



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Organización Industrial
CÓDIGO	:	EF63
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	De La Cruz Toledo, Juan Joel
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La Organización Industrial estudia el funcionamiento de los mercados, bajo el paradigma estructura - conducta - funcionamiento. La estructura se refiere a las funciones de producción, el grado de integración vertical, el número de participantes en el mercado; condicionan la conducta de los participantes en cuanto a inversiones, determinación de los precios, gasto en publicidad, determinando el funcionamiento del mercado en términos de eficiencia, innovación y otros aspectos.

Posteriormente, con el transcurrir de los años, se han tratado de explicar las causas y los orígenes de las estructuras de los mercados y de qué manera la acción de los agentes influyen sobre el desempeño y la estructura. Una herramienta que ha ayudado a alcanzar este desarrollo es la teoría de juegos.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno determina los resultados en cuanto a precios y cantidad de producción que se esperarían bajo distintas formas de competencia, considerando la implementación de estrategias estáticas y dinámicas en estructuras oligopólicas.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN
LOGRO Al finalizar la unidad el alumno identifica los conceptos de teoría de juegos estáticos y dinámicos y su aplicación en el desarrollo del curso.
TEMARIO 1. Teoría de juegos estáticos 2. Juegos repetidos

3. Aplicaciones de teoría de juegos

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 1

UNIDAD N°: 2 TEORIA DE LA EMPRESA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno identifica a la empresa como una estructura que está condicionada a la posibilidad de establecer contratos.

TEMARIO

1. ¿Qué es una empresa?
2. La maximización de beneficios
3. La relación principal - agente

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 2 -3

UNIDAD N°: 3 COMPETENCIA EN PRECIOS

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno establece los equilibrios que tienen los mercados cuando se produce competencia en precios entre los oferentes.

TEMARIO

1. La paradoja de Bertrand.
2. Soluciones a la paradoja de Bertrand.
3. Rendimientos decrecientes a escala.
4. Análisis tradicional de Cournot.
5. Índice de concentración y rentabilidad industrial.
6. Competencia en cantidades.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 4 -5

UNIDAD N°: 4 COMPETENCIA DINÁMICA Y COLUSIÓN

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno determina las condiciones en donde es posible tener como equilibrio acuerdos colusorios.

TEMARIO

1. Factores que facilitan o entorpecen la colusión.
2. Aproximaciones estáticas.
3. Superjuegos.
4. Rigideces de precios.
5. Reputación.
6. Juegos dinámicos y colusión tácita.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 6 -7

UNIDAD N°: 5 DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno identifica las distintas formas de competencia que se producen en los mercados adicionales a la competencia en precios o cantidades.

TEMARIO

1. Competencia por localización.
2. Competencia monopolística.
3. Publicidad y diferenciación informacional.
4. Diferenciación diferencial - competencia monopolística.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 9-10

UNIDAD N°: 6 INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica el rol que cumple la información en la sostenibilidad de las estrategias cooperativas y grado de competencia entre oferentes.

TEMARIO

1. Competencia estática bajo información asimétrica.
2. Análisis dinámico.
3. Adaptación y colusión tácita.
4. Modelo de precio límite de Milgrom-Roberts.
5. Predación para la absorción.
6. Reputación en varios mercados.
7. El cuento de la gran bolsa.
8. Selección darwiniana en la industria.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 11- 12

UNIDAD N°: 7 ENTRADA, ADAPTACIÓN Y SALIDA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno determina los condicionantes exógenos y endógenos para tener estructuras de mercado concentrados.

TEMARIO

1. Costos fijos: monopolio natural e impugnabilidad.
2. Costos hundidos y barreras a la entrada: el modelo de Stackelberg-Spence-Dixit.
3. Taxonomía de estrategias de negocios.
4. Aplicaciones de la taxonomía.
5. Precios frente a cantidades.

7. Comportamiento estratégico y barreras a la entrada o a la movilidad.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANAS 13-14

UNIDAD N°: 8 CONTROL VERTICAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno determina los incentivos y el equilibrio de mercado cuando el monopolista no atiende directamente a los consumidores finales.

TEMARIO

1. Precios lineales frente a restricciones verticales.
2. Externalidades y control vertical.
3. Restricciones anticompetitivas.

HORA(S) / SEMANA(S)

SEMANA 15

VI. METODOLOGÍA

Se realizarán exposiciones del profesor, ejercicios de aplicación realizados por el Jefe de Práctica y el desarrollo de trabajos y exposición de éstos por parte de los alumnos sobre algún mercado en particular.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (TP1) + 10% (TF1) + 10% (EX1) + 30% (EA1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TP - TRABAJO PARCIAL	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
TF - TRABAJO FINAL	10
EX - EXPOSICIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4		NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 6		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 12		NO
EX	EXPOSICIÓN	1	Semana 13		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

- CARLTON, Dennis (2000) Modern industrial organization. Reading, MA : Addison-Wesley.
(338.6 CARL)
- CARLTON, Dennis W. (2005) Modern industrial organization. Boston : Pearson/Addison Wesley.
(338.6 CARL 2005)
- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge (2006) Organización industrial. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
(338.6 FERN)
- TARZIÁN M., Jorge (2001) Organización industrial para la estrategia empresarial. Buenos Aires : Pearson Education.
(658.4012 TARZ)
- TIROLE, Jean (1988) The theory of industrial organization. Cambridge, Mass. : MIT Press.
(338.6 TIRO)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

- CARLTON, Dennis (2000) Modern industrial organization. Reading, MA : Addison-Wesley.
(338.6 CARL)
- CARLTON, Dennis W. (2005) Modern industrial organization. Boston : Pearson/Addison Wesley.
(338.6 CARL 2005)
- FERNÁNDEZ-BACA, Jorge (2006) Organización industrial. Lima : Universidad del Pacífico, Centro de Investigación.
(338.6 FERN)
- GIBBONS, Robert (1992) Game theory for applied economists. Princeton, NJ : Princeton University Press.
(330.0151 GIBB)
- KREPS, David M. (1990) Game theory and economic modelling. Oxford : Clarendon Press ; New York : Oxford University Press.
(330.015118 KREP)
- PÉREZ NAVARRO, Joaquín (2004) Teoría de juegos. Madrid : Pearson : Prentice Hall.
(519.3 PERE)
- TARZIÁN M., Jorge (2001) Organización industrial para la estrategia empresarial. Buenos Aires : Pearson Education.
(658.4012 TARZ)
- TIROLE, Jean (1988) The theory of industrial organization. Cambridge, Mass. : MIT Press.
(338.6 TIRO)