



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Antropología Social
CÓDIGO	:	HU15
CICLO	:	201400
CUERPO ACADÉMICO	:	Millán Falconí, Armando José
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	8
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Facultad de Comunicaciones

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso busca acercar al alumno a los principios teóricos y prácticos de la Antropología Social, la Antropología Visual y la Comunicación Intercultural. Estos conocimientos se ofrecen como herramientas conceptuales para la comprensión del pensamiento, el comportamiento y las manifestaciones socioculturales y comunicativas de los miembros de las sociedades rurales y urbanas, pre-¿modernas y modernas. El curso tiene un énfasis en el reconocimiento de la diversidad social, económica y cultural, así como en la descripción y discusión de los posibles problemas de las relaciones interculturales.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

- El alumno establece la legitimidad de las diversas y complejas visiones del mundo por parte del ser humano, analizando crítica y reflexivamente los fenómenos sociales y culturales disímiles a los que está habituado, y contrastándolos con sus propios valores, actitudes y comportamientos.
- El alumno examina la variedad de producciones e interpretaciones de lo visual y audiovisual desde una perspectiva antropológica.
- El alumno distingue las dificultades existentes en la comunicación intercultural y formula las formas de superarlas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ANTROPOLOGÍA, MODERNIDAD Y GLOBALIZACIÓN: FUNDAMENTOS

LOGRO

Acepta, discute y valora la importancia de la disciplina antropológica para comprender las diferentes cosmovisiones del mundo y los procesos de cambio del hombre moderno y contemporáneo. Analiza los límites de las promesas de la modernidad y el contexto actual de cambios económicos, sistema global y cultura.

TEMARIO

- La antropología como una ciencia social, pero también como una "ciencia humana".
- Escuelas de Antropología.
- Antropología y relativismo cultural.
- Análisis de los conceptos de cultura.
- La cultura como sistema de símbolos.
- Performances, rituales y ceremonias.
- Los mitos en las sociedades pre-modernas y modernas.
- Cultura y comunicación.
- Globalización, cultura e identidad.
- Metodología de investigación antropológica.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 a 3

UNIDAD N°: 2 ANTROPOLOGIA VISUAL**LOGRO**

Analiza la variedad de producción audiovisual desde la perspectiva de la antropología. Discute las formas en que las producciones audiovisuales están cultural y socialmente situadas e investiga e identifica las diferentes formas de construir la realidad.

TEMARIO

- Representación: sentido, lenguaje e imagen.
- El discurso de la imagen en las producciones visuales y audiovisuales.
- La representación de sí mismo en lo visual y audiovisual según los diferentes grupos culturales.
- La representación de sí mismo en la fotografía y en los medios audiovisuales.
- La representación del otro en lo visual y audiovisual según los diferentes grupos culturales.
- La representación del otro en la fotografía, publicidad y programas televisivos.
- El documental.
- La interpretación de lo visual y audiovisual según los diferentes grupos culturales.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 a 5

UNIDAD N°: 3 COMUNICACIÓN INTERCULTURAL**LOGRO**

Conoce los problemas que surgen en la comunicación intercultural. Formula las maneras de superar los problemas que pudieran aparecer durante una comunicación intercultural. Practica una comunicación intercultural eficaz.

TEMARIO

- El concepto de multiculturalismo e interculturalidad.
- La variabilidad de los patrones culturales: las categorías.
- Las relaciones interculturales: comunicación verbal.
- Las relaciones interculturales: comunicación no verbal.
- Posibles problemas de comunicación durante la relación intercultural.
- La comunicación intercultural eficaz.

HORA(S) / SEMANA(S)

VI. METODOLOGÍA

El eje central del curso es la exposición interactiva de los temas presentados en el sílabo, gracias a la lectura compartida de libros y artículos dados de antemano, así como las tareas académicas que se asignan a cada estudiante. Dos tareas académicas permiten despertar la actitud reflexiva, crítica y respetuosa de los alumnos, así como ejercitarlos en los fundamentos de la investigación social.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

15% (CL1) + 15% (CL2) + 20% (TB1) + 35% (EX1) + 15% (PA1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	15
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TB - TRABAJO	20
EX - EXPOSICIÓN	35
PA - PARTICIPACIÓN	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 3		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 6		NO
TB	TRABAJO	1	Semana 7		NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 7		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 8		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

HARRIS, Marvin (1998) El desarrollo de la teoría antropológica : historia de las teorías de la cultura.

Madrid : Siglo XXI.

(306 HARR/D)

KOTTAK, Conrad Phillip (1994) Antropología : una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana. Madrid : McGraw-Hill.

(301 KOTT)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ARAMBURÚ, Carlos, ed. (2003) Amazonía : procesos demográficos y ambientales. Lima : Consorcio de Investigación Económica y Social.

(333.7 ARAM)

BARFIELD, Thomas, ed (1999) The dictionary of anthropology. Oxford : Blackwell.

(REF 306.03 BARF)

BAUMAN, Zygmunt (2009) Pensando sociológicamente: los extranjeros 26 de junio de 2009 ()

BEDOYA GARLAND, Eduardo

BEDOYA GARLAND, Eduardo **BEDOYA SILVA SANTISTEBAN, Álvaro** y **BELSER, Patrick** (2007) El peonaje por deudas en la tala ilegal de madera en la amazonía peruana. 26 de junio de 2009 ()

CANCLINI GARCIA, Néstor (1999) Interculturalidad e Hibridación Latino. 26 de junio de 2009 ()

CASTELLS, Manuel (2001) Internet y la sociedad red. 26 de junio de 2009 ()

CHANADY, Amaryll (1997) La hibridez como significación imaginaria. 26 de junio de 2009 ()

COMAS D'ARGEMIR, Dolors (1998) Antropología económica. Barcelona : Ariel.
(306.3 COMA)

DEGREGORI, Carlos Iván

DÍAZ CRUZ, Rodrigo (1998) Archipiélago de rituales : teorías antropológicas del ritual. Barcelona : Anthropos : Universidad Autónoma Metropolitana.
(306.01 DIAZ)

ELIADE, Mircea (1994) Lo sagrado y lo profano. Barcelona : Labor.
(306.6 ELIA)

ELIADE, Mircea (1999) El mito del eterno retorno : arquetipos y repetición. Madrid : Alianza : Emecé.
(901 ELIA)

ELLIOTT, Anthon

FERNANDEZ PARRAT, Sonia (2009) Globalización de la comunicación. 26 de junio de 2009 ()

FRAZER, James George (1996) La rama dorada : magia y religión. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.
(306 FRAZ)

FUENZALIDA VOLLMAR, Fernando (1995) Tierra baldía : la crisis del consenso secular y el milenarismo en la sociedad postmoderna. Lima : Australis.
(236.9 FUEN)

GEERTZ, Clifford (1994) Conocimiento local : ensayos sobre la interpretación de las culturas. Barcelona : Paidós.
(306 GEER)

GIDDENS, Anthony (2000) Un mundo desbocado : los efectos de la globalización en nuestras vidas. México, D. F.: Taurus.
(303.4 GIDD/M)

GOLTE, Jürgen (2001) Cultura, racionalidad y migración andina. Lima : Instituto de Estudios Peruanos.
(304.80985 GOLT)

GUALLART, José María (1989) El mundo mágico de los aguarunas. Lima : CAAAP .
(305.8985 GUAL)

HALL, Stuart

HANNERZ, Ulf

HARRIS, Marvin (1987) Caníbales y reyes : los orígenes de las culturas. Madrid : Alianza.
(301 HARR)

HARRIS, Marvin (1991) Introducción a la antropología general. Madrid : Alianza.
(301 HARR)

HARRIS, Marvin (1997) Vacas, cerdos, guerras y brujas : los enigmas de la cultura. Madrid : Alianza.
(306 HARR/V)

- HERSKOVITS, Melville J. (Melville Jean) (1992) El hombre y sus obras : la ciencia de la antropología cultural. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.
(306 HERS)
- IMBERT, Gérard (2003) El zoo visual : de la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona : Gedisa.
(302.2345 IMBE)
- KELLNER, Douglas
- KUHN, Thomas (1988) La estructura de las revoluciones científicas. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.
(501 KUHN)
- LÉVI-STRAUSS, Claude (1976) Antropología estructural. Buenos Aires : EUDEBA.
(306 LEVI)
- MARTIN-BARBERO, Jesús** (2002) Jóvenes: Comunicación e Identidad. 26 de junio de 2009 ()
- MARTIN-BARBERO, Jesús** (2004) Medios y culturas en el espacio latinoamericano. 26 de junio de 2009 ()
- MATOS MAR, José, comp. (1976) Hacienda, comunidad y campesinado en el Perú. Lima : IEP.
(333.335 MATO)
- ROCA, Jordi** (2003) Antropología industrial. 26 de junio de 2009 ()
- ROCA, Jordi** (2007) Migrantes por amor. 26 de junio de 2009 ()
- RODRIGO ALSINA, Miguel** (2009) Pueden los periodistas no ser etnocéntricos. 26 de junio de 2009 ()
- RODRIGO ALSINA, Miquel
- SEN, Amartya (2007) Identidad y violencia : la ilusión del destino. Buenos Aires : Katz Editores.
(303.6 SEN)
- SEN, Amartya Kumar (2007) India contemporánea : entre la modernidad y la tradición. Barcelona : Gedisa.
(954 SEN)
- SIGNORELLI, Amalia (1999) Antropología urbana. Barcelona : Anthropos : Universidad Autónoma Metropolitana - Iztapalapa.
(307 SIGN)
- THOMPSON, John (1998) Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comunicación. Barcelona : Paidós.
(302.23 THOM)
- TURNER, Victor (1973) Simbolismo y ritual. Lima : PUCP.
(302.222 TURN)
- TURNER, Victor
- TURNER, Víctor Witter (1980) La selva de los símbolos : aspectos del ritual Ndembu. Madrid : Siglo XXI.
(392.096894 TURN)