



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión de los Negocios Familiares
CÓDIGO	:	GD03
CICLO	:	201601
CUERPO ACADÉMICO	:	Echaiz Moreno, Sandra Violeta
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	8
HORAS	:	6 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Gerencia del Emprendimiento

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Gerencia del Emprendimiento, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del cuarto ciclo, que busca acercar al alumno al conocimiento de las características, problemas y herramientas vinculadas a la gestión de la empresa familiar, una realidad muy extendida actualmente tanto en nuestro país como a nivel mundial, pero escasamente regulada y analizada, lo que genera complejidades en su gestión diaria. El curso aporta al desarrollo de las competencias específico de Emprendimiento, y tiene como requisitos indispensable el conocimiento del curso de Derecho.

El 99.99% de empresas peruanas son familiares; sin embargo, la realidad demuestra que la problemática de las empresas familiares es latente y la mayoría de ellas no cuentan con una consultoría especializada y un planeamiento anticipado, que genera que las mismas no sobrevivan con el paso de las generaciones. Por ello, este curso busca plasmar los principales mecanismos para gestionar exitosamente una empresa familiar y permitir que la misma se perpetúe en manos de la familia empresaria.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno diseña el planeamiento para la gestión exitosa de una empresa familiar.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 MARCO GENERAL DE LA EMPRESA FAMILIAR

LOGRO

Al finalizar la unidad, el estudiante identifica las características de la problemática que enfrenta una empresa familiar, así como las etapas que definen a la misma; utilizando para ello, un análisis DAFO para una empresa familiar.

TEMARIO**SESIÓN 1: Introducción al estudio de la empresa familiar**

1. La empresa familiar y la familia empresaria
2. Características, etapas y tipos de una EF
3. Organización jurídica de la EF
4. Órganos de gobierno de la EF
5. La EF en el Perú y el mundo
6. Importancia de la EF

SESIÓN 2: La problemática de la empresa familiar

1. Análisis DAFO de una empresa
2. Análisis DAFO de una empresa familiar
3. La problemática de la EF
4. Problemática actual de las EF peruanas
5. Estrategias de solución a la problemática de la EF

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 ÓRGANOS DE GOBIERNO DE LA EMPRESA FAMILIAR**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante aplica los conceptos de gobierno empresarial para una empresa familiar.

TEMARIO**SESIÓN 3: Los órganos de gobierno de la empresa familiar**

1. Tipología empresarial en el Perú
2. Empresa individual vs. Empresa societaria
3. Tipología societaria de una EF
4. Órganos de gobierno de una EF

SESIÓN 4: Los órganos de gobierno de la familia empresaria

1. Gobierno empresarial de la EF
 - Órganos de gobierno de la EF: Junta General de Accionistas, Directorio y Gerencia
 - Órganos de gobierno de la familia empresaria: Asamblea de familia, Consejo de familia y Oficina familiar

SESIÓN 5: La profesionalización de la empresa familiar

1. Origen y principios de Gobierno Corporativo
2. Gobierno Corporativo para EF
3. Estructura de Gobierno Corporativo para EF
4. Profesionalización de la EF
 - Proceso de profesionalización de la EF (director y gerente no familiar)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2 y 3

UNIDAD N°: 3 RELACIONES PARA LA INNOVACIÓN

LOGRO

Al finalizar la tercera unidad, el estudiante analiza los principales mecanismos para el traspaso de la propiedad y gestión de una empresa familiar.

TEMARIO

SESIÓN 6: La sucesión de la gestión en la empresa familiar

1. La sucesión
2. Planeamiento sucesorio de la gestión de la EF
3. Diseño del plan de sucesión
4. Pasos para un correcto traspaso de gestión de la EF
5. Análisis de casos de sucesiones exitosas

SESIÓN 7: La sucesión de la propiedad en la empresa familiar

1. La propiedad de la empresa familiar
2. Formas de traspaso de propiedad de la empresa familiar
3. Mecanismos de traspaso de la propiedad de la EF

SESIÓN 8: La sucesión de la propiedad en la empresa familiar

1. Mecanismos de traspaso de la propiedad de la EF
2. Planeamiento sucesorio: caso práctico.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 4

UNIDAD N°: 4 PREVENCIÓN DE CONFLICTOS EN LA EMPRESA FAMILIAR LOGRO**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña los principales mecanismos de prevención de conflictos dentro de una empresa familiar.

TEMARIO

SESIÓN 9: El protocolo familiar

1. Antecedentes y definición de protocolo familiar
2. Clasificación
3. Contenido
4. Marco legal

SESIÓN 10: El protocolo familiar

1. Naturaleza jurídica del protocolo familiar
2. Publicidad del protocolo familiar
3. Plan de inserción y ejecución del protocolo familiar en la EF
4. Eficacia del protocolo familiar
5. Elaboración y/o modificación de documentos conexos al protocolo familiar

SESIÓN 11: Mecanismos de solución de conflictos en la empresa familiar

1. El conflicto en la empresa familiar
2. Causas principales y clases de conflictos dentro de una EF
3. Pautas para prevenir conflictos en una EF
4. Mecanismos para gestionar una EF y prevenir conflictos (preventivos y post-conflicto)

HORA(S) / SEMANA(S)

UNIDAD N°: 5 NUEVOS MECANISMOS DE GESTIÓN EN LA EMPRESA**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el estudiante diseña el planeamiento para la gestión exitosa de una empresa familiar, tomando en cuenta los nuevos aspectos vinculados a una empresa familiar exitosa.

TEMARIO

SESIÓN 12: La contratación laboral en la empresa familiar

1. La contratación en la empresa familiar
2. Otorgamiento de remuneraciones

SESIÓN 13: Mecanismos de financiamiento para la empresa familiar

1. Mecanismos de financiamiento para EF
2. Mecanismos tradicionales
3. Nuevos mecanismos: Capital de riesgo
4. Cotización en la Bolsa de Valores
5. Mercado Alternativo de Valores (MAV)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrolla en la modalidad blended, lo que significa que en todas las semanas se contará con sesiones presenciales y sesiones online. Estas sesiones online se realizan a través de diferentes actividades que se trabajan en el Aula Virtual (AV), con la facilitación y retroinformación del docente.

Tanto las clases presenciales como online requieren de la participación activa y continua del estudiante. Corresponderá al alumno revisar diferentes materiales (como lecturas, material multimedia, entre otros) disponibles en el Aula Virtual y desarrollar las actividades planteadas en la Guía del Estudiante. Toda consulta al docente respecto al desarrollo del curso se realiza a través del foro de dudas.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$30\% (TA1) + 15\% (DD1) + 15\% (DD2) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
DD - EVAL. DE DESEMPENO	15
DD - EVAL. DE DESEMPENO	15
TA - TAREAS ACADÉMICAS	30
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

Módulo Regular

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	1	SESION 2		NO
DD	EVAL. DE DESEMPEÑO	2	SESION 5		NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	SESION 8		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	SESION 14		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BELAUSTEGUIGOITIA RIUS, Imanol, (2012) Empresas familiares : dinámica, equilibrio y consolidación. México D.F. : McGraw-Hill.

(658.045 BELA)

POZA, Ernesto J. (2011) Empresas familiares. México, D.F. : Cengage Learning.

(658.045 POZA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

NÓSTICA EDITORIAL. (2009) Cómo crear y dirigir una empresa familiar. Lima: DIANLUK S.R.L.; 2009.

(658.11 NOST)

PÉREZ RODRIGUEZ María José Pérez Rodríguez, María José y BASCO, Rodrigo (2007) Fundamentos en la dirección de la empresa familiar : emprendedor, empresa y familia. Madrid : Thomson.

(658.04 PERE)