



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Gestión de Instituciones Deportivas
<b>CÓDIGO</b>	:	DT31
<b>CICLO</b>	:	201601
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Rosales Zavaleta, Raúl Antenor</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	3 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Negocios del deporte

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios del Deporte de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del décimo ciclo, que busca desarrollar las competencias específicas de Gestión Institucional Deportiva.

El curso le permitirá al alumno conocer los distintos modelos de gestión de instituciones deportivas conociendo de cerca un modelo de gestión exitoso en el ámbito local y teniendo como caso práctico la elaboración de un plan estratégico para una institución deportiva nacional que amplíara su visión durante su vida laboral.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno diseña un plan estratégico para una institución deportiva considerando indicadores para los pilares propuestos así como una jerarquía para la toma de decisiones dentro de la institución.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 Introducción a la gestión de instituciones deportivas

#### LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante analiza las áreas de gestión en una institución deportiva.

#### TEMARIO

Definición de instituciones deportivas

Áreas: Administrativa financiera, comercial, deportiva y social.

#### HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

**UNIDAD N°: 2 Modelos de gestión de instituciones deportivas****LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante compara los distintos modelos de gestión de instituciones deportivas.

**TEMARIO**

Modelos de gestión de instituciones deportivas.  
Presentación del caso de estudio: Sporting Cristal

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 2

**UNIDAD N°: 3 CASO DE ESTUDIO: CLUB SPORTING CRISTAL****LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante discute sobre el diagnóstico inicial, la institucionalidad, el modelo de desarrollo deportivo y el desarrollo de marca realizados en el caso de estudio.

**TEMARIO**

Información del club Sporting Cristal

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 3,4,5,6

**UNIDAD N°: 4 INVESTIGACION DE INSTITUCION DEPORTIVA****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica la situación actual de una institución deportiva del ámbito local.

**TEMARIO**

Institución deportiva investigada.

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 7,8, 9,10, 11

**UNIDAD N°: 5 PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO DE INSTITUCION DEPORTIVA****LOGRO**

El alumno propone un plan estratégico para la institución analizada que genere valor para los grupos de interés relacionados al mismo.

**TEMARIO**

Plan estratégico  
Generación de valor  
Institución deportiva

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12,13,14,15,16

## VI. METODOLOGÍA

La metodología será práctica buscando que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Durante las clases se presentarán casos reales que el alumno discutirá con los invitados de clase.

Asimismo se realizará una investigación de una institución deportiva nacional con los elementos dados en clase.

## VII. EVALUACIÓN

### FÓRMULA

$$20\% (CL1) + 20\% (TP1) + 40\% (TF1) + 20\% (TB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	20
TB - TRABAJO	20
TP - TRABAJO PARCIAL	20
TF - TRABAJO FINAL	40

## VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4		NO
TB	TRABAJO	1	Semana 8	Marco legal, deportivo y organizacional	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 12	Marco Economico	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Propuesta	NO

## IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

### BÁSICA

ESTRATEGIA FINANCIERA: REVISTA PARA LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA AÑO XXII, N°231 (Sep (2013) El mapa estratégico del Real Madrid el arte de construir una marca. En: Estrategia Financiera: revista para la dirección financiera y administrativa Año xxii, N°231 (Sep. 2006), p. 10-18.

(796.33463 GOME)

GÓMEZ, SandalioOpazo, Magdalena (2013) Características estructurales de un club de fútbol profesional de élite,1 recurso en línea (17 p.). En: Documento de Investigación DI, N° 705 (Sep. 2007), p. [1]-15.

(796.33463 GOME)

### RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CALZADA, Esteve

SORIANO, Ferrán