



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Antropología Social
CÓDIGO	:	HU15
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Aguilar Romero De Gonzales, Ida Germana Gomero Correa, Giancarlo Quevedo Stuva, María Inés Rolleri García, Jair Augusto Sánchez Dávila, Mario Elmer Valdivieso Payva, Jorge James Valverde Barbosa, Alejandra Maria
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Comunicacion y Periodismo

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso general de Antropología Social en la Facultad de Comunicaciones es de carácter teórico y busca desarrollar las competencias generales Ciudadanía (Nivel 2) y Análisis e Interpretación de la Realidad (Nivel 1). El alumno encontrará en este curso una propuesta científico-social a partir de la cual comprenderá la diversidad cultural, desarrollará una sensibilidad hacia la "otredad" y analizará críticamente la producción, el contenido y el consumo de las dimensiones de su quehacer profesional.

Propósito: El objetivo central del curso es brindarle al alumno una mirada antropológica, nutriéndolo con un marco teórico y metodológico pertinente para explicar las dimensiones sociales y culturales de la vida contemporánea. Este objetivo central es transversal a todas las secciones del curso y a los temas de investigación de cada uno de los profesores del curso, quienes aprovecharán sus actuales y particulares líneas antropológicas de especialización académica para nutrir al alumno de una exploración profunda en un tema específico dentro del campo de las ciencias sociales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno analiza, de manera crítica, un aspecto de la vida cotidiana de un grupo sociocultural urbano o rural, utilizando uno de los enfoques antropológicos desarrollados en el curso.

Competencia 1: Análisis e interpretación de la realidad

Nivel del logro: 1

Definición: Capacidad para identificar, clasificar, analizar las causas y los efectos, determinar su importancia y realizar juicios sobre la realidad nacional e internacional que influye o se ve influenciada en el desarrollo y sostenibilidad de la sociedad en el contexto de la investigación.

Competencia 2: Ciudadanía

Nivel del logro: 2

Definición: Capacidad para valorar la convivencia humana en sociedades plurales, reflexionando acerca de las dimensiones morales de las propias acciones y decisiones, asumiendo la responsabilidad por las consecuencias en el marco del respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 DEBATES EN ANTROPOLOGÍA SOCIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante contrasta las distintas perspectivas teóricas y metodológicas sobre las que se sustenta la antropología social.

TEMARIO

1. EL NACIMIENTO DE LA ANTROPOLOGÍA SOCIAL

Historia colonial de la disciplina

Los conceptos de cultura: más allá de la cultura de élite y la cultura de masas

2. LAS ESCUELAS TEÓRICAS DE LA ANTROPOLOGÍA CLÁSICA

Introducción al evolucionismo, relativismo, funcionalismo y estructuralismo

El lenguaje y la construcción de la realidad social

La multiplicidad de lo social: semejanzas, diferencias y oposiciones entre sociedades

3. LAS METODOLOGÍAS Y LAS HERRAMIENTAS ANTROPOLÓGICAS

La etnografía como herramienta: observación participante, entrevistas y conversaciones

La etnografía como reporte escrito y traducción cultural

4. CONTROL DE LECTURA 1

Actividades de aprendizaje: Exposición y facilitación del docente, quien estará a cargo de los principales puntos a abordar en cada clase utilizando la metodología activa.

Lectura de textos de interés sobre los temas desarrollados en el curso. Visionado de material adicional relacionado con la clase.

Participación activa del estudiante a través de debates, a partir de aquellos temas y lecturas propuestos por el profesor.

Evidencias de aprendizaje: Los alumnos darán un control de lectura donde demostrarán el aprendizaje obtenido a través de las lecturas. En el control de lectura aplicarán los conceptos teóricos a casos que el profesor plantee. En este examen se evaluará su capacidad de análisis e interpretación de la realidad y ciudadanía mediante un ensayo argumentativo.

Durante todas las semanas, los alumnos, en grupo, desarrollarán las actividades propuestas en el aula virtual, relativos a los temas tratados en clase.

Bibliografía básica:

- KOTTAK, C.: Introducción a la antropología cultural

- LÉVI-STRAUSS, C.: Antropología estructural

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 - 4

UNIDAD N°: 2 OTREDAD, IDENTIDAD Y COMUNIDAD

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante compara las diversas formas de construcción cultural del 'nosotros' y los 'otros', basado en el respeto por las diferencias socio-culturales.

TEMARIO

5. INSTITUCIONES Y NARRATIVAS HEGEMÓNICAS

Discursos ideológicos y relaciones de poder

La construcción y exotización del otro.

Producción y reproducción de estereotipos y prejuicios

6. LOS ESTUDIOS POST-COLONIALES

Las tribus urbanas

Reconstrucción de la memoria histórica

Construcción de la identidad social y la autorepresentación

7. CONFLICTOS Y MOVIMIENTOS SOCIALES

Agencia y contra-hegemonía

Comunicación intercultural

¿Hoy en día quién es indígena?

8. TRABAJO PARCIAL / PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

9. REPRESENTACIONES E IMAGINARIOS SOCIALES

Lo colectivo frente al individuo

Las representaciones como hechos sociales

10. CONTROL DE LECTURA 2

Actividades de aprendizaje: Exposición y facilitación del docente, quien estará a cargo de los principales puntos a abordar en cada clase utilizando la metodología activa.

Lectura de textos de interés sobre los temas desarrollados en el curso. Visionado de material adicional relacionado con la clase.

Participación activa del estudiante a través de debates, a partir de aquellos temas y lecturas propuestos por el profesor.

Evidencias de aprendizaje: Los alumnos darán un control de lectura donde demostrarán el aprendizaje obtenido a través de las lecturas. En el control de lectura aplicarán los conceptos teóricos a casos que el profesor plantee. En este examen se evaluará su capacidad de análisis e interpretación de la realidad y ciudadanía mediante un ensayo argumentativo.

Durante todas las semanas, los alumnos, en grupo, desarrollarán las actividades propuestas en el aula virtual, relativos a los temas tratados en clase.

En el examen parcial los alumnos presentarán un avance del examen final, donde plantearán sus objetivos de investigación, la investigación bibliográfica respecto del tema y, el marco teórico.

Bibliografía:

- KOTTAK, C.: Introducción a la antropología cultural
- STURKEN & CARTWRIGHT: Practices of looking
- HALL, S.: Representation
- FOUCAULT, Michel: Vigilar y castigar: nacimiento de la prisión

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 - 10

UNIDAD N°: 3 MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante examina, a través del trabajo final, las múltiples relaciones existentes entre la sociedad, la cultura, las representaciones, las creencias y las acciones en un grupo determinado.

TEMARIO

11. RAZA, CLASE Y GÉNERO EN LOS MEDIOS

Mitos y rituales sociales en los medios

Raza, clase y género como construcciones sociales

Raza, clase y género como marcadores de discriminación

12. PERFORMANCES Y NUEVAS TIC

Tradiciones y modernidades, continuidades y cambios

Repensar lo tecnológico desde lo social

Tecnología y práctica social

La domesticación de la tecnología

13. SOCIEDAD Y CONSUMO

Concentración de medios

Medios masivos y control de masas

Espectadores y usuarios

14. CONTROL DE LECTURA 3

15. ASESORÍAS DE INVESTIGACIÓN

16. TRABAJO FINAL / INFORME DE INVESTIGACIÓN

Actividades de aprendizaje: Exposición y facilitación del docente, quien estará a cargo de los principales puntos a abordar en cada clase utilizando la metodología activa.

Lectura de textos de interés sobre los temas desarrollados en el curso. Visionado de material adicional relacionado con la clase.

Participación activa del estudiante a través de debates, a partir de aquellos temas y lecturas propuestos por el profesor.

Evidencias de aprendizaje: Los alumnos darán un control de lectura donde demostrarán el aprendizaje obtenido a través de las lecturas. En el control de lectura aplicarán los conceptos teóricos a casos que el profesor plantee. En este examen se evaluará su capacidad de análisis e interpretación de la realidad y ciudadanía mediante un ensayo argumentativo.

Durante todas las semanas, los alumnos, en grupo, desarrollarán las actividades propuestas en el aula virtual, relativos a los temas tratados en clase.

En el examen final, los alumnos presentarán un trabajo de investigación sobre un grupo urbano o rural, en donde demostrarán lo aprendido a lo largo del ciclo y su capacidad de análisis e interpretación de la realidad.

Bibliografía:

- HALL, S.: Representation
- KOTTAK, C.: Introducción a la antropología cultural
- ROTHENBUHLER, E. : Media anthropology
- STURKEN & CARTWRIGHT: Practices of looking

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 11 - 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante

cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Para lograr este objetivo, la metodología del curso incorpora lo siguiente

- Exposición y facilitación del docente, quien estará a cargo de los principales puntos a abordar en cada clase utilizando la metodología activa.
- La lectura de textos de interés sobre los temas desarrollados en el curso, algunos de los cuales estarán publicados en blackboard.
- Participación activa del estudiante en los debates en clase a partir de las lecturas encomendadas y los temas que proponga el profesor.
- Trabajo en equipo a partir del análisis de casos actuales relativos a la sociedad y cultura en nuestro país y en el mundo.
- Análisis individual y grupal, a lo largo de todas las clases, de las manifestaciones culturales peruanas, con el fin de desarrollar su capacidad argumentativa al aplicar los conceptos discutidos en clase a los casos propuestos.
- Visionado y análisis de documentales referentes a diversas culturas con el fin de contar con el contenido necesario para el análisis de los casos y, desarrollar una actitud crítica respecto de la interpretación de la realidad y de ciudadanía.
- Asesorías grupales permanentes para la realización de los trabajos encomendados

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que en todas las semanas se contará con sesiones presenciales (una sesión a la semana de dos horas) y sesiones online (una sesión a la semana de una hora). Estas sesiones online se realizan a través de diferentes actividades que se trabajan en el Aula Virtual (AV). Las pautas de trabajo las comunica el profesor con anticipación.

Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante. Es responsabilidad del estudiante cumplir con las distintas actividades programadas en el Aula Virtual. La participación, por lo tanto, se evaluará continuamente a través de la intervención del alumno en clase y en el Aula Virtual.

El logro del trabajo parcial se evaluará a través de una propuesta de investigación en la que los alumnos presentarán y justificarán el tema de su trabajo final (trabajo de campo), los objetivos de investigación, una búsqueda bibliográfica y, el marco teórico. El logro final del curso se evaluará a través de un informe de investigación del trabajo de campo.

El logro de la Unidad 1, 2 y 3 se evaluarán a través de un control de lectura en el que apliquen los conceptos, a casos específicos planteados por el profesor para la ocasión.

El curso está compuesto por cuatro tipos de evaluaciones: tres Controles de Lecturas (30%), una Participación (20%), un Trabajo Parcial / Propuesta de Investigación/Exposición (20%) y un Trabajo Final / Informe de Investigación/Exposición (30%). Por ello, se advierte a los estudiantes los siguientes puntos:

- a. Ninguna evaluación es recuperable. Por lo tanto, se recomienda al alumno organizar responsablemente sus deberes académicos con respecto a este curso en base a la presente guía.

- b. Todas las evaluaciones son individuales. Por lo tanto, se recomienda al alumno tomar apuntes de las reflexiones hechas por el profesor y los alumnos en las sesiones de clase.
- c. Todo indicio de plagio, por mínimo que sea, será penalizado con la nota 00, sin lugar a reclamo, y, eventualmente, reportado a la decana de la Facultad de Comunicaciones y al director de la Carrera del alumno infractor.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 10\% (CL2) + 10\% (CL3) + 20\% (PA1) + 20\% (EX1) + 30\% (EX2)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
CL - CONTROL DE LECTURA	10
PA - PARTICIPACIÓN	20
EX - EXPOSICIÓN	20
EX - EXPOSICIÓN	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Evaluación individual y escrita. Evalúa Unidad 1	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 10	Evaluación individual y escrita. Evalúa Unidad 2	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Semana 12	Evaluación individual y escrita. Evalúa Unidad 3	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Evaluación continua e individual.	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 8	Evaluación individual y grupal. Trabajo escrito y exposición.	NO
EX	EXPOSICIÓN	2	Semana 16	Evaluación individual y grupal. Trabajo escrito y exposición.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

ASKEW, Kelly Michelle y WILK, Richard R. (2002) The anthropology of media : a reader. Malden, Massachusetts : Blackwell Publishers.

(302.23 ASKE)

BIRD, S. Elizabeth (2010) The anthropology of news & journalism : global perspectives. Bloomington, Indiana : Indiana University Press.

(302.23 BIRD)

BOURDIEU, Pierre, (2012) La distinción : criterios y bases sociales del gusto. Madrid : Taurus ; Santillana ediciones.

(305.51 BOUR)

FOUCAULT, Michel (2009) Vigilar y castigar : nacimiento de la prisión. México, D.F. : Siglo Veintiuno.

(365 FOUC)

- GARCÍA CANCLINI, Néstor (2009) *Culturas híbridas : estrategias para entrar y salir de la modernidad*. México, D.F. : Random House Mondadori, Debolsillo.
(303.4 GARC/C)
- KOTTAK, Conrad Phillip (2011) *Antropología cultural*. México, D.F. : McGraw-Hill.
(306 KOTT/A 2011)
- MORLEY, David (2008) *Medios, modernidad y tecnología : hacia una teoría interdisciplinaria de la cultura*. Barcelona : Gedisa.
(302.23 MORL/M)
- PETERSON, Mark Allen. (2003) *Anthropology & mass communication : media and myth in the new millennium*. New York : Berghahn Books.
(302.234 PETE)
- ROTHENBUHLER, Eric W. y COMAN, Mihai. (2005) *Media anthropology*. Thousand Oaks, California : Sage.
(301 ROTH)
- STURKEN, Marita, Cartwright, Lisa, (2009) *Practices of looking : an introduction to visual culture*. New York : Oxford University Press.
(701.03 STUR)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

- BARTHES, Roland (1995) *Lo obvio y lo obtuso : imágenes, gestos, voces*. Barcelona : Paidós.
(302.2 BART)
- BARTHES, Roland (1996) *Retórica de la imagen*. Lima : UPC.
(CUR HU18 BART)
- BARTHES, Roland (2003) *El sistema de la moda y otros escritos*. Barcelona : Paidós.
(746.92 BART)
- BARTHES, Roland (2009) *La aventura semiológica*. Barcelona : Paidós.
(401.41 BART 2009)
- BAUDRILLARD, Jean (1997) *El otro por sí mismo*. Barcelona : Anagrama.
(128 BAUD)
- CASTELLÓ MAYO, Enrique (2001) *El espectáculo de lo real en el texto televisivo Gran Hermano*. Madrid : Universidad Complutense, Servicio de Publicaciones.
(302.2345 CAST)
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús (1999) *El discurso televisivo : espectáculo de la posmodernidad*. Madrid : Cátedra.
(302.2345 GONZ)
- GONZÁLEZ REQUENA, Jesús Ortiz de Zárate, Amaya (1995) *El spot publicitario : las metamorfosis del deseo*. Madrid : Cátedra.
(659.1 GONZ)
- IMBERT, Gérard (2003) *El zoo visual : de la televisión espectacular a la televisión especular*. Barcelona : Gedisa.
(302.2345 IMBE)
- INNIS, Robert E. (1985) *Semiotics : an introductory anthology*. Bloomington : Indiana University Press.
(401.41 INNI)

- LÉVI-STRAUSS, Claude (1976) Antropología estructural. Buenos Aires : EUDEBA.
(306 LEVI)
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1989) Identidad, comunicación y modernidad en América Latina. Lima :
Universidad de Lima.
(302.2 MART/C)
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1995) La comunicación, centro de la modernidad : una peculiar relación en
América Latina. Lima : Universidad de Lima.
(302.2 MART/F)
- MARTÍN-BARBERO, Jesús (1998) Delos medios a las mediaciones : comunicación, cultura y hegemonía.
México, D.F : Gustavo Gili.
(302.23 MART/D)
- MARTÍN-BARBERO, JesúsHerlinghaus, Hermann (2000) Contemporaneidad latinoamericana y análisis
cultural : conversaciones al encuentro de Walter Benjamín. Madrid : Iberoamericana : Vervuert.
(303.44 MART)
- MARTÍN-BARBERO, JesúsRey, G (1999) Los ejercicios del ver : hegemonía audiovisual y ficción
televisva. Barcelona : Gedisa.
(302.2345 MART)
- ZECCHETTO, Victorino y DALLERA, Osvaldo (2012) Seis semiólogos en busca del lector :
Saussure/Peirce/Barthes/Greimas/Eco/Verón. Buenos Aires : La Crujía.
(401.41 ZECC 2012)