



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Organización Industrial
<b>CÓDIGO</b>	:	EF44
<b>CICLO</b>	:	201002
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>De La Cruz Toledo, Juan Joel</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	17
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Economía y Finanzas

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

La Organización Industrial estudia el funcionamiento de los mercados, primero se desarrolló el paradigma estructura  $\zeta$  conducta - funcionamiento. La estructura se refiere a las funciones de producción, el grado de integración vertical, el número de participantes en el mercado; condicionan la conducta de los participantes en cuanto a inversiones, determinación de los precios, gasto en publicidad; determinando el funcionamiento del mercado en términos de eficiencia, innovación y otros aspectos.

Posteriormente, con el transcurrir de los años, se ha tratado de explicar las causas y los orígenes de las estructuras de los mercados y de qué manera la acción de los agentes influyen sobre el desempeño y la estructura, una herramienta que ha ayudado a alcanzar este desarrollo es la teoría de juegos.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

El alumno podrá determinar con mayor claridad los resultados en cuanto a precios y cantidad de producción que se esperarían bajo distintas formas de competencia, considerando la implementación de estrategias estáticas y dinámicas en estructuras oligopólicas.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 INTRODUCCIÓN

#### LOGRO

Explicar los conceptos de teoría de juegos estáticos y dinámicos y su aplicación en el desarrollo del curso.

#### TEMARIO

1. Teoría de juegos estáticos;

2. Juegos repetidos
3. Aplicaciones de teoría de juegos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 1

**UNIDAD N°: 2 TEORIA DE LA EMPRESA****LOGRO**

Analizar a la empresa como una estructura que está condicionada a la posibilidad de establecer contratos.

**TEMARIO**

1. ¿Qué es una empresa?
2. La maximización de beneficios
3. La relación principal - agente

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2 y 3

**UNIDAD N°: 3 COMPETENCIA EN PRECIOS****LOGRO**

Entender los equilibrios que tienen los mercados cuando se produce competencia en precios entre los oferentes.

**TEMARIO**

1. La paradoja de Bertrand.
2. Soluciones a la paradoja de Bertrand.
3. Rendimientos decrecientes a escala.
4. Análisis tradicional de Cournot.
5. Índice de concentración y rentabilidad industrial.
6. Competencia en cantidades.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 4 y 5

**UNIDAD N°: 4 COMPETENCIA DINÁMICA Y COLUSIÓN****LOGRO**

Determinar las condiciones en donde es posible tener como equilibrio acuerdos colusorios.

**TEMARIO**

1. Factores que facilitan o entorpecen la colusión.
2. Aproximaciones estáticas.
3. Superjuegos.
4. Rigideces de precios.
5. Reputación.
6. Juegos dinámicos y colusión tácita.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 6 y 7

**UNIDAD N°: 5 DIFERENCIACIÓN DE PRODUCTOS****LOGRO**

Explicar las distintas formas de competencia que se producen en los mercados adicionales a la competencia en precios o cantidades.

**TEMARIO**

1. Competencia por localización.
2. Competencia monopolística.
3. Publicidad y diferenciación informacional.
4. Diferenciación diferencial - competencia monopolística.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 9 y 10

**UNIDAD N°: 6 INFORMACIÓN Y COMPORTAMIENTO ESTRATÉGICO****LOGRO**

Analizar el rol que cumple la información en la sostenibilidad de las estrategias cooperativas y grado de competencia entre oferentes.

**TEMARIO**

1. Competencia estática bajo información asimétrica.
2. Análisis dinámico.
3. Adaptación y colusión tácita.
4. Modelo de precio límite de Milgrom-Roberts.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 11 y 12

**UNIDAD N°: 7 ENTRADA, ADAPTACIÓN Y SALIDA****LOGRO**

Determinar los condicionantes exógenos y endógenos para tener estructuras de mercado concentrados.

**TEMARIO**

1. Costos fijos: monopolio natural e impugnabilidad.
2. Costos hundidos y barreras a la entrada: el modelo de Stackelberg-Spence-Dixit.
3. Taxonomía de estrategias de negocios.
4. Aplicaciones de la taxonomía.
5. Precios frente a cantidades.
7. Comportamiento estratégico y barreras a la entrada o a la movilidad.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 13 y 14

**UNIDAD N°: 8 CONTROL VERTICAL****LOGRO**

Determinar los incentivos y el equilibrio de mercado cuando el monopolista no atiende directamente a los consumidores finales

### TEMARIO

1. Precios lineales frente a restricciones verticales.
2. Externalidades y control vertical.
3. Restricciones anticompetitivas.

### HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 15

## VI. METODOLOGÍA

Exposiciones del profesor y trabajos con exposiciones realizadas por los alumnos.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

10% (CL1) + 10% (TB1) + 10% (TB2) + 10% (TB3) + 30% (EA1) + 30% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	10
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
TB - TRABAJO	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 5		NO
TB	TRABAJO	1	Semana 4		NO
TB	TRABAJO	2	Semana 10		NO
TB	TRABAJO	3	Semana 14		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 7		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 15		NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

TIROLE, Jean (1988) The theory of industrial organization. Cambridge, Mass. : MIT Press.  
(338.6 TIRO)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

Carlton, Dennis W. (2005) Modern industrial organization. 4th. Boston.