la universidad para su revisión previa sesión de clase.

La evaluación del curso comprende la aplicación de tres prácticas calificadas escritas, un examen parcial escrito, la retroalimentación respectiva, la evaluación de desempeño (en dos momentos) a través de la entrega individual o grupal de organizadores gráficos y la participación oral en clase sobre los temas desarrollados en las sesiones presenciales durante las unidades 2 y 4, lo que constituye el 10% del total de la evaluación, y la sustentación grupal del trabajo final que refleja el desarrollo de las competencias del curso, todo lo cual evidenciará el haber alcanzado los logros de las unidades de aprendizaje. Por último, la presentación de un trabajo final colaborativo escrito como resultado de haber alcanzado el logro del curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$20\% (EA1) + 30\% (TF1) + 10\% (DD1) + 10\% (EX1) + 10\% (CL1) + 10\% (CL2) + 10\% (CL3)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
TF - TRABAJO FINAL	30
DD - EVAL. DE DESEMPEÑO	10
EX - EXPOSICIÓN	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evidencia de aprendizaje: Examen escrito Competencias evaluadas: Pensamiento crítico Trabajo individual	SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Evidencia de aprendizaje: Trabajo final escrito y en PDF Competencias evaluadas: Pensamiento crítico. Trabajo grupal	NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Participación oral en clase y organizadores visuales Competencia evaluada: Pensamiento crítico. Trabajo grupal	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 15	Evidencia de aprendizaje: Ppts, audiovisuales y exposición oral. Competencia evaluada: Pensamiento crítico Trabajo Grupal	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Evidencia de aprendizaje: Control de lectura escrito Competencia evaluada: Pensamiento crítico Trabajo individual	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 6	Evidencia de aprendizaje: Control de lectura escrito Competencia evaluada: Pensamiento crítico Trabajo individual	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 12	Evidencia de aprendizaje: Control de lectura escrito Competencia evaluada: Pensamiento crítico Trabajo individual	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/437796000003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL