



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Organización Industrial
CÓDIGO	:	EF63
CICLO	:	201801
CUERPO ACADÉMICO	:	De La Cruz Toledo, Juan Joel
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Organización Industrial es un curso de especialidad en todas las carreras de la Facultad de Economía, tiene un carácter teórico y práctico, está dirigido a los alumnos de séptimo ciclo y busca desarrollar las competencias de comunicación escrita y análisis económico aplicado.

Permite al alumno conectarse con los problemas y hechos económicos estratégicos que gobiernan las industrias en la práctica a través del manejo de conceptos, métodos y herramientas para el análisis del funcionamiento de los mercados en contextos de imperfecciones competitivas, fallas de mercado (estructuras) y de acciones-reacciones (comportamientos) que afectan los resultados (desempeños) buscados por los diferentes agentes económicos en la actualidad.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar del curso, el alumno analiza los diversos comportamientos estratégicos y los resultados (desempeños) en cuanto a precios, cantidad y diferenciación de producción que se esperarían bajo las distintas formas de competencia en el mercado, a fin de que el alumno construya contenidos relevantes y argumentos sólidos basados en diagnósticos y propuestas soportados por los métodos y herramientas de la teoría de la economía industrial.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Teoría de la Empresa

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno tendrá los conceptos necesarios para analizar y comprender a la empresa como una estructura u organización tecnológica de producción, condicionada a contratos y derechos de propiedad bajo problemas

de información, intereses opuestos y posibilidades de extracción de renta.

TEMARIO

¿Qué es una empresa?
Máximo Beneficio y otros objetivos
Relación principal - agente
Contratos y riesgos óptimos

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 Competencia en cantidades y competencia en precios

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno tendrá los conceptos y herramientas para analizar las posibles estrategias que permiten la maximización de beneficios en mercados e industrias competitivas o reguladas, en las que se compite por precios o cantidades con criterios de diferenciación y de conjeturas entre empresas.

TEMARIO

Competencia imperfecta con diferenciación y variaciones conjeturales
¿Competencia en precios (Bertrand) y/o competencia en cantidades (Cournot)? Análisis tradicional de Cournot.
¿Decisiones simultáneas (juego estático) o decisiones secuenciales (juego dinámico)?
Optimalidad, concentración y poder de mercado

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3 a 5

UNIDAD N°: 3 Competencia dinámica y colusión

LOGRO

Al finalizar la unidad, el alumno contrasta las condiciones necesarias y suficientes que hacen posible la estabilidad de equilibrios con acuerdos colusorios.

TEMARIO

Beneficios de la colusión y condiciones para llegar a un acuerdo.
Competencia dinámica, castigos creíbles y perfección en subjuegos (juegos finitos).
Superjuegos, perfección en subjuegos y amenazas creíbles (juegos infinitos).
Rigideces de precios, reputación y colusión tácita.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 y 7

UNIDAD N°: 4 Diferenciación de productos, información y comportamiento estratégico

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno examina las distintas formas de competencia que se producen en los mercados con empresas que ofrecen productos diferenciados y el rol que cumple la información en la sostenibilidad de las estrategias cooperativas.

TEMARIO

- 1.¿Qué es diferenciación de productos?, asimetría geográfica y de preferencias.
- 2.Competencia monopolística
- 3.Competencia por localización.
- 4.Publicidad y diferenciación informacional.
- 5.Competencia monopolística.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 a 12

UNIDAD N°: 5 Entrada, adaptación y salida - Control vertical**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno determina las condicionantes exógenas y endógenas propias de las estructuras de mercado concentradas, así como lo incentivos y el equilibrio de mercado cuando el monopolista no atiende directamente a los consumidores finales.

TEMARIO

- Costos fijos: monopolio natural e impugnabilidad.
- Costos hundidos y barreras a la entrada
- Taxonomía de estrategias de negocios.
- Aplicaciones de la taxonomía.
- Precios frente a cantidades.
- Comportamiento estratégico y barreras a la entrada o a la movilidad.
- Precios lineales frente a restricciones verticales.
- Externalidades y control vertical.
- Restricciones anticompetitivas

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 13 y 14

UNIDAD N°: 6 Innovación, investigación y desarrollo**LOGRO**

Al finalizar la unidad, el alumno determina la forma en que la estructura de mercado genera un ambiente adecuado para la innovación, así mismo, comprende la importancia de la innovación, investigación y desarrollo para la mejora de la productividad y competitividad de las firmas.

TEMARIO

- Estructura de mercado e incentivos para innovar.
- Innovación afecta estructura de mercado.
- Sistema de patentes y modelos de utilidad.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15

VI. METODOLOGÍA

En las sesiones de clase se promoverá en los alumnos el diálogo, discusión y reflexión de los conceptos, modelos y herramientas involucrados a partir de la revisión previa de los recursos (papers, artículos, videos, etc.) disponibles en el aula virtual y de los libros de texto recomendados. Asimismo, se aprovechará la capacidad introspectiva de los alumnos para que detecten la naturaleza económica detrás de la abstracción matemática de los modelos recurriendo a simulaciones de escenarios controlados para su aplicación.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$15\% (TF1) + 25\% (EA1) + 25\% (EB1) + 10\% (PC1) + 10\% (PC2) + 15\% (TP1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TF - TRABAJO FINAL	15
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
EB - EVALUACIÓN FINAL	25
PC - PRÁCTICAS PC	10
PC - PRÁCTICAS PC	10
TP - TRABAJO PARCIAL	15

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 15	Evalúa el desempeño individual y grupal.	NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Evalúa de manera individual las unidades 1 a 3.	SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Evalúa de manera individual las unidades 4 a 6.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 5	Evalúa de manera individual las unidades 1 y 2.	SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 12	Evalúa de manera individual las unidades 3 y 4.	SÍ
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 7	Evalúa el desempeño individual y grupal.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

UNIVERSIDAD PERUANA DE CIENCIAS APLICADAS (UPC), Centro De Información. Catálogo en línea: <http://bit.ly/EF63-201801>.

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CARLTON, Dennis (2000) Modern industrial organization. Reading, MA : Addison-Wesley.
(338.6 CARL)

FERNÁNDEZ-BACA, Jorge (2006) Organización industrial. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
(338.6 FERN)

- GIBBONS, Robert (1992) Game theory for applied economists. Princeton, NJ : Princeton University Press.
(330.0151 GIBB)
- KREPS, David M. (1990) Game theory and economic modelling. Oxford : Clarendon Press ; New York :
Oxford University Press.
(330.015118 KREP)
- PÉREZ NAVARRO, Joaquín (2004) Teoría de juegos. Madrid : Pearson : Prentice Hall.
(519.3 PERE)
- TARZIJÁN M., Jorge (2001) Organización industrial para la estrategia empresarial. Buenos Aires : Pearson
Education.
(658.4012 TARZ)