



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Casos de Negocios en el Deporte II
CÓDIGO	:	DT21
CICLO	:	201701
CUERPO ACADÉMICO	:	Coleridge Mc Bride, Roy Eric Martin Montoya Descalzi, Ricardo Hernan San Martin Castillo, Gustavo Adolfo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administracion y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad que pertenece a la carrera de Administración y Negocios del Deporte, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del tercer ciclo, que desarrolla las competencias específicas de Gestión Comercial y Gestión institucional que se desarrolla de manera teórica y reflexiva, este busca que el estudiante conozca, mediante casos de estudios y análisis metodológico las actividades deportivas principales; a través del trabajo en equipo, comunicación y debate.

Su objetivo es explorar problemas y formular conclusiones relacionadas a las organizaciones de la industria del deporte, brindándole oportunidad para realizar comparaciones con la realidad actual en su vida profesional.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el ciclo, el estudiante puede analizar casos relacionados a la industria del deporte atendiendo la información proporcionada.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 Big Four:NFL
LOGRO Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial de la Liga Nacional de Fútbol norteamericano
TEMARIO - Historia organizativa y antecedentes - Modelo deportivo

- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1, 2, 3

UNIDAD N°: 2 Big Four: MLB**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial de la Liga Nacional de Baseball norteamericano.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 4, 5

UNIDAD N°: 3 Big Four: NBA**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial de la Liga Nacional de Basketball norteamericano.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6

UNIDAD N°: 4 Big Four: NHL**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial de la Liga Nacional de Hockey norteamericano.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 7, 8

UNIDAD N°: 5 Automovilismo: Formula 1**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial de la competencia de Formula 1 a nivel mundial.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Auspicios y derechos participativos
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 10, 11

UNIDAD N°: 6 TENIS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y comercial del deporte del Tenis.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Torneo ATP
- Copa Davis
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12 y 13

UNIDAD N°: 7 Volleyball**LOGRO**

Al finalizar la unidad el estudiante reconoce y entiende el modelo deportivo y antecedentes históricos del volleyball femenino peruano.

TEMARIO

- Historia organizativa y antecedentes
- Modelo deportivo
- Modelo económico
- Caso de estudio

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14 , 15 y 16

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene una metodología que promueve la participación activa del alumno en el desarrollo de la clase así como la presentación de investigaciones asignadas, su debate y análisis.

se realizaran exámenes parcial y final donde se busca la opinión crítica del alumno sobre los casos analizados. Además se considera la participación del alumno en los debates planteados durante las sesiones, así como un trabajo de investigación el cual deberá tener el formato y estructura similar a los casos desarrollados en clase.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$25\% (EA1) + 30\% (EB1) + 10\% (PA1) + 15\% (TA1) + 20\% (TB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
TB - TRABAJO	20
TA - TAREAS ACADÉMICAS	15
PA - PARTICIPACIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	30

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8	Se evalúa los conocimientos de las primeras 7 semanas mediante un examen escrito referido a los Big Four	SÍ
TB	TRABAJO	1	Semana 12	Se evalúa el trabajo asignado referido a la investigación académica de modelos de negocios.	NO
TA	TAREAS ACADÉMICAS	1	Semana 14	Se evalúa el trabajo de investigación sobre papers	NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15	Se evalúa la participación y compromiso del alumno durante el curso.	NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16	Se evalúa la presentación del trabajo final mediante una exposición. La nota estará compuesta de una calificación individual y una grupal.	NO

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

GALLWEY, W. Timothy Vergara Varas, José, (2014) El juego interior del tenis. Málaga : Sirio.

(796.342 GALL)

HAUE-PEDERSEN, Lars; ANDERSON, Caroline y CURCHOD, Greg (2010) Developing a winning sports event strategy : a four-step approach for successful bidding and hosting. [Lausanne] : TSE Consulting.

(796.069 TSE)

NADAL Rafael, Carlin, John, y MOYA, Antonio-Prometeo (2011) Rafa : mi historia. Argentina; Barcelona : Indicios; Urano.
(796.342092 NADA)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

CHADWICK, Simon y ARTHUR, Dave (2008) International cases in the business of sport. Amsterdam ; London : Butterworth-Heinemann.
(796.069 CHAD)