



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Proyecto de Tesis 2
CÓDIGO	:	EF68
CICLO	:	201901
CUERPO ACADÉMICO	:	Gutiérrez Martínez, Mauro Orlando Jopen Sánchez, Guillermo Héctor Mendiburu Diaz, Carlos Hugo Ribeiro Scharff, Joao Carlos Sanchez Zegarra, Elías David Vilchez Neira, Diego Franco
CRÉDITOS	:	5
SEMANAS	:	16
HORAS	:	5 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso es obligatorio para las carreras de la Facultad de Economía y pertenece a la línea de investigación. Tomando como base el informe parcial desarrollado en el curso previo Proyecto de Tesis 1 (EF67), el objetivo principal del curso es que el alumno complete un trabajo de investigación académica, en el campo de la economía y de la realidad peruana, utilizando un modelo econométrico para contrastar la hipótesis con los resultados encontrados. Para ello, el curso propone desarrollar las habilidades necesarias para que el alumno realice una investigación académica rigurosa y de calidad.

Este curso está enfocado en el desarrollo de las competencias generales Comunicación escrita, Comunicación oral, Manejo de la información, y Pensamiento innovador; y de las competencias específicas Investigación económica y Comunicación económica; todas ellas en Nivel 3.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno sustenta un trabajo de investigación, desarrollando un modelo de contrastación para su hipótesis, con argumentos sólidos y utilizando herramientas econométricas que permitan analizar resultados y obtener conclusiones orientadas a resolver el problema de investigación planteado.

Competencia 1: Comunicación escrita

Nivel de logro: 3

Definición: capacidad para construir mensajes con contenido relevante, argumentos sólidos y claramente conectados a diversos propósitos y audiencia.

Competencia 2: Comunicación oral

Nivel de logro: 3

Definición: capacidad de transmitir oralmente mensajes de manera eficaz, dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión, y el logro del propósito.

Competencia 3: Manejo de la información

Nivel de logro: 3

Definición: capacidad para identificar la información necesaria así como de buscarla, seleccionarla, evaluarla y usarla éticamente, con la finalidad de resolver un problema.

Competencia 4: Pensamiento innovador

Nivel de logro: 3

Definición: capacidad para generar propuestas sostenibles y creativas de solución a un problema, que implican la mejora o creación de un producto, servicio o proceso, impactando positivamente en un determinado contexto.

Competencia 5: Investigación económica

Nivel de logro: 3

Definición: diseña y ejecuta proyectos de investigación, tomando en cuenta la literatura académica relevante, las técnicas cuantitativas y softwares especializados, así como el buen uso de la información públicamente disponible.

Competencia 6: Comunicación económica

Nivel de logro: 3

Definición: transmite mensajes con información económica de manera eficaz, dirigidos a diversas audiencias, usando diferentes herramientas que faciliten su comprensión y logro del propósito.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Revisión del proyecto desarrollado
LOGRO Competencias: Comunicación escrita, comunicación oral, manejo de la información, pensamiento innovador, investigación económica y comunicación económica. Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante sustenta la introducción un trabajo de investigación que abarca el planteamiento del problema, la revisión de la literatura académica y la búsqueda de información relevante con argumentos sólidos y utilizando herramientas que faciliten su comprensión.
TEMARIO Contenido 1: Revisión del proyecto desarrollado en el curso previo y de los datos obtenidos para el análisis. Actividades de aprendizaje: asesoría y acompañamiento individual, presencial y virtual. Evidencias de aprendizaje: EX (exposición). Exposición oral de los elementos de la Introducción de su investigación: problema de investigación justificado, pregunta de investigación, hipótesis y objetivos. Referencias: 1. Galagarza, B. & Seclén, E. (2017). La primera cita. Guía para el registro de referencias y citación en textos académicos. 2. Hernández-Sampieri, R.; y M. P. Baptista (2014). Metodología de la investigación. 3. Lane, P. (2005). Starting a research paper. Whittemore School of Business & Economics, University of New Hampshire. 4. Literatura propuesta por el estudiante
HORA(S) / SEMANA(S) Semanas 1- 3

--

UNIDAD N°: 2 Ejecución parcial de un proyecto de tesis: Cuerpo

LOGRO

Competencias: Comunicación escrita, comunicación oral, manejo de la información, pensamiento innovador, investigación económica y comunicación económica.

Logro: Al finalizar la unidad, el estudiante sustenta un trabajo de investigación, con argumentos sólidos y utilizando herramientas econométricas, que permitan analizar resultados y obtener conclusiones orientadas a resolver el problema de investigación planteado.

TEMARIO

- 1) Elección del modelo econométrico a utilizar.
- 2) Análisis de resultados.
- 3) Ajustes del modelo.
- 4) Elaboración de conclusiones. Limitaciones.

Actividad de aprendizaje: Asesoría y acompañamiento individual, presencial y virtual.

Evidencia de aprendizaje: TF (trabajo final):

Entrega del documento escrito y exposición oral de los elementos centrales del:

- Modelo
- Análisis de resultados
- Conclusiones y limitaciones

Referencias:

1. Literatura propuesta por el estudiante, y validada por el docente.
2. Mendoza, W. (2014). Cómo investigan los economistas. Guía para elaborar y desarrollar un proyecto de investigación. Lima: Fondo Editorial - Pontificia Universidad Católica del Perú.
3. Galagarza, B. & Seclén, E. (2017). La primera cita. Guía para el registro de referencias y citación en textos académicos.
4. Hernández-Sampieri, R.; y M. P. Baptista (2014). Metodología de la investigación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 - 16

VI. METODOLOGÍA

El Modelo Educativo de la UPC asegura una formación integral, que tiene como pilar el desarrollo de competencias, las que se promueven a través de un proceso de enseñanza-aprendizaje donde el estudiante cumple un rol activo en su aprendizaje, construyéndolo a partir de la reflexión crítica, análisis, discusión, evaluación, exposición e interacción con sus pares, y conectándolo con sus experiencias y conocimientos previos. Por ello, cada sesión está diseñada para ofrecer al estudiante diversas maneras de apropiarse y poner en práctica el nuevo conocimiento en contextos reales o simulados, reconociendo la importancia que esto tiene para su éxito profesional.

El curso implica cinco (05) horas semanales, de las cuales tres (03) horas corresponden a la sesión de asesoramiento, y dos (02) horas, a la sesión grupal. En las sesiones de asesoría, el docente revisará cada uno de los proyectos propuestos por los estudiantes. En las sesiones grupales, se brindará información que permitirá el desarrollo de la investigación propuesta (pautas formales, herramientas y plantillas utilitarias, bibliografía adicional, etc.). En ambos tipos de sesiones se requiere de la participación activa de los estudiantes, mediante la revisión de bibliografía y la resolución individual de las actividades del curso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

90% (TF1) + 10% (EX1)

TIPO DE NOTA	PESO %
EX - EXPOSICIÓN	10
TF - TRABAJO FINAL	90

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 8	Oral. Individual	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Oral. Individual	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

https://upc.alma.exlibrisgroup.com/leganto/readinglist/lists/4377587670003391?institute=51UPC_INST&auth=LOCAL