



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Pensamiento Emprendedor y Oportunidades de Negocio
CÓDIGO	:	GD13
CICLO	:	201700
CUERPO ACADÉMICO	:	Reyes Vizcarra, Harry Nelson
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	8
HORAS	:	10 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del tercer ciclo, que busca desarrollar las competencias pensamiento crítico, evalúa un problema planteando una explicación; pensamiento innovador capacidad para detectar necesidades y oportunidades para generar proyectos o propuestas innovadoras, viables y rentables y emprendimiento por la cual reconoce el contexto del desarrollo de la empresa identificando relaciones entre el mercado y el producto que pueden ser potencialmente rentables.

Los conocimientos brindados en el curso, permitirán desarrollar la capacidad de emprender, la que se podrá aplicar, por ejemplo, generando ideas combinado con las diferentes actividades que se realizan en otros cursos impartidos durante la carrera, identificando oportunidades para atender necesidades, mediante la innovación. En el campo laboral, permitirá analizar adecuadamente el proceso para generar una nueva solución con ayuda de las habilidades de intra-emprendimiento.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el estudiante identifica oportunidades de negocio, para generar ideas empresariales disruptivas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 OPORTUNIDADES DE NEGOCIO EN EL PROCESO EMPRENDEDOR

LOGRO

Al finalizar la unidad I, el estudiante evalúa ideas ante oportunidades de negocio.

TEMARIO

Sesión 1:

- El emprendimiento desde una perspectiva de proceso
- El reconocimiento de la oportunidad

Sesión 2:

- Las oportunidades de negocio emergentes
- Las oportunidades de negocio por nueva creación de valor
- Las oportunidades de negocio basadas en el desempeño
- Las oportunidades de negocio impulsadas por nuevos medios y fines

Sesión 3:

- El proceso de ideación emprendedora
- El espíritu creativo e ideas disruptivas.

Sesión 4:

- La generación de la idea de negocio
- La evaluación de la idea de negocio

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 HABILIDADES DE DESCUBRIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO (I)**LOGRO**

Al finalizar la unidad II, el estudiante emplea las habilidades de descubrimiento para desafiar el statu quo.

TEMARIO

Sesión 5:

- El Coraje de innovar. Habilidades de descubrimiento-ejecución.
- Aprender a pensar diferente. Perfil del emprendedor innovador.

Sesión 6:

- Habilidad cognitiva de asociación.

Sesión 7:

- Habilidad conductual de cuestionamiento.

Sesión 8:

- Habilidad conductual de observación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 5, 6, 7 y 8

UNIDAD N°: 3 HABILIDADES DE DESCUBRIMIENTO PARA EL EMPRENDIMIENTO (II)**LOGRO**

Al finalizar la unidad III, el estudiante emplea las habilidades de descubrimiento para asumir riesgos.

TEMARIO

Sesión 9:

-Habilidad conductual de networking o creación de redes

Sesión 10:

-Habilidad conductual de experimentación

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 9 y 10

UNIDAD N°: 4 HABILIDADES DE EJECUCIÓN PARA EL INTRA-EMPENDIMIENTO

LOGRO

Al finalizar la unidad IV, el estudiante demuestra las habilidades de ejecución o puesta en práctica.

TEMARIO

Sesión 11:

-El ADN de las empresas y los equipos disruptivos.

-Puesta en práctica del ADN innovador: personas.

Sesión 12:

-Puesta en práctica del ADN innovador: procesos

-Puesta en práctica del ADN innovador: principios.

Sesión 13:

-De la idea de negocio al modelo de negocio.

-Emprendimiento: startups y su escalabilidad.

Sesión 14:

-Oportunidades de negocio: los Millennials.

-Innovación tecnológica: inteligencia artificial.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesiones 11, 12, 13 y 14

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará utilizando estrategias de aprendizaje activo. Como parte de su aplicación, será importante la participación en los foros, dinámicas grupales durante las clases presenciales, análisis y resolución de casos y evaluaciones virtuales y presenciales, donde el docente cumplirá el rol de facilitador y compartirá sus experiencias en clase.

El curso se desarrolla durante 14 sesiones, de las cuales siete son presenciales y siete son virtuales, al tratarse de un curso ¿blended¿.

Corresponderá revisar los materiales de auto-estudio (como materiales de trabajo autónomo y bibliografía recomendada) disponibles en el aula virtual y desarrollar las actividades sugeridas en la Guía del Estudiante. Al término de algunas sesiones virtuales, se rendirán evaluaciones de desempeño a través del aula virtual y/o se participará de los foros propuestos por el docente.

Durante las sesiones presenciales, el docente revisará con los estudiantes los temas programados para la sesión y los guiará, en grupos o individualmente, en la resolución de ejercicios, análisis de casos y el avance de sus respectivos trabajos.

Finalmente, en la parte de evaluación al estudiante, de acuerdo con la programación del curso, se aplicarán las evaluaciones (prácticas calificadas, controles de lectura, etc.) correspondientes.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (TP1) + 25\% (TP2) + 15\% (PA1) + 35\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TP - TRABAJO PARCIAL	25
TP - TRABAJO PARCIAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Sesión 7		NO
TP	TRABAJO PARCIAL	2	Sesión 11		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Sesión 14		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Sesión 15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

LONGENECKER, Justin Gooderl y otros (2012) Administración de pequeñas empresas lanzamiento y crecimiento de iniciativas de emprendimiento. México, D.F. : Cengage Learning Editores.

(658.022 LONG 2012)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

FILION Louis Jacques Cisneros Martínez, Louis y MEJÍA-MORELOS, Jorge H. (2011) Administración de PYMES emprender, dirigir y desarrollar empresas. Madrid : Pearson Educación.

(658.022 FILI)