



I. INFORMACIÓN GENERAL

| | | |
|-------------------------|---|---|
| CURSO | : | Antropología Social |
| CÓDIGO | : | HU15 |
| CICLO | : | 201201 |
| CUERPO ACADÉMICO | : | Millán Falconí, Armando José Quevedo Stuva, María Inés |
| CRÉDITOS | : | 3 |
| SEMANAS | : | 15 |
| HORAS | : | 3 H (Teoría) Semanal |
| ÁREA O CARRERA | : | Facultad de Comunicaciones |

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La antropología como disciplina académica remite al estudio del ser humano y de las relaciones que se establecen entre otros seres humanos en un entorno social y/o cultural. Este curso introduce al estudiante en los debates y reflexiones acerca de los distintos modos en los que los seres humanos construyen la imagen del 'otro', diferente a ellos o a un 'nosotros' claramente definido.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno reconoce la legitimidad de las diversas y complejas visiones del mundo por parte del ser humano, analizando crítica y reflexivamente los fenómenos sociales y culturales disímiles a los que está habituado, y contrastándolos con sus propios valores, actitudes y comportamientos.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 DEFINICIÓN, ORIGEN Y APORTES DE LA ANTROPOLOGÍA DE AYER Y HOY

LOGRO

Reconoce los fundamentos y las preguntas clave de la disciplina antropológica y comprende las potencialidades de incorporar esta ciencia social en su desempeño como comunicador.

TEMARIO

- Orígenes de la antropología.
- Ciencia natural vs. Ciencia social.
- El trabajo de campo y el método etnográfico.
- Subjetividad de la antropología y otras ciencias sociales.
- Técnicas de soporte para abordar la subjetividad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 IDENTIDAD ALTERIDAD - COMUNIDAD**LOGRO**

Conoce los procesos de construcción del Yo. Identifica y discute las perspectivas de la relación con el Otro centradas en la jerarquización. Reconoce la transformación de la perspectiva de la alteridad hacia una dimensión más inclusiva.

TEMARIO

- Construcción de la identidad y sentido de pertenencia.
- Mecanismos en la construcción de la mirada del Otro. Construcción jerárquica de la alteridad.
- La Cultura. Evolución y estado del arte del concepto de cultura.
- Principales paradigmas y corrientes desde la antropología.
- Grupos culturales, tribus urbanas.
- La cultura como sistema de símbolos. El lenguaje simbólico.
- Sistemas simbólicos de creencias: el pensamiento mágico.
- Mito y ritual en las sociedades tradicionales.
- Nuevos mitos y rituales en las sociedades modernas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 a 6

UNIDAD N°: 3 CULTURA Y SOCIEDAD**LOGRO**

Reconoce y comprende las características de la realidad social y cultural del Perú. Toma conciencia de la importancia de este escenario para las ciencias de la comunicación y respecto de su futuro desempeño profesional.

TEMARIO

Identidad cultural

- Interculturalidad. Mapa etnolingüístico el Perú.
- Perú rural y urbano.
- Revisión de los indicadores de desarrollo humano y calidad de vida (NBI, IDH).
- Procesos sociales contemporáneos: urbanización, migraciones, conflicto armado, minería, crisis sociales, recursos naturales.
- Mecanismos de desarrollo local: industrias culturales, turismo cultural, patrimonio, biodiversidad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7 a 11

UNIDAD N°: 4 ANTROPOLOGÍA Y MEDIOS**LOGRO**

Analiza y debate los contenidos de los medios de comunicación desde la perspectiva de la antropología.

TEMARIO

- Cultura popular y medios de comunicación.
- Ritual y mito en los medios.

- Publicidad y cultura del consumo.
 - Redes sociales. Comunidades virtuales.
- Identidad en las redes.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12 a 15

VI. METODOLOGÍA

El curso mantiene un ritmo teórico práctico desde el inicio, permitiendo que el alumno utilice diferentes herramientas teóricas y metodológicas de la antropología en su desempeño como comunicador. Esto se logra con la combinación de trabajos de campo y análisis cultural que serán habituales durante el desarrollo del curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$10\% (CL1) + 15\% (TA1) + 10\% (CL2) + 15\% (TA2) + 15\% (PA1) + 10\% (CL3) + 25\% (EX1)$$

| TIPO DE NOTA | PESO % |
|-------------------------|--------|
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 15 |
| CL - CONTROL DE LECTURA | 10 |
| TA - TAREAS ACADÉMICAS | 15 |
| CL - CONTROL DE LECTURA | 10 |
| CL - CONTROL DE LECTURA | 10 |
| EX - EXPOSICIÓN | 25 |
| PA - PARTICIPACIÓN | 15 |

VIII. CRONOGRAMA

| TIPO DE PRUEBA | DESCRIPCIÓN NOTA | NÚM. DE PRUEBA | FECHA | OBSERVACIÓN | RECUPERABLE |
|----------------|--------------------|----------------|-----------------|---|-------------|
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 1 | Semana 3 | Evaluación relacionada con trabajos fuera de clase | NO |
| CL | CONTROL DE LECTURA | 1 | Semana 6 | Evaluación escrita (lectura y análisis de conceptos) | NO |
| TA | TAREAS ACADÉMICAS | 2 | Semana 10 | Evaluación relacionada con trabajos fuera de clase | NO |
| CL | CONTROL DE LECTURA | 2 | Semana 11 | Evaluación escrita (lectura y análisis de conceptos) | NO |
| CL | CONTROL DE LECTURA | 3 | Semana 13 | Evaluación escrita (lectura y análisis de conceptos) | NO |
| EX | EXPOSICIÓN | 1 | Semanas 14 y 15 | Evaluación general de los temas del curso | NO |
| PA | PARTICIPACIÓN | 1 | Semana 15 | Involucramiento individual en el desarrollo del curso | NO |

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

HARRIS, Marvin (1998) El desarrollo de la teoría antropológica : historia de las teorías de la cultura.

Madrid : Siglo XXI.

(306 HARR/D)

KOTTAK, Conrad Phillip (1994) Antropología : una exploración de la diversidad humana con temas de la cultura hispana. Madrid : McGraw-Hill.

(301 KOTT)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

BAUMAN, Zygmunt

BOIVIN, Mauricio y ROSATO, Ana

BUONANNO, Milly (1999) El drama televisivo : identidad y contenidos sociales. Barcelona : Gedisa.

(302.2345 BUON)

CANCLINI GARCIA, Néstor

CASTELLS, Manuel

DEGREGORI, Carlos Iván

ELIADE, Mircea (1999) El mito del eterno retorno : arquetipos y repetición. Madrid : Alianza : Emecé.

(901 ELIA)

FRAZER, James George (1996) La rama dorada : magia y religión. México, D.F : Fondo de Cultura Económica.

(306 FRAZ)

FUENZALIDA, Fernando

GEERTZ, Clifford (1994) Conocimiento local : ensayos sobre la interpretación de las culturas. Barcelona : Paidós.

(306 GEER)

GOFFMAN, Erving (1994) La presentación de la persona en la vida cotidiana. Buenos Aires : Amorrortu.

(301 GOFF/P)

HARRIS, Marvin (1997) Vacas, cerdos, guerras y brujas : los enigmas de la cultura. Madrid : Alianza.

(306 HARR/V)

IMBERT, Gérard (2003) El zoo visual : de la televisión espectacular a la televisión especular. Barcelona : Gedisa.

(302.2345 IMBE)

JANSSON, André

KELLNER, Douglas

LARSEN, Bent Steeg y TUFTE, Thomas

LÉVI-STRAUSS, Claude (1976) Antropología estructural. Buenos Aires : EUDEBA.

(306 LEVI)

ORTIZ, Renato

RODRIGO ALSINA, Miguel (2009) Pueden los periodistas no ser etnocéntricos. 26 de junio de 2009 ()

SEN, Amartya (2007) *Identidad y violencia : la ilusión del destino*. Buenos Aires : Katz Editores.
(303.6 SEN)

SEN, Amartya Kumar (2007) *India contemporánea : entre la modernidad y la tradición*. Barcelona : Gedisa.
(954 SEN)

THOMPSON, John (1998) *Los media y la modernidad : una teoría de los medios de comunicación*.
Barcelona : Paidós.
(302.23 THOM)

TURNER, Victor (1973) *Simbolismo y ritual*. Lima : PUCP.
(302.222 TURN)

TURNER, Victor

TURNER, Víctor Witter (1980) *La selva de los símbolos : aspectos del ritual Ndembu*. Madrid : Siglo XXI.
(392.096894 TURN)

VILA, Pablo