



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Dirección Estratégica
CÓDIGO	:	GD10
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Nureña Yafac, Nicolás Alfonso
CRÉDITOS	:	6
SEMANAS	:	8 semanas / 4 semanas
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del noveno ciclo,. El curso aporta al desarrollo de la competencia general de Manejo de la Información y de competencia específica de Dirección estratégica y de Liderazgo, y tiene como requisitos indispensable los cursos de Emprendimiento y Responsabilidad Social, Evaluación de Proyectos y Operaciones.

El desarrollo del curso busca alcanzar una comprensión total del pensamiento estratégico como globalidad, entendiendo la estrategia como una combinación adecuada de factores empresariales. El alumno debe obtener las capacidades para entender y desarrollar una organización con visión estratégica, asumiendo y desarrollando un modelo de Dirección Estratégica, que se adecue a su realidad empresarial o emprendimiento en todas sus fases: análisis, formulación, implantación, seguimiento y control.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno establece un modelo de Dirección Estratégica, formula propuestas para la implantación y selecciona los mecanismos de control estratégico.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA CONTRIBUCIÓN DE LA ESTRATEGIA EN EL DESEMPEÑO DE LAS ORGANIZACIONES

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las competencias básicas para ejercer la dirección de la empresa desde un punto de vista estratégico.

TEMARIO

- Procesos de Dirección Estratégica vs. Planificación Estratégica.
- El análisis estratégico.
- Estrategias en acción
- Modelos de estrategia
- Análisis y Selección de las estrategias
- Alineamiento estratégico de la empresa

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 1, 2, 3 y 4

UNIDAD N°: 2 LA IMPLANTACIÓN DE LA ESTRATEGIA Y EL DISEÑO ORGANIZACIONAL.**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante implementa los lineamientos estratégicos a través del análisis del modelo de negocio de la organización, los factores clave que intervienen en la generación de valor.

TEMARIO

- El modelo de negocio
- Estrategia y estructura.
- Generación de valor y performance
- Modelos organizacionales e implementación estratégica
- Consistencia y coherencia organizativa

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 5, 6 y 7

UNIDAD N°: 3 DIRECCIÓN E INNOVACIÓN**LOGRO**

Al finalizar la tercera unidad, el estudiante identifica las estrategias necesarias para la adecuación de la cultura organizacional y propone cambios e innovaciones desde su posición como emprendedor.

TEMARIO

- Identificación y gestión del cambio organizativo
- Liderazgo y motivación
- El Coaching y las redes conversacionales en la organización
- La gestión por competencias.

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 8, 9 y 10

UNIDAD N°: 4 CONTROL DE LA ESTRATEGIA E INDICADORES CLAVE**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña mecanismos de control y desempeño para su organización a través de indicadores clave que reflejen el desempeño de un proceso o área funcional.

TEMARIO

- Proceso de Control
- Control de desempeño de la organización
- Herramientas para controlar el desempeño de la organización

HORA(S) / SEMANA(S)

Sesión 11, 12 , 13 y 14

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla con una participación activa y constante, utilizando estrategias de aprendizaje y aplicativo utilizando diversos dilemas, experiencias y situaciones que faciliten el aprendizaje y los motive a descubrir la importancia que tienen para su vida personal y profesional para adquirir las competencias esperadas.

Se podrá comprobar la aplicación de la teoría y la comprensión de las lecturas que se recomiendan en el desarrollo de los casos prácticos, trabajo parcial y final los cuales se realizarán en forma grupal.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$20\% (CL1) + 20\% (CL2) + 20\% (CL3) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	20
CL - CONTROL DE LECTURA	20
CL - CONTROL DE LECTURA	20
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Sesión 4		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Sesión 7		NO
CL	CONTROL DE LECTURA	3	Sesión 11		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Sesión 15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

DAVID, Fred R. (2013) Conceptos de administración estratégica. Naucalpan de Juárez, México : Pearson Educación.

(658.4012 DAVI 2013)

FRANCÉS, Antonio (2006) Estrategia y planes para la empresa con el cuadro de mando integral. Naucalpan de Juárez : Pearson Educación.

(658.4012 FRAN)

KAPLAN, Robert S.Norton, David P. (2009) Cómo utilizar el cuadro de mando integral : para implantar y gestionar su estrategia. Barcelona : Gestión 2000.

(658.4012 KAPL/C 2009)

OSTERWALDER AlexanderPigneur, Yves y CLARK, Tim (2011) Generación de modelos de negocio : un manual para visionarios, revolucionarios y retadores. Barcelona : Deusto.
(658.11 OSTE)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

MINTZBERG, HenryNicolau Medina, Jesús (1991) Mintzberg y la dirección. Madrid : Díaz de Santos.
(658 MINT)