



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Propiedad Intelectual
<b>CÓDIGO</b>	:	GD17
<b>CICLO</b>	:	201701
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Morales Bustamante, Paul Marcel</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	5
<b>SEMANAS</b>	:	8 semanas / 4 semanas
<b>HORAS</b>	:	10 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento, de carácter teórico práctico, dirigido a los estudiantes del sexto ciclo, que busca desarrollar las competencias generales de pensamiento crítico y ciudadanía, así como la competencia específica de emprendimiento.

Un mundo globalizado como en el que vivimos exige aprovechar las oportunidades estratégicas y comerciales que nos brinda el avance tecnológico y la regulación en materia de propiedad intelectual. Este curso está diseñado para que el estudiante haga un uso integrado de éstas herramientas y logre el éxito de sus emprendimientos.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante aplica estratégicamente las principales normas mercantiles, laborales, tributarias y de propiedad intelectual en sus emprendimientos, aprovechando la protección, los regímenes especiales y las oportunidades comerciales que ofrece la regulación nacional e internacional.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 DERECHO EMPRESARIAL

#### LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica los principales aspectos contractuales, societarios, laborales y tributarios que confluyen en sus empresas.

#### TEMARIO

Sesión 1:

\* El Derecho y mi empresa

\* ¿Cómo se vincula la propiedad intelectual a mi empresa?

\* Identificación de los emprendimientos en clase.

Sesión 2:

\* Contratos mercantiles

\* Aspectos corporativos.

\* Aspectos laborales generales.

\* Aspectos tributarios generales.

Sesión 3:

\* Casos prácticos y ejercicios.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Sesión 1, 2 y 3

## **UNIDAD N°: 2 DERECHOS DE AUTOR**

### **LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante explica la vinculación entre la propiedad intelectual y sus empresas y el valor que genera en ellas para operar contratos de cesión de derechos patrimoniales de autor y licencias según convenga a sus intereses.

### **TEMARIO**

Sesión 4:

\* Las ideas no se protegen.

\* Originalidad.

\* Conceptos básicos: Obra, autor, artista, intérprete y/o ejecutante.

\* Derechos patrimoniales.

\* Derechos morales.

\* Transmisión de derechos.

\* Licencias y cesiones.

\* Cláusulas básicas.

\* Contratos de obra por encargo o en virtud de una relación laboral.

\* Límites y excepciones al derecho de autor.

\* Duración de los derechos patrimoniales.

\* Dominio público.

Sesión 5:

\* Casos prácticos y ejercicios.

Sesión 6:

\* Obras licenciadas.

\* Creative Commons.

\* Recursos educativos abiertos.

\* Software libre.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Sesión 4, 5 y 6

## **UNIDAD N°: 3 SIGNOS DISTINTIVOS Y PATENTES**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante organiza los aspectos principales de la regulación sobre signos distintivos y patentes para la introducción ordenada y la protección de sus productos, servicios e innovaciones en el mercado nacional e internacional.

**TEMARIO**

Sesión 7:

- \* Patentes de invención y de modelo de utilidad.
- \* Invenciones por encargo.
- \* Invenciones con el Estado.
- \* FINCyT.
- \* Uso de patentes en el mundo.
- \* Uso en el Perú de obras patentadas.

Sesión 8:

- \* Distintividad.
- \* Requisitos de registrabilidad.
- \* Derechos que confiere el registro de marca.
- \* Clases de marcas.
- \* Riesgo de confusión.
- \* Signos irregistrables.
- \* Marca notoriamente conocida.
- \* Dilución, envilecimiento y debitilamiento.
- \* Registro de signos distintivos.
- \* Oposición.
- \* Nulidad.
- \* Cancelación.

Sesión 9:

- \* Casos prácticos y ejercicios.

Sesión 10:

- \* Franquicias.
- \* Agencia comercial.
- \* Representación mercantil.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Sesión 7, 8, 9 y 10

**UNIDAD N°: 4 COMPETENCIA, PUBLICIDAD Y PROTECCIÓN AL CONSUMIDOR Y DATOS PERSONALES****LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante organiza los principales aspectos de nuestra regulación sobre competencia, publicidad, protección al consumidor y protección de datos personales en sus propias empresas, con la finalidad de intervenir correctamente en el mercado y reducir las probabilidades de ser sancionados por incumplimientos.

**TEMARIO**

Sesión 11:

- \* Libre competencia.
- \* Competencia desleal.

\* Publicidad comparativa.

\* Publicidad engañosa.

Sesión 12:

\* Protección al consumidor.

\* Consumidor final.

\* Consumidor razonable.

\* Idoneidad.

\* Información relevante.

\* Libro de Reclamaciones.

\* Lineamientos de protección al consumidor.

Sesión 13:

\* Casos prácticos y ejercicios.

Sesión 14:

\* Privacidad.

\* Protección de datos personales.

\* Ley Anti-spam.

\* Inteligencia comercial.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Sesión 11, 12, 13 y 14

## VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que en todas las semanas se contará con sesiones presenciales y sesiones online. Estas sesiones online se realizan a través de diferentes actividades que se trabajan en el Aula Virtual (AV), con la facilitación y retroinformación del docente.

Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante. Corresponderá al estudiante revisar diferentes materiales (lecturas, material multimedia, entre otros) disponibles en el AV y desarrollar las actividades planteadas en la Guía del Estudiante. Toda consulta al docente respecto al desarrollo del curso se realiza a través del Foro de Dudas.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

20% (TB1) + 20% (TB2) + 20% (TB3) + 40% (TF1)

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	20
TB - TRABAJO	20
TF - TRABAJO FINAL	40

## VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	SESIÓN 5		NO
TB	TRABAJO	2	SESIÓN 7		NO
TB	TRABAJO	3	SESIÓN 11		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SESIÓN 15		NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

ALLFELD, Philipp (1999) Del derecho de autor y del derecho de inventor. Bogotá : Temis.

(346.048 ALLF)

FERNÁNDEZ NOVOA, Carlos (2004) Tratado sobre derecho de marcas. Madrid : Marcial Pons, Ediciones Jurídicas y Sociales.

(346.0488 FERN/T)

SOLER CANTALAPIEDRA, María Teresa (2005) Patentes, marcas y diseño industrial. Navarra : Civitas .

(346.0486 SOLE)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CABANELLAS, Guillermo (2004) Derecho de las patentes de invención. Buenos Aires : Heliasta.

(346.0486 CABA 2004)