



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Taller de Creatividad
CÓDIGO	:	HU193
CICLO	:	201100
CUERPO ACADÉMICO	:	Díaz Ahumada, Florentino Forns Broggi, Santiago Juan Carlos Velarde Chainskaia, Cristina Natali
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	7
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Humanidades

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de creatividad debe ser entendido como un proceso o discurrir en el que la alumna o alumno descubrirá y tomará conciencia de cómo es su propia estructura de pensamiento al momento de crear y de cómo a partir de ello transforma la realidad.

Para ello, además de técnica y metodología para el ordenamiento del pensamiento y la generación de ideas creativas, el curso sigue tres líneas de acción que corren en paralelo. Una primera, a partir de la cual se da información sobre el tema de la creatividad, que le permita diferenciar las exigencias de una idea creativa versus las de un mera ocurrencia.

Una segunda línea, que busca despertar y hacer conciente el deleite que genera la creatividad aplicada genialmente por otros y por uno mismo. Con ese fin, durante el curso, se ofrecerá sucesivos ejemplos de objetos, servicios y todo tipo de expresiones creativas que sirvan de referencia y de estímulo cuando nos toque crear algo.

Finalmente, una tercera línea, en la que alumnas y alumnos mostrarán sus propios procesos creativos en distintos proyectos individuales y colectivos que demandarán haber comprendido previamente e interiorizado la técnica e inspiración que la primera y segunda línea del curso ofrecen. En un proceso paulatino, el alumno tendrá la posibilidad de reconocer un campo de la realidad que conoce y despierta su interés, reconocer un reto que le parece importante abordar dentro de dicho campo y, finalmente, plantear una solución o representación de dicho reto de manera original, eficiente, integrada y útil, es decir, creativa.

Adelantamos los supuestos de los que el curso parte:

- todos los seres humanos somos creativos;
- la creatividad es una capacidad que se desarrolla;
- la creatividad apunta a transformar la realidad de manera relevante y significativa, esto es, acorde con las exigencias que el momento actual determina;

- un profesional líder requiere la creatividad en cualquier ámbito en el que se desempeñe.

El curso de creatividad surge del reconocimiento de que la realidad de hoy exige la presencia de individuos que sepan hacer uso de su creatividad en la solución de problemas y la creación de condiciones que traigan bienestar y mejoría a los distintos ámbitos de la vida.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno expone a la clase un producto creativo desarrollado en grupos, partiendo del conocimiento de sus intereses, utilizando las técnicas de generación de ideas, y desarrollando un tema elegido.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Observación de intereses personales y del grupo

LOGRO

Al terminar la tercera semana, el alumno presenta sus principales intereses a través de objetos organizados en un objeto que los contenga, aplicando los conceptos y las técnicas estudiados en la unidad, que servirán como criterio principal para la formación de grupos de trabajo en la sexta y séptima semana.

TEMARIO

- ¿Qué es la creatividad?
- Modelo componencial de Teresa Amabile
- Técnica del brainstorming
- Observación interna y externa
- Ideas como pensamiento en red
- Pensamiento convergente y divergente
- Pensamiento simbólico
- Técnica del mapa mental
- Criterios de evaluación de productos creativos
- Teoría de estilos de pensamiento de Ned Herrmann
- Dinámica de intereses en la comunidad

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 Elección del tema y definición del proyecto

LOGRO

Al finalizar la cuarta semana, el alumno en forma grupal elige un tema y define su proyecto, realizando un análisis en el que se problematiza la temática elegida en una bitácora, aplicando técnicas de creatividad y siendo sustentada con una investigación.

TEMARIO

- Método de resolución de problemas
- Investigación de tema del proyecto
- Problematización

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 5

UNIDAD N°: 3 Ideación**LOGRO**

Al finalizar la sexta semana, el alumno genera en grupo una inmensa cantidad de ideas acerca de su proyecto, utilizando cinco técnicas de creatividad y expone una selección de ellas al profesor, habiendo registrado en una bitácora las técnicas utilizadas.

TEMARIO

- Técnica de reversión de supuestos
- Técnica de relaciones forzadas
- Técnica de análisis morfológico
- Técnica de scamper
- Sinéctica
- Variantes del brainstorming

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6

UNIDAD N°: 4 La realización creativa**LOGRO**

Al finalizar la séptima semana, el alumno expone a la clase un producto creativo desarrollado en grupos partiendo del conocimiento de sus intereses, utilizando las técnicas de generación de ideas y desarrollando un tema elegido.

TEMARIO

- Prototipo
- Modelos de proceso creativo
- Exposición de proyecto grupal

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

VI. METODOLOGÍA

Además de la exposición del profesor, durante las clases se desarrollarán ejercicios, se supervisarán trabajos individuales y grupales, se harán lecturas y habrá trabajos de análisis y resolución de casos.

Acerca de la honestidad en la creación de trabajos

La producción intelectual de los alumnos es altamente valorada por la UPC. Por ello, en el Reglamento de Disciplina se detalla diversas situaciones que atentan contra la honestidad académica, como copiar en la elaboración de un trabajo académico o cualquier tipo de evaluación, presentar el trabajo de otro o el elaborado con otros como si fuera propio, falsear la información, entre otros casos. Al respecto, véase el Reglamento en: http://www.upc.edu.pe/RepositorioAPS/0/4/JER/REG_PREGRADO/Reglamento_de_Disciplina_2009-2.pdf.pdf

La creación intelectual propia es fundamental en la vida universitaria. Debemos evitar las situaciones mencionadas para desarrollar nuestro trabajo académico de la mejor manera.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

20% (TB1) + 10% (TA1) + 15% (TA2) + 30% (TF1) + 25% (TF2)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
TF - TRABAJO FINAL	30
TF - TRABAJO FINAL	25

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 3	Retablo del interés	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 4	Bitácora personal	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	2	Semana 7	Bitácora grupal	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 6	Investigación e ideación	NO
TF	TRABAJO FINAL	2	Semana 7	Realización y exposición	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

CSIKSZENTMIHALYI, Mihaly (1998) Creatividad : el fluir y la psicología del descubrimiento y la invención. Barcelona : Paidós.

(153.35 CSIK)

DE BONO, Edward (1998) El pensamiento lateral : manual de creatividad. Barcelona : Paidós.

(153.35 BONO/P)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ARIETI, Silvano (1993) La creatividad : la síntesis mágica. México, D.F : Fondo de cultura económica.

(153.35 ARIE)

BUZAN, Tony (2004) Mind maps at work : how to be the best at your job and still have time to play. New York : Plume.

(658.409 BUZA)

GARDNER, Howard (2005) Arte, mente y cerebro : una aproximación cognitiva a la creatividad.

Barcelona : Paidós.

(153.35 GARD/A)

PARRA DUQUE, Diego (2003) Creativamente. Bogotá : Norma.

(153.35 PARR)

RODRÍGUEZ ESTRADA, Mauro (1995) Mil ejercicios de creatividad clasificados. México, D. F. :

McGraw-Hill.

(153.42 RODR)

ROMO, Manuela (1997) Psicología de la creatividad. Barcelona : Paidós.

(153.35 ROMO)

STERNBERG, Robert J. (1997) La creatividad en una cultura conformista : un desafío a las masas.

Barcelona : Paidós.

(153.35 STER/C)