



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Microeconomía Para Ingenieros
<b>CÓDIGO</b>	:	EN11
<b>CICLO</b>	:	201901
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Chumpitasi Quaglia, Miguel Angel</b> <b>Chávez Ruíz, Carlos Enrique</b> <b>Cordova Egocheaga, Jorge Luis</b> <b>Flores Rosales, César Lucio</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Economía y Negocios Internacionales

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

El curso de Microeconomía para Ingenieros revisa los conceptos básicos que rigen a la economía como ciencia, haciendo énfasis en el problema de la escasez y cómo el mercado asigna recursos en la búsqueda de la satisfacción de las necesidades humanas. Asimismo, explora cómo utilizar conceptos de costo oportunidad y los enfoques de estudio microeconómico y macroeconómicos de la de realidad económica. En una primera parte, se exploran los modelos de demanda y oferta; y cómo se logra el equilibrio del mercado, con variantes de cambios en la cantidad demandada y ofertada, como en la demanda y la oferta. El concepto de elasticidad se utiliza para analizar el efecto en el comportamiento de los agentes en el mercado. En una segunda parte, veremos cómo con la teoría de la elección del consumidor se logra el mayor grado de satisfacción de las personas. Así como también, con el estudio de los costos y la producción, cómo es que el productor logra su óptimo. Y por último se hará una introducción al mercado de factores de producción en el caso específico del mercado laboral.

Curso general en la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del tercer ciclo. Este curso proporciona al alumno los conocimientos básicos de la microeconomía, así como sus principales fundamentos y técnicas. Combina la teoría y la práctica de modo que el alumno entienda los conceptos económicos y su aplicación. El presente curso contribuye directamente al desarrollo de la competencia general de Ciudadanía y competencia específica de Análisis del Impacto de la Solución de Ingeniería, ambas a un nivel 1.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante analiza problemas de asignación de recursos y de toma de decisiones en el mercado, apoyándose el uso de herramientas básicas de la teoría de precios, desde una óptica económica y con sentido ético.

## Competencias

General: Ciudadanía Nivel 1

Definición: Es la capacidad para valorar la convivencia humana en sociedades. El estudiante reflexiona acerca de las dimensiones y asume la responsabilidad por las consecuencias en el marco del respeto de los derechos y deberes ciudadanos.

Específico: Análisis del Impacto de la Solución de Ingeniería Nivel 1

Se tiene una educación amplia y necesaria para comprender el impacto de las soluciones de ingeniería y la empresa en un contexto global y social.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 Nociones Básicas</b>
<b>LOGRO</b> Competencia(s): Ciudadanía Al finalizar la unidad el alumno aplica los conceptos básicos identificando las consecuencias de las acciones del hombre en la sociedad, como las externalidades de las actividades humanas en el medio ambiente.
<b>TEMARIO</b> - La escasez. - Definición de la Ciencia Económica. - El rol del mercado en la asignación de los recursos. - Toma de decisiones. - Costo de oportunidad. - Frontera de posibilidades de producción. - Economía normativa y positiva. - Los derechos de propiedad. - Microeconomía y macroeconomía.  Plenaria. Lluvia de ideas de noticias que estudien la macroeconomía y la microeconomía. El Docente explica sobre el costo de oportunidad crecimiento económico . Desarrollo de práctica dirigida N° 1. Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados. Presentación de la práctica dirigida N° 1 desarrollada. Control de lectura 1 MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A. Revisa capítulo 1 y 2 (pág. 3 hasta la pág. 31)
<b>HORA(S) / SEMANA(S)</b> 1, 2 y 3

<b>UNIDAD N°: 2 Las fuerzas del mercado de la oferta y la demanda</b>
<b>LOGRO</b> Competencia(s): Ciudadanía Al finalizar la unidad el alumno, explica cómo cambian las decisiones de los consumidores y productores cuando cambian las condiciones del entorno económico y determina el equilibrio de mercado.
<b>TEMARIO</b> Función de demanda; cambios en la renta; cambios en el precio de un bien; cambios en el precio de otro bien.

Construcción de curvas de demanda individuales, cambios en la curva de demanda de un individuo, excedente del consumidor. Elasticidades de la demanda.

Función de oferta; cambios en el precio de un bien; cambios en factores diferentes al precio. Construcción de curvas de oferta individual, cambios en la curva de oferta. Elasticidad de la oferta. Equilibrio de mercado. Decisiones de una empresa precio-aceptante respecto a la oferta. Excesos de demanda y de oferta. Control de precios e Impuestos.

Revisión y lectura de contenidos por parte de los alumnos.

Discusión grupal sobre vídeo.

Desarrollo de práctica dirigida N° 2.

Práctica Calificada 1

Presentación de la práctica dirigida N° 2 desarrollada.

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

Presentación de la práctica dirigida N° 2 desarrollada.

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

Revisa capítulo 4 (pág. 65 hasta la pág. 71)

MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

Revisa capítulo 4 (pág. 73 hasta la pág. 84)

Revisa capítulo 5 (pág. 90 hasta la pág. 92)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

4, 5, 6 y 7

**UNIDAD N°: 3 Elección del Consumidor**

**LOGRO**

Competencia(s): Ciudadanía, análisis del impacto de la solución de ingeniería.

Al finalizar la unidad el alumno, reconoce cómo el consumidor toma sus decisiones acerca de lo que deben comprar, realizando un análisis de un caso.

**TEMARIO**

Restricción presupuestaria, curva de indiferencia, tasa marginal de sustitución. Optimización del consumidor.

Cambios en el ingreso y en los precios de los bienes cómo afectan las elecciones del consumidor.

Efecto sustitución e ingreso.

Cómo se obtiene la curva de demanda.

- Exposición participativa.

- Resolución y presentación grupal de ejercicios y casos seleccionados en pizarra.

- Desarrollo de práctica dirigida N° 3.

En forma individual, explica, el impacto de los cambios en determinadas variables en la determinación del óptimo del consumidor, presentando un informe sobre un caso de la vida real.

Presentación de la práctica dirigida N° 3 desarrollada.

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

Revisa capítulo 21 (pág. 435 hasta la pág. 448)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

#### UNIDAD N°: 4 La Producción y los Costos

##### LOGRO

Competencia(s): Ciudadanía, análisis del impacto de la solución de ingeniería.

Al finalizar la unidad el alumno identifica las funciones de producción, de costos y su relación con la oferta del mercado y las consecuencias de las decisiones de los productores en la sociedad y cómo se determina un óptimo.

##### TEMARIO

Funciones de producción. Producto medio y producto marginal. Rendimientos a escala; sustitución de factores; cambios tecnológicos. Conceptos básicos de los costos (costos explícitos e implícitos). Curvas de costos; diferencia entre el corto y el largo plazo; curvas de costo medio y marginal a corto plazo.

- Búsqueda de las últimas noticias relacionadas a las importaciones y exportaciones del país.
- Resolución grupal de ejercicios
- Presentación individual y grupal de resultados en pizarra

Desarrollo de práctica dirigida N° 4.

Control de Lectura 2

Presentación de la práctica dirigida N° 4 desarrollada.

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.

Revisa capítulo 13 (pág. 259 hasta la pág. 271)

##### HORA(S) / SEMANA(S)

11, 12 y 13

#### UNIDAD N°: 5 El mercado de factores

##### LOGRO

Competencia(s): Ciudadanía, análisis del impacto de la solución de ingeniería.

Al finalizar la unidad el alumno reconoce la diferencia entre mercados de productos y de factores. Identificando las características de ambos tipos de mercados.

##### TEMARIO

El mercado laboral. Aplicaciones y ejemplos.

- Resolución grupal de ejercicios
- Presentación individual y grupal de resultados en pizarra

Desarrollo de práctica dirigida N° 5.

Práctica Calificada 2.

Presentación de la práctica dirigida N° 5 desarrollada.

Se presentará un informe sobre cinco mercados de la realidad identificando sus características y clasificándolo si se trata de un mercado de productos o de factores.

Elaboración de un mapa conceptual con los conceptos estudiados.

MANKIW, Gregory, (2017) Principios de Economía. México, D.F.: Cengage Learning Editores, S.A.  
Revisa capítulo 18 (pág. 373 hasta la pág. 390)

**HORA(S) / SEMANA(S)**

14 y 15

## VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades desarrolladas en el presente curso plantean situaciones específicas y particulares de la coyuntura económica nacional actual en donde los estudiantes, a través de la búsqueda de información (consulta en las fuentes bibliográficas básica y recomendada) describen las tendencias en el comportamiento de las principales variables microeconómicas y sus posibles influencias sobre una determinada realidad empresarial. Para ello, se emplean los fundamentos, principios y conceptos teóricos para desarrollar y consolidar aprendizajes significativos. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades es prioritario y sirve como base para las siguientes unidades de aprendizaje, finalizando con una propuesta de análisis de una problemática microeconómica específica y en donde se abordan los posibles impactos sobre los procesos de toma de decisiones del sector empresarial bajo análisis. El estudiante deberá dedicar al menos tres horas para las lecturas y desarrollo de los ejercicios sugeridos y casos complementarios a la semana fuera del horario de clases.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$7.5\% (CL1) + 10\% (PC1) + 30\% (EA1) + 7.5\% (CL2) + 10\% (PC2) + 35\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
CL - CONTROL DE LECTURA	7.50
PC - PRÁCTICAS PC	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	35

### VIII. CRONOGRAMA

<b>TIPO DE PRUEBA</b>	<b>DESCRIPCIÓN NOTA</b>	<b>NÚM. DE PRUEBA</b>	<b>FECHA</b>	<b>OBSERVACIÓN</b>	<b>RECUPERABLE</b>
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 03	Unidad 1	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA 6	Unidad 1 y 2	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 08	Unidad 1 y 2	SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	2	SEMANA 11	Unidad 3	NO
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA 14	Unidad 3 y 4	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	Unidad 1,2,3,4 y 5	SÍ

### IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

[https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4377624690003391?institute=51UPC\\_INST&auth=LOCAL](https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4377624690003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL)