



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Introducción a la Microeconomía
CÓDIGO	:	EF01
CICLO	:	201301
CUERPO ACADÉMICO	:	Guzman Mercado, César Pablo Mendiburu Diaz, Carlos Hugo Sanchez Zegarra, Elías David
CRÉDITOS	:	4
SEMANAS	:	17
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Economía y Finanzas

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

El curso proporciona al alumno los conocimientos microeconómicos básicos, así como sus principales fundamentos y técnicas. Combina la teoría y la práctica de modo que el alumno entienda los conceptos económicos y su aplicación.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso el alumno utiliza las herramientas básicas de la teoría de los precios en la evaluación de las decisiones de la vida cotidiana desde una óptica económica.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Utilidad y Elección
LOGRO Al finalizar la unidad el alumno describe las preferencias de los consumidores con base en la teoría microeconómica.
TEMARIO La utilidad; supuestos sobre la utilidad; intercambios voluntarios y curvas de indiferencia; mapas de curvas de indiferencia; maximización de la utilidad: un primer análisis; análisis gráfico de la maximización de la utilidad; cómo usar el modelo de la elección; generalizaciones.
HORA(S) / SEMANA(S) 10 horas / 2 semanas

UNIDAD N°: 2 Curvas de Demanda de un Individuo**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica cómo cambian las decisiones de los consumidores cuando cambian las condiciones del entorno económico.

TEMARIO

Funciones de la demanda; cambios en la renta; cambios en el precio de un bien; el principio de cuota fija; cambios en el precio de otro bien; Construcción de curvas de demanda individuales, cambios en la curva de demanda de un individuo, excedente del consumidor.

HORA(S) / SEMANA(S)

5 horas / 1 semana

UNIDAD N°: 3 Demanda y Elasticidad de Mercado**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica cómo las curvas de demanda se suman para crear la curva de demanda de mercado para un bien y sus consecuencias.

TEMARIO

Curvas de demanda de mercado; elasticidad; elasticidad de la demanda; curvas de demanda y elasticidad precio; elasticidad renta de la demanda; elasticidad precio cruzada de la demanda.

HORA(S) / SEMANA(S)

10 horas / 2 semanas

UNIDAD N°: 4 La Producción**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno describe la relación que existe entre factores de producción y productos.

TEMARIO

Funciones de producción; producto marginal; mapa de isocuantas; rendimientos a escala; sustitución de factores; cambios tecnológicos.

HORA(S) / SEMANA(S)

5 horas / 1 semana

UNIDAD N°: 5 Los Costos**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno define los costos que van ligados a cada uno de los niveles de producción de una empresa.

TEMARIO

Conceptos básicos de los costos; elección de factores para minimizar los costos; curvas de costos; diferencia entre el corto y el largo plazo; curvas de costo medio y marginal a corto plazo; cambios en las curvas de costos.

HORA(S) / SEMANA(S)

5 horas / 1 semana

UNIDAD N°: 6 Maximización de beneficios económicos y la oferta**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno describe un modelo detallado de la oferta de una empresa, y de la industria.

TEMARIO

Naturaleza de las empresas; maximización de beneficios; ingreso marginal; curva de ingreso marginal; decisiones de una empresa precio-aceptante respecto a la oferta; maximización de beneficios e incentivos empresariales.

HORA(S) / SEMANA(S)

5 horas / 1 semana

UNIDAD N°: 7 Competencia Perfecta**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno determina los precios de equilibrio de un mercado donde hay competencia perfecta, utilizando el análisis de oferta y demanda de Marshall.

TEMARIO

Plazos de respuesta de la oferta; formación de precios en el muy corto plazo; oferta a corto plazo; determinación de precios a corto plazo; cambios en las curvas de oferta y demanda; el largo plazo; oferta a largo plazo: el caso de los costos constantes; forma de la curva de oferta a largo plazo.

HORA(S) / SEMANA(S)

10 horas / 2 semanas

UNIDAD N°: 8 Aplicando del modelo competitivo**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno aplica el modelo de competencia perfecta a determinadas cuestiones económicas.

TEMARIO

Excedente del consumidor y del productor; controles de precio y escaseces; incidencia de los impuestos; restricciones al comercio.

HORA(S) / SEMANA(S)

10 horas / 2 semanas

UNIDAD N°: 9 El monopolio**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica el mecanismo de determinación del precio en el caso de empresas monopólicas.

TEMARIO

Causas del monopolio; maximización de beneficios; ¿qué tiene de malo el monopolio?; Distorsiones monopólicas y transferencias de bienestar; ilustración numérica de la pérdida de eficiencia social; discriminación de precios; regulación de monopolios naturales.

HORA(S) / SEMANA(S)

10 horas / 2 semanas

VI. METODOLOGÍA

El curso se desarrollará en una clase de teoría y una de práctica por semana. Las prácticas incluyen el desarrollo y discusión de ejercicios y ejemplos que relacionan la teoría con la realidad.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

10% (PC1) + 30% (EA1) + 10% (PC2) + 15% (CL1) + 35% (EB1)

TIPO DE NOTA	PESO %
PC - PRÁCTICAS PC	10
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
PC - PRÁCTICAS PC	10
CL - CONTROL DE LECTURA	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	35

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
PC	PRÁCTICAS PC	1	Semana 6		SÍ
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		SÍ
PC	PRÁCTICAS PC	2	Semana 14		SÍ
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

NICHOLSON, Walter (2011) Microeconomía intermedia y su aplicación. México, D.F. : Cengage Learning.
(338.5 NICH/M)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

FRANK, Robert H. (2005) Microeconomía y conducta. Madrid : McGraw-Hill.
(338.5 FRAN 2005)

MANKIW, N. Gregory (1998) Principios de microeconomía. Madrid : McGraw-Hill.
(338.5 MANK)

NICHOLSON, Walter (2006) Microeconomía intermedia y sus aplicaciones. Madrid : Thomson.
(338.5 NICH 2006)

