



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
CÓDIGO	:	GD13
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	Reyes Vizcarra, Harry Nelson
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	10
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Descripción: El curso de Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio realiza una profunda reflexión y exploración sobre las habilidades de descubrimiento para el emprendimiento y las habilidades de ejecución para el intra-emprendimiento. Estas son habilidades fundamentales de la vida cotidiana contemporánea de cualquier administrador y, por ello, su empleo exige el desarrollo de una capacidad innovadora que nos permita aprovecharla de manera eficiente, creativa y ética.

Propósito: El curso de Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio se ha diseñado con el propósito de permitir al futuro administrador desarrollar su capacidad innovadora desde el tercer ciclo de la carrera, a través de la exploración de diferentes habilidades de descubrimiento y de ejecución. El curso contribuye directamente al desarrollo de las competencias generales de Pensamiento crítico y de Pensamiento innovador y, específica de Emprendimiento, todas a un nivel 1.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante evalúa el proceso de ideación emprendedora por medio de las habilidades de descubrimiento y de ejecución de manera creativa y ética.

Competencia 1: Pensamiento crítico

Nivel de logro:1

Definición: Capacidad para explorar de manera exhaustiva problemas, idea o eventos para formular conclusiones u opiniones sólidamente justificadas.

Competencia 2: Pensamiento Innovador

Nivel de logro:1

Definición: Capacidad para detectar necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas

innovadoras, viables y rentables. Planifica y toma decisiones eficientes orientadas al objetivo del proyecto.

Competencia 3: Emprendimiento

Nivel de logro:1

Definición: Capacidad para construir nuevos modelos de negocio para el emprendimiento e intra-empresarial con una perspectiva estratégica.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 PENSAMIENTO EMPRENDEDOR
LOGRO Competencias: Pensamiento crítico, pensamiento innovador, emprendimiento. Al finalizar la unidad, el estudiante interpreta un pensamiento emprendedor.
TEMARIO SEMANA 1 *Sesión 1 Presencial: Presentación del curso: docente, línea del tiempo, sílabo, AV, entre otros. SEMANA 2 *Sesión 2 Presencial: ¿Qué es ser emprendedor? ¿Qué tipo de emprendedor soy? *Sesión 3 Virtual: ¿Cómo aprender a emprender? ¿Cuándo empiezo a emprender? SEMANA 3 *Sesión 4 Presencial: ¿Dónde aprendo a emprender? ¿Cuáles son las etapas de un emprendimiento? *Sesión 5 Virtual: ¿Cómo se desarrolla el talento emprendedor? ¿Cómo armar el modelo de mi emprendimiento? Actividades de aprendizaje: *Sesión 1: Exposición participativa. *Sesión 2: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial. *Sesión 3: Participación a partir de un material de sesión virtual. *Sesión 4: -Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial. *Sesión 5: Participación a partir de un material de sesión virtual. Evidencias de aprendizaje: *Sesión 4 y 5: TP1 Interpreta el pensamiento de un emprendedor centrado en la problemática de los clientes potenciales, en grupo a través de un informe de trabajo. Bibliografía BLANK, Steve. El manual del emprendedor: la guía paso a paso para crear una gran empresa. HORA(S) / SEMANA(S) Semana 1, 2 y 3

UNIDAD N°: 2 OPORTUNIDAD DE NEGOCIO
LOGRO Competencias:

Pensamiento crítico, pensamiento innovador, emprendimiento.

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica oportunidades de negocio.

TEMARIO

SEMANA 4

Sesión 6 Presencial: Emprendimiento: 24 tendencias clave para iniciar un negocio (1).

Sesión 7 Online: Visualizando la oportunidad de negocio. Atributos de una oportunidad de negocio.

SEMANA 5

Sesión 8 Presencial: Emprendimiento: 24 tendencias clave para iniciar un negocio (2).

Sesión 9 Online: Encontrando oportunidades innovadoras. Enfocarse en las tendencias.

Actividades de aprendizaje:

*Sesión 6: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial.

*Sesión 7: Participación a partir de un material de sesión virtual.

*Sesión 8: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial.

*Sesión 9: Participación a partir de un material de sesión virtual.

Evidencias de aprendizaje:

*Sesión 8 y 9: TP2: Reconoce oportunidades de negocio sobre la base de las nuevas tendencias, en grupo a través de un informe de trabajo.

Bibliografía

AGUILAR, Jesús. Actitud emprendedora y oportunidades de negocio: Creación y gestión de microempresas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4 y 5

UNIDAD N°: 3 MODELO INTRA-EMPRENDEDOR PARA LA INNOVACIÓN

LOGRO

Competencias:

Pensamiento crítico, pensamiento innovador, emprendimiento.

Al finalizar la unidad, el estudiante distingue características intra-emprendedoras.

TEMARIO

SEMANA 6

*Sesión 10 Presencial: Creatividad Empresarial: El premio de la UPC que impulsa la innovación.

*Sesión 11 Online: Características individuales. Características organizacionales.

Actividades de aprendizaje:

*Sesión 10: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial.

*Sesión 11: Participación a partir de un material de sesión virtual.

Evidencias de aprendizaje:

*Sesión 10 y 11: PA: Diferencia características intra-emprendedoras a través de test individuales y actividades en línea

Bibliografía

UPC. Creatividad Empresarial: 20 años. El premio de la UPC que impulsa la creatividad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 6

UNIDAD N°: 4 CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

LOGRO

Competencias:

Pensamiento crítico, pensamiento innovador, emprendimiento.

Al finalizar la unidad, el estudiante evalúa ideas disruptivas de negocios.

TEMARIO

SEMANA 7

Sesión 12 Presencial: El proceso de ideación emprendedora. El espíritu creativo e ideas disruptivas.

Sesión 13 Online: La generación de la idea de negocio. La evaluación de la idea de negocio.

SEMANA 8

Sesión 14 Presencial: Habilidades de descubrimiento-ejecución. Perfil del emprendedor innovador.

Sesión 15 Online: El ADN de las empresas y los equipos disruptivos.

SEMANA 9

Sesión 16 Presencial: Conclusiones del Curso: Asesoría del trabajo final.

SEMANA 10

Sesión 17 Presencial: Entrega y sustentación del trabajo final.

Actividades de aprendizaje:

*Sesión 12: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial.

*Sesión 13: Participación a partir de un material de sesión virtual.

*Sesión 14: Utilizar dinámicas, debatiendo el material de sesión presencial.

*Sesión 15: Participación a partir de un material de sesión virtual.

*Sesión 16: Exposición participativa.

Evidencias de aprendizaje:

*Sesión 17: TF: Selecciona una idea de negocio sobre la base de las habilidades innovadoras, en grupo a través de un informe de trabajo.

Bibliografía

DE BONO, Edward. El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7, 8, 9 y 10

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

Las actividades y productos desarrollados en el curso se sustentan sobre situaciones problemáticas en donde los estudiantes, a través de la búsqueda de información (consulta en fuentes especializadas, entrevistas) desarrollen una propuesta de solución pertinente y creativa utilizando la innovación como medio para desarrollar y potenciar aprendizajes significativos. El cumplimiento del logro de cada una de las unidades responde a la base sobre la que se trabajará el siguiente, finalizando en una propuesta que engloba el trabajo realizado durante todo el módulo. El curso combina las siguientes sesiones y actividades de trabajo: Sesiones presenciales en aula con todo el grupo, actividades en entornos virtuales de aprendizaje y sesión plenaria de presentación de trabajos.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (TP1) + 25\% (TP2) + 15\% (PA1) + 35\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TP - TRABAJO PARCIAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 3	T r a b a j o d e investigación.	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	2	Semana 5	T r a b a j o d e investigación.	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 6	Test individuales y actividades en línea.	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 10	Trabajo de investigación y sustentación.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS, Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/2vr9r3S>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

AGUILAR, Jesús (2013) Actitud emprendedora y oportunidades de negocio: Creación y gestión de microempresas. .. Málaga. IC Editorial:

DE BONO, Edward (2012) El pensamiento creativo: el poder del pensamiento lateral para la creación de nuevas ideas. .. Barcelona. Paidós:

UPC (2015) Creatividad Empresarial: 20 años. El premio de la UPC que impulsa la creatividad. .. Lima. UPC: