



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Ingeniería De Productos Y Servicios
CÓDIGO	:	GE69
CICLO	:	201602
CUERPO ACADÉMICO	:	Eyzaguirre Munarriz, Juan Carlos Maceda Cerdán, Carlos Marcelo Quiróz Flores, Juan Carlos
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	4 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Ingeniería de Gestión Empresarial

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso de Ingeniería de Productos y Servicios es de especialidad de la carrera de Ingeniería de Gestión Empresarial, de carácter teórico-práctico, está dirigido a los estudiantes de quinto ciclo y busca desarrollar la competencia general de Pensamiento Innovador y la competencia específica (e) Tienen la habilidad para identificar, formular y resolver problemas de ingeniería.

Para que una empresa atienda a su cliente de manera satisfactoria debe conocerlo, saber que es lo que desea, en que cantidad, cuando lo necesita y asociarlo a los recursos que tiene y brindar al mercado lo que se requiere. Dada esta situación, el mercado laboral necesita profesionales capaces de gestionar eficientemente los recursos de las organizaciones para brindar de manera competitiva sus productos al cliente

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante identifica las principales variables relacionadas a los recursos que tiene la organización.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 ESTRATEGIA Y ANÁLISIS DE PROCESOS
LOGRO Al finalizar la unidad el alumno analiza la estrategia de procesos de una empresa.
TEMARIO

Estrategia de procesos
Matriz - Producto (bienes y servicios)
Distribución de procesos
Localización

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1 - 3

UNIDAD N°: 2 GESTIÓN DE LA DEMANDA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno propone un método para la elaboración de pronósticos.

TEMARIO

Conceptos generales de gestión de la demanda y pronóstico
Tipos de pronóstico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4 - 5

UNIDAD N°: 3 COSTOS OPERATIVOS PARA LA TOMA DE DECISIONES EN LA DIRECCIÓN

LOGRO

El alumno evalúa estructuras de costos, de acuerdo a los requerimientos de cada decisión a tomar.

TEMARIO

Costos marginales y costos contables
Tipos de costos
Punto de equilibrio
Estimación de costos logísticos y operativos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6 - 8

UNIDAD N°: 4 PLAN AGREGADO Y PLAN MAESTRO

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno propone planes de la producción de servicios y asigna recursos de acuerdo al requerimiento de la demanda

TEMARIO

Programación a mediano plazo
- Definición de planeamiento agregado
- Estrategias del planeamiento agregado
- Modelos Matemáticos en la determinación del Planeamiento Agregado
Programa maestro
- Barreras de tiempo
- Fuentes de la demanda
- Metodología.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9 - 12

UNIDAD N°: 5 GESTIÓN DE INVENTARIOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno propone políticas de abastecimiento, minimizando los costos de la gestión y considerando el requerimiento de la demanda

TEMARIO

Definición de inventarios y costos de producción.

Magnitud económica

Modelos de control de inventarios

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13 - 14

UNIDAD N°: 6 PROGRAMACIÓN DE LA PRODUCCIÓN**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno formula programa de producción de servicios.

TEMARIO

Programación de la producción en servicios

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15 - 16

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, intercalando sesiones de trabajo presenciales con sesiones de trabajo autónomo, aplicando estrategias de aprendizaje activo, por lo que es indispensable la participación constante del estudiante a lo largo de todo el curso.

Durante el desarrollo del curso se evaluará considerando el análisis de lecturas, casos y problemas numéricos que tomarán en cuenta el uso de recursos.

TEMARIO DE ESTUDIO AUTO DIRIGIDO

En las unidades 3 y 6 se hará un trabajo aplicativo con guía del docente.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (PC1) + 10% (PC2) + 10% (PC3) + 10% (PC4) + 10% (TA1) + 20% (EA1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
TA - TAREAS ACADÉMICAS	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	20
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	SEMANA 4	Semanas 1 a 3, individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	SEMANA 6	Semanas 4 a 5, individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	3	SEMANA 11	Semanas 9 a 10, individual	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	4	SEMANA 14	Semanas 11 a 14, individual	SÍ
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SEMANA 15	Semanas 1 a 14 grupal	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	Semanas 1 a 6, individual	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	Semanas 1 a 14, individual	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

CHASE, Richard B.Jacobs, F. Robert (2014) Administración de operaciones : producción y cadena de suministros. México, D.F. : McGraw-Hill Interamericana.

(670.5 CHAS 2014)

COLLIER David A.Evans, James R.; PERALTA ROSALES, Lorena y ENRÍQUEZ BRITO, Javier (2009) Administración de operaciones : bienes, servicios y cadenas de valor. México, D. F. : Cengage Learning.

(670.5 COLL)

HANKE, John E.Wichern, Dean W. (2010) Pronósticos en los negocios. México, D.F. : Pearson Educación.

(658.40355 HANK 2010)

HANKE John E.Wichern, Dean W. y ENRÍQUEZ BRITO, Antonio P. (2010) Pronósticos en los negocios. México, D.F. : Pearson Educación.

(658.40355 HANK 2010)

KRAJEWSKI LeeRitzman, Larry P y MALHOTRA, Manoj K. (2013) Administración de operaciones : procesos y cadena de suministro. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(670.5 KRAJ/A 2013)

LOVELOCK, Christopher H. y otros (2011) Administración de servicios : estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios. México, D.F. : Pearson Educación.
(658.812 LOVE/A 2011)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

LOVELOCK, Christopher H. y otros (2011) Administración de servicios : estrategias para la creación de valor en el nuevo paradigma de los negocios. México, D.F. : Pearson Educación.
(658.812 LOVE/A 2011)