



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Supply Chain Management
CÓDIGO	:	GE81
CICLO	:	201802
CUERPO ACADÉMICO	:	Farfán Bernales, Richard Alex Núñez Ponce, Víctor Hugo Salas Schwarz, Jorge Alfredo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Gestión Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Supply Chain Management es de especialidad de la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial, de carácter teórico-práctico, está dirigido a los estudiantes del octavo ciclo y busca desarrollar la competencia específica: (j) Conoce temas contemporáneos que le permiten mayor dominio en el campo profesional.

La situación empresarial del mundo en la actualidad está cambiando rápidamente, se está dando mayor importancia a toda la cadena de suministro y a su vez a la incorporación de una serie de variables como riesgo, justo a tiempo, proveedores confiables, etc. Dada esa coyuntura, el mercado laboral necesita cada vez mas profesionales capaces de gestionar la cadena de abastecimiento de manera eficiente, lo que redundará en el beneficio de la organización.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el estudiante defiende la importancia estratégica de la cadena de suministro para lograr el éxito empresarial.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN, PROCESOS Y RESULTADOS DEL SCM

LOGRO

Al final de la unidad, el alumno compara los puntos críticos de la logística en relación a la cadena de suministro.

TEMARIO

- Introducción y Conceptos de SMC.
- Información general SMC

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 - 2

UNIDAD N°: 2 PROCESOS EN LA CADENA DE ABASTECIMIENTO**LOGRO**

Al final de la unidad, el alumno analiza, el proceso del cliente en la distribución del mercado, en las adquisiciones, y en la fabricación.

TEMARIO

- Gestión de Relación con el Cliente y Proveedores
- Estrategia para el mercado de distribución
- Adquisiciones
- Fabricación
- Logística de entrada y salida

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 3 - 8

UNIDAD N°: 3 INTEGRACION DE LA CADENA DE SUMINISTRO Y CADENA DE SUMINISTRO GLOBAL**LOGRO**

Al final de la unidad, el alumno evalúa las operaciones en la integración de la cadena de suministro global.

TEMARIO

- Planificación de Operaciones Integrado
- Las cadenas mundiales de suministro
- Responsabilidad social en las Cadenas de suministros

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 - 10

UNIDAD N°: 4 SUPPLY CHAIN MANAGMENT; DESARROLLO Y DISEÑO**LOGRO**

Al final de la unidad, el alumno discute los modelos para la logística de integración y para la cadena de suministro.

TEMARIO

- Diseño De Redes
- Colaboración

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 11 - 12

UNIDAD N°: 5 ESTRATEGIAS Y RESULTADOS DE SMC

LOGRO

Al final de la unidad, el alumno diseña un enfoque práctico para la estrategia de la cadena de suministro en un caso real.

TEMARIO

El curso se basa en clases teóricas complementadas con lecturas calificadas y el profesor planteará los temas correspondientes a cada semana.

La metodología es de naturaleza activa, involucra el máximo de participación por parte de los alumnos y su capacidad para trabajar en grupo. El profesor planteará los temas correspondientes a cada semana, efectuando la explicación de los conceptos y la presentación de casos prácticos. Confrontando al alumno con la vida rutinaria

La participación individual será motivada a través de discusiones sobre temas vertidos en clase, la solución de casos prácticos planteados por el profesor, de trabajos grupales e individuales para casa que son discutidos en la siguiente sesión y de trabajos computacionales en clase y en casa.

Las lecturas se orientan a consolidar los conocimientos teóricos con aplicaciones expuestas en las mismas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13 - 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se basa en clases teóricas complementadas con lecturas calificadas y el profesor planteará los temas correspondientes a cada semana.

La metodología es de naturaleza activa, involucra el máximo de participación por parte de los alumnos y su capacidad para trabajar en grupo. El profesor planteará los temas correspondientes a cada semana, efectuando la explicación de los conceptos y la presentación de casos prácticos. Confrontando al alumno con la vida rutinaria

La evaluación del alumno tomará en cuenta la participación individual que será motivada a través de discusiones sobre temas vertidos en clase, la solución de casos prácticos planteados por el profesor, de trabajos grupales e individuales para casa que son discutidos en la siguiente sesión y de trabajos computacionales en clase y en casa.

Las lecturas se orientan a consolidar los conocimientos teóricos con aplicaciones expuestas en las mismas.

TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO

En las unidades 3 y 5 se hará un trabajo aplicativo con guía del docente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (PC1) + 10% (PC2) + 5% (CL1) + 10% (PA1) + 15% (TF1) + 20% (EA1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	5
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
PC - PRÁCTICAS PC	10
PA - PARTICIPACIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	SEMANA 4	Caso: Compras Inca	NO
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA 6	U n i d a d 1 y 2 - INDIVIDUAL	SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	Unidad 1 al 3 - INDIVIDUAL	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA 12	U n i d a d 3 y 4 - INDIVIDUAL	SÍ
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15	Unidad 1 al 5 - INDIVIDUAL	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SEMANA 15	Unidad 1 al 5 - INDIVIDUAL	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	Unidad 1 al 5 - INDIVIDUAL	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/3188091430003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL