



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Gestión de Instituciones Deportivas
CÓDIGO	:	DT31
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Benavides Escardo, Carlos José Bravo De Rueda Accinelli, Raúl Fernando Rosales Zavaleta, Raúl Antenor
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	3 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad en la carrera de Administración y Negocios del Deporte de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del ciclo 10, que busca desarrollar la competencia general de Razonamiento Cuantitativo y las competencias específicas de Toma de Decisiones y Gestión Institucional Deportiva. El curso le permitirá al alumno conocer los distintos modelos de gestión de instituciones deportivas conociendo de cerca un modelo de gestión exitoso en el ámbito local y teniendo como caso práctico la elaboración de un plan estratégico para una institución deportiva nacional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el curso, el alumno diseña un plan estratégico para una institución deportiva considerando indicadores para los pilares propuestos así como una jerarquía para la toma de decisiones dentro de la institución.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Introducción a la gestión de instituciones deportivas

LOGRO

Al finalizar la unidad el estudiante analiza las áreas de gestión en una institución deportiva.

TEMARIO

Definición de instituciones deportivas

Áreas: Administrativa financiera, comercial, deportiva y social.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 1

UNIDAD N°: 2 Modelos de gestión de instituciones deportivas**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante compara los distintos modelos de gestión de instituciones deportivas.

TEMARIO

Modelos de gestión de instituciones deportivas.
Presentación del caso de estudio: Sporting Cristal

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 2

UNIDAD N°: 3 CASO DE ESTUDIO: CLUB SPORTING CRISTAL**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante discute sobre el diagnóstico inicial, la institucionalidad, el modelo de desarrollo deportivo y el desarrollo de marca realizados en el caso de estudio.

TEMARIO

Información del club Sporting Cristal

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3,4,5,6

UNIDAD N°: 4 INVESTIGACION DE INSTITUCION DEPORTIVA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica la situación actual de una institución deportiva del ámbito local.

TEMARIO

Institución deportiva investigada.

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7,9,10, 11

UNIDAD N°: 5 PROPUESTA DE PLAN ESTRATEGICO DE INSTITUCION DEPORTIVA**LOGRO**

El alumno propone un plan estratégico para la institución analizada que genere valor para los grupos de interés relacionados al mismo.

TEMARIO

Plan estratégico
Generación de valor
Institución deportiva

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12,13,14,15

VI. METODOLOGÍA

La metodología será práctica buscando que el alumno ponga en práctica los conocimientos adquiridos a lo largo de su carrera.

Durante las clases se presentarán casos reales que el alumno discutirá con los invitados de clase.

Asimismo se realizará una investigación de una institución deportiva nacional con los elementos dados en clase.

VII. EVALUACIÓN**FÓRMULA**

$$15\% (CL1) + 15\% (CL2) + 30\% (TP1) + 40\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
CL - CONTROL DE LECTURA	15
CL - CONTROL DE LECTURA	15
TP - TRABAJO PARCIAL	30
TF - TRABAJO FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
CL	CONTROL DE LECTURA	1	Semana 4	Modelos de gestión de instituciones deportivas.	NO
CL	CONTROL DE LECTURA	2	Semana 8	Instituciones deportivas emblemáticas	NO
TP	TRABAJO PARCIAL	1	Semana 11	Investigación de institución deportiva	NO
TF	TRABAJO FINAL	1	Semana 16	Propuesta de plan para institución deportiva	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**BÁSICA**

ESTRATEGIA FINANCIERA: REVISTA PARA LA DIRECCIÓN FINANCIERA Y ADMINISTRATIVA AÑO XXII, N°231 (Sep (2013) El mapa estratégico del Real Madrid el arte de construir una marca. En: Estrategia Financiera: revista para la dirección financiera y administrativa Año xxii, N°231 (Sep. 2006), p. 10-18.

(796.33463 GOME)

GÓMEZ, Sandalio Opazo, Magdalena (2013) Características estructurales de un club de fútbol profesional de élite, 1 recurso en línea (17 p.). En: Documento de Investigación DI, N° 705 (Sep. 2007), p. [1]-15.

(796.33463 GOME)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CALZADA, Esteve (2012) Show me the money. 2da edición. España. Libros de cabecera:

SORIANO, Ferrán (2009) La pelota no entra por azar. 2da edición. España. Leqtor: