



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Regulación Económica
CÓDIGO	:	EF47
CICLO	:	201202
CUERPO ACADÉMICO	:	Escalante Márquez, Andrés Alejandro
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	17
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Negocios Internacionales

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

La regulación económica es un campo de la microeconomía desarrollado para proveer de sustento teórico al análisis económico de la regulación de sectores, industrias y mercados. Por regulación se entiende la intervención gubernamental parcial o completa en las decisiones de las empresas o de cualquier otra institución económica. Lo que justifica la partida de los principios del libre mercado--i.e., lo que justifica la regulación--son las así llamadas fallas del mercado en detrimento de la competitividad. Las principales formas de intervención gubernamental en la dinámica económica contemplan la protección a los consumidores o usuarios; la creación de empresas públicas para desarrollar industrias y crear mercados que son o se entienden como monopolios naturales; el fomento de mercados disputables; y la fijación de tarifas referenciales.

El curso de Regulación Económica presenta la teoría económica en materia regulatoria de sectores, industrias y mercados bajo una óptica que va más allá del enfoque tradicional. Para ello se hace uso de algunos avances recientes en el análisis de monopolios, mercados disputables, información y microeconomía en general, así como del análisis sectorial, industrial y de aquellos mercados regulados o regulables.

El curso enriquece el desarrollo de la teoría combinándolo con la evidencia empírica disponible sobre la práctica regulatoria y sus resultados con el fin de ilustrar el papel de la teoría en los debates de política económica en materia regulatoria.

El enfoque general del curso, parte de la premisa que la regulación es la alternativa de política pública más común. En todo momento se tiene presente el análisis costo-beneficio. Los resultados de la regulación se evalúan en términos de qué tanto ésta genera o emula los beneficios de un mercado competitivo. La evaluación de los costos es ciertamente más complicada porque incluye el análisis de los efectos colaterales de la política regulatoria; siendo tal vez los de mayor consideración aquellos relacionados con la alteración de la estructura de incentivos de la empresa regulada.

Las clases tienen por objeto presentar la teoría con la debida formalidad e ilustrar su empleo mediante ejemplos y casos reales. Ello con el objeto único de exponer al estudiante al nexo que existe entre la teoría y la práctica en términos del que entenderá no sólo los conceptos y las ideas expuestos en clase, sino también podrá

aplicarlos para resolver problemas económicos reales.

Regulación Económica parte de la premisa que el estudiante ha cursado satisfactoriamente las asignaturas de economía y matemáticas establecidas como prerrequisitos, por lo que asume que éste está familiarizado con la teoría económica intermedia y maneja el álgebra y los elementos del cálculo diferencial y del cálculo integral con comodidad.

Regulación Económica requiere del estudiante largas horas de estudio. El material expuesto en clase es exigente intelectualmente por lo que resulta imprescindible cumplir con las lecturas asignadas con la debida anticipación; discutir los temas abordados con algún compañero o grupalmente; y desarrollar los ejercicios y trabajos dirigidos por que sólo así podrá procesar debidamente el material.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno responde tres preguntas generales: ¿Qué es la regulación económica?, ¿por qué se regula?; y ¿cómo regular?, utilizando herramientas microeconómicas eficazmente.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 LA EFICIENCIA ECONOMICA Y EL PROGRESO TECNOLOGICO
LOGRO Al finalizar la unidad el alumno identifica qué es un costo económico, el comportamiento óptimo de la empresa, la eficiencia económica y el progreso tecnológico.
TEMARIO i) La función de producción; ii) las curvas de costos; iii) las funciones de costos; iv) el comportamiento óptimo de la empresa en un mercado competitivo; v) la eficiencia económica; vi) el progreso tecnológico.
HORA(S) / SEMANA(S) Semanas 1 a 3

UNIDAD N°: 2 EL CONCEPTO DE LA REGULACION ECONOMICA
LOGRO AL finalizar la unidad el alumno explica qué es la regulación económica.
TEMARIO i) Regulación económica; ii) el proceso regulatorio; iii) la teoría de la regulación
HORA(S) / SEMANA(S) Semana 4

UNIDAD N°: 3 LA TEORIA DEL MONOPOLIO NATURAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica por qué se regula económicamente.

TEMARIO

- i) El monopolio;
- ii) el monopolio natural;
- iii) soluciones al problema de ineficiencia del monopolio natural.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 5 y 6

UNIDAD N°: 4 LA REGULACION DEL SECTOR ENERGIA: LA GENERACION, TRANSMISION Y LA DISTRIBUCION DE LA ENERGIA ELECTRICA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante identifica la teoría económica aplicable para regular la ausencia total o parcial de competencia en el sector eléctrico.

TEMARIO

- i) Regulación tradicional en base a la tasa de retorno de la inversión;
- ii) regulación por incentivos;
- iii) estructura de tasas;
- iv) tarifas de potencia máximas;
- v) regulación y desregulación del sector eléctrico.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 7

UNIDAD N°: 5 LA LICITACION DE FRANQUICIAS Y LA TELEVISION POR CABLE**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante identifica el uso de la licitación de una franquicia como instrumento para regular un servicio monopólico.

TEMARIO

- i) La teoría de la licitación de franquicias;
- ii) la televisión por cable o cablevisión.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 9

UNIDAD N°: 6 LAS EMPRESAS DEL SECTOR PUBLICO**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante identifica una segunda alternativa al uso de la regulación económica para monopolios naturales y que consiste en que el servicio sea provisto por una empresa pública y no por un monopolio privado.

TEMARIO

- i) La teoría positiva de la empresa pública;

- ii) empresas municipales: el caso de las empresas eléctricas en los EE.UU.;
- iii) la industria aerocomercial (primera parte)

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 10 y 11

UNIDAD N°: 7 LA REGULACION DEL SECTOR DE LAS TELECOMUNICACIONES

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce los temas de economía dinámica inherentes al análisis regulatorio de esta unidad.

TEMARIO

- i) La transformación de un monopolio natural;
- ii) la separación del monopolio regulado y los mercados competitivos;
- iii) el futuro de las telecomunicaciones: la convergencia digital.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 12

UNIDAD N°: 8 LA REGULACION DE LOS MERCADOS POTENCIALMENTE COMPETITIVOS: TEORIA Y MEDICION

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante utiliza el análisis de la regulación de mercados potencialmente competitivos en términos de la presencia de la regulación cuando no hay fallas de mercado.

TEMARIO

- i) La teoría de la regulación de precios y de la entrada y salida de los mercados;
- ii) métodos para estimar los efectos de la regulación.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 13

UNIDAD N°: 9 LA REGULACION ECONOMICA DEL SECTOR TRANSPORTE: FLETE TERRESTRE Y LA INDUSTRIA AEROCOMERCIAL

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante utiliza de manera práctica la teoría de la unidad anterior para explorar el impacto y los efectos de la política regulatoria en el sector transporte.

TEMARIO

- i) La industria del transporte;
- ii) el transporte terrestre de fletes;
- iii) la industria aero-comercial (segunda parte).

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 14

UNIDAD N°: 10 LA REGULACION ECONOMICA DEL SECTOR ENERGIA: HIDROCARBUROS

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante utiliza de manera práctica la teoría desarrollada en la unidad N°8, explorando el impacto y los efectos de la regulación en hidrocarburos.

TEMARIO

- i) La teoría de los precios máximos o precios-tope;
- ii) la regulación de tarifas y cantidades en la industria del crudo;
- iii) el racionamiento del petróleo;
- iv) el programa mandatorio de importación de petróleo de los EE.UU.;
- v) control de precios del crudo;
- vi) regulación de precios en la industria del gas natural.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15

VI. METODOLOGÍA

En cada clase de Regulación Económica los conceptos y las ideas se exponen primero oralmente y en segundo término de manera escrita mediante ilustraciones geométricas y el análisis matemático consistentes con métodos microeconómicos modernos. La relevancia de estos conceptos e ideas en la vida económica de una sociedad así como la aplicabilidad de los métodos para procesarlos analíticamente se demuestran mediante ejemplos concretos y estudios de caso. Este enfoque goza de creciente popularidad en las universidades de los EE.UU. y establece las bases para la investigación aplicada sobre la materia.

Es importante hacer hincapié en el papel que juegan las matemáticas en la teoría microeconómica en general y en Regulación Económica en particular. Si bien es cierto que parte del material se expondrá sin mayor uso de las matemáticas, porque para ser analítico no se tiene que ser necesariamente matemático, las matemáticas permiten la aplicación y exposición de muchos conceptos y métodos analíticos de la disciplina con menor dificultad. En Regulación Económica, el enfoque del problema económico es fundamentalmente analítico para que así prime el uso del razonamiento lógico riguroso. Un enfoque analítico no necesariamente requiere de métodos matemáticos avanzados. Ahora, el poder real del análisis económico está en proveer respuestas cuantitativas a los problemas económicos. Todo estudiante de economía debe saber esto y debería tener la capacidad de procesar cualquier tema económico cuantitativamente, sea ello mediante una ecuación o un ejemplo numérico. Entonces, como el desarrollo de dicha capacidad no puede ni debe dejarse de lado, en Regulación Económica primará el enfoque analítico del problema económico, pero su exploración y desarrollo en la medida de lo pertinente se viabilizará y enriquecerá con el análisis matemático del caso.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$40\% (EA1) + 40\% (EB1) + 20\% (TB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	40
EB - EVALUACIÓN FINAL	40
TB - TRABAJO	20

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 15		NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

BALDWIN, Robert (1999) Understanding regulation : theory, strategy, and practice. New York : Oxford University Press.

(338.941 BALD)

CARLTON, Dennis W. (2005) Modern industrial organization. Boston : Pearson/Addison Wesley.

(338.6 CARL 2005)

SPULBER, Daniel F. (1989) Regulation and markets. Cambridge, MA : MIT Press.

(343.07 SPUL)

TRAIN, Kenneth (1991) Optimal regulation : the economic theory of natural monopoly. Cambridge, Mass. : MIT Press.

(338.82 TRAI)

VARIAN, Hal R. (2010) Intermediate microeconomics : a modern approach. New York : W. W. Norton.

(338.5 VARI/IN)

VISCUSI, W. Kip (2005) Economics of regulation and antitrust. Cambridge, MA : MIT Press .

(343.0721 VISC 2005)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

ARMSTRONG, Mark (1997) Regulatory reform : economic analysis and british experience. Cambridge, MA : MIT Press.

(343.07 ARMS)

NEWBERY, David M. (1999) Privatization, restructuring, and regulation of network utilities. Cambridge, Mass. : MIT Press.

(343.09 NEWB)

SANFORD, Berg