



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Antropología Social
<b>CÓDIGO</b>	:	HU15
<b>CICLO</b>	:	201301
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Millán Falconí, Armando José</b> <b>Quevedo Stuva, María Inés</b> <b>Sánchez Dávila, Mario Elmer</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	15
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Comunicacion y Periodismo

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La antropología como disciplina académica remite al estudio del ser humano y de las relaciones que se establecen entre otros seres humanos en un entorno social y/o cultural. Este curso introduce al estudiante en los debates y reflexiones acerca de los distintos modos en los que los seres humanos construyen la imagen del 'otro', diferente a ellos o a un 'nosotros' claramente definido.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno reconoce la legitimidad de las diversas y complejas visiones del mundo por parte del ser humano, analizando crítica y reflexivamente los fenómenos sociales y culturales disímiles a los que está habituado, y contrastándolos con sus propios valores, actitudes y comportamientos.

El curso desarrolla las competencias Análisis de la realidad en los siguientes criterios: se acerca con confianza y apertura a la realidad, interpreta con rigor desde diversos puntos de vista, conoce antecedentes y evolución histórica y cultural de los hechos; Sensatez en los siguientes criterios: reconoce y evalúa recursos personales, valora la tolerancia, se compromete con lo que dice y hace. Asimismo, desarrolla las competencias de Pensamiento crítico y Ciudadanía.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 ANTROPOLOGÍA: DEFINICIÓN, ORIGEN Y APORTES PARA EL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN</b>
---

<b>LOGRO</b>
--------------

Reconoce los fundamentos y las preguntas clave de la disciplina antropológica y comprende las potencialidades de
--

incorporar esta ciencia social en su desempeño como comunicador.

**TEMARIO**

- Orígenes de la antropología.
- Ciencia natural vs. Ciencia social.
- El trabajo de campo y el método etnográfico.
- Subjetividad de la antropología y otras ciencias sociales.
- Técnicas de soporte para abordar la subjetividad.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1 a 4

**UNIDAD N°: 2 CULTURA: IDENTIDAD, ALTERIDAD Y COMUNIDAD**

**LOGRO**

Conoce los procesos de construcción del Yo. Identifica y discute las perspectivas de la relación con el *¿otro¿* centradas en la jerarquización. Reconoce la transformación de la perspectiva de la alteridad hacia una dimensión más inclusiva. Identifica la existencia de una concepción de la cultura basada en los procesos de construcción de significados y sistemas simbólicos de creencias.

**TEMARIO**

- Construcción de la identidad y sentido de pertenencia.
  - Mecanismos en la construcción de la mirada del Otro. Construcción jerárquica de la alteridad.
  - La Cultura. Evolución y estado del arte del concepto de cultura.
  - Principales paradigmas y corrientes desde la antropología.
  - Grupos culturales, tribus urbanas.
- La cultura como sistema de símbolos. El lenguaje simbólico.
- Sistemas simbólicos de creencias: el pensamiento mágico.
  - Mito y ritual en las sociedades tradicionales.
  - Nuevos mitos y rituales en las sociedades modernas.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 5 ,6, 7 ,9 y 10

**UNIDAD N°: 3 MEDIOS: COMUNICACIÓN, RITUALES Y SOCIEDAD**

**LOGRO**

Reconoce y comprende las características de la realidad social del Perú. Toma conciencia de la importancia de este escenario para las ciencias de la comunicación y respecto de su futuro desempeño profesional. Analiza y debate contenidos de los medios de comunicación desde la perspectiva de la antropología

**TEMARIO**

- Identidad cultural.
- Interculturalidad. Mapa etnolingüístico el Perú.
- Procesos sociales contemporáneos: urbanización, migraciones, conflicto armado, minería, crisis sociales, recursos naturales.
- Mecanismos de desarrollo local: industrias culturales, turismo cultural, patrimonio, biodiversidad Cultura popular y medios de comunicación.
- Ritual y mito en los medios.
- Publicidad y cultura del consumo.

Redes sociales.  
- Comunidades virtuales.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 11 a 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso mantiene un ritmo teórico práctico desde el inicio, permitiendo que el alumno utilice diferentes herramientas teóricas y metodológicas de la antropología en su desempeño como comunicador. Esto se logra con la combinación de trabajos de campo y análisis cultural que serán habituales durante el desarrollo del curso.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

20% (CL1) + 20% (CL2) + 20% (TA1) + 15% (PA1) + 25% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	20
CL - CONTROL DE LECTURA	20
PA - PARTICIPACIÓN	15
EX - EXPOSICIÓN	25

**VIII. CRONOGRAMA**

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5	Evaluación escrita (lectura y análisis de conceptos)	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 10	Evaluación relacionada con trabajos fuera de clase	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 12	Evaluación escrita (lectura y análisis de conceptos)	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Involucramiento individual en el desarrollo del curso	NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 15	Evaluación general de los temas del curso	NO

**IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

**BÁSICA**

ASKEW, Kelly Michelle, ed. (2002) The anthropology of media : a reader. Malden, MA : Blackwell Publishers.

(302.23 ASKE)

HARRIS, Marvin (1998) El desarrollo de la teoría antropológica : historia de las teorías de la cultura. Madrid : Siglo XXI.

(306 HARR/D)

KOTTAK, Conrad Phillip (1994) Antropología : una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana. Madrid : McGraw-Hill.

(301 KOTT)

PETERSON, Mark Allen. (2003) Anthropology & mass communication : media and myth in the new millennium. New York : Berghahn Books.

(302.234 PETE)

ROTHENBUHLER, Eric W. (2005) Media anthropology. Thousand Oaks, Calif. : Sage.

(301 ROTH)

## **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

BAUMAN, Zygmunt (2009) Pensando sociológicamente: los extranjeros. 26 de junio de 2009.

BOIVIN, Mauricio y ROSATO, Ana (2004) Constructores de otredad. Una introducción a la Antropología Social y Cultural. 1. Buenos Aires.

BUONANNO, Milly (1999) El drama televisivo : identidad y contenidos sociales. Barcelona : Gedisa.

(302.2345 BUON)

CANCLINI GARCIA, Néstor (1999) Interculturalidad e Hibridación Latino.. 26 de junio de 2009.

CASTELLS, Manuel (2001) Internet y la sociedad red.. 26 de junio de 2009.

DEGREGORI, Carlos Iván (2000) No hay país más diverso. Compendio de antropología peruana.

ELIADE, Mircea (1999) El mito del eterno retorno : arquetipos y repetición. Madrid : Alianza : Emecé.

(901 ELIA)

FUENZALIDA, Fernando (2009) La agonía del Estado-Nación. Poder, raza y etnia en el Perú contemporáneo. 1. Lima.

FRAZER, James George (1996) La rama dorada : magia y religión. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.

(306 FRAZ)

GEERTZ, Clifford (1994) Conocimiento local : ensayos sobre la interpretación de las culturas. Barcelona : Paidós.

(306 GEER)

GOFFMAN, Erving (1994) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires : Amorrortu.

(301 GOFF/P)

HARRIS, Marvin (1997) Vacas, cerdos, guerras y brujas : los enigmas de la cultura. Madrid : Alianza.

(306 HARR/V)

IMBERT, Gérard (2003) El zoo visual : de la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona : Gedisa.

(302.2345 IMBE)

JANSSON, André (2000) Significados en controversias. Estudios de audiencia e identidad nacional.. 1. México.

KELLNER, Douglas (1995) Media culture: cultural studies, identity and politics between the modern and the postmodern..

LARSEN, Bent Steeg y TUFTE, Thomas (2001) ¿Es necesario seguir un ritual? Explorando los usos sociales de los medios de comunicación. Estudios sobre. 1. México.

LÉVI-STRAUSS, Claude (1976) Antropología estructural. Buenos Aires : EUDEBA.

(306 LEVI)

ORTIZ, Renato (1997) Modernidad-Mundo e identidades. Estudios sobre Culturas Contemporáneas. Época II. Vol. III. Núm. 5. 1. México.

**RODRIGO ALSINA, Miguel** (2009) Pueden los periodistas no ser etnocéntricos. 26 de junio de 2009 ()

SEN, Amartya (2007) Identidad y violencia : la ilusión del destino. Buenos Aires : Katz Editores.  
(303.6 SEN)

SEN, Amartya Kumar (2007) India contemporánea : entre la modernidad y la tradición. Barcelona : Gedisa.  
(954 SEN)

TURNER, Victor (1982) From ritual to theatre: the human seriousness of play..

THOMPSON, John (1998) Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comunicación.  
Barcelona : Paidós.

(302.23 THOM)

TURNER, Victor (1973) Simbolismo y ritual. Lima : PUCP.

(302.222 TURN)

TURNER, Víctor Witter (1980) La selva de los símbolos : aspectos del ritual Ndembu. Madrid : Siglo XXI.

(392.096894 TURN)

VILA, Pablo (1997) Hacia Una reconsideración de la antropología visual como metodología de investigación social. Estudios sobre Culturas Contemporáneas. Época II. Vol. III. Núm. 6. 1. México.