



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Casos de Negocios en el Deporte I
<b>CÓDIGO</b>	:	DT20
<b>CICLO</b>	:	201602
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>Coleridge Mc Bride, Roy Eric Martin</b> <b>San Martín Castillo, Gustavo Adolfo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Negocios del deporte

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad que pertenece a la carrera de Administración y Negocios del Deporte, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del segundo ciclo, que desarrolla las competencias específicas de Gestión Comercial y Planificación deportiva que se desarrolla de manera teórica y reflexiva, este busca que el estudiante conozca, mediante casos de estudios y análisis metodológico las actividades deportivas principales; a través del trabajo en equipo, comunicación y debate.

Su objetivo es explorar problemas y formular conclusiones relacionadas a las organizaciones de la industria del deporte, motivando el análisis en el marco de información proporcionada de manera exhaustiva.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el ciclo, el estudiante analiza casos relacionados a la industria del deporte considerando la información proporcionada.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

### UNIDAD N°: 1 EL OLIMPISMO Y SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

#### LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica la relevancia y trascendencia de la filosofía del Olimpismo, del Movimiento Olímpico y de las organizaciones deportivas ligadas al mismo.

**TEMARIO**

- Pierre de Coubertin y su época
- El Movimiento Olímpico y sus objetivos
- Los símbolos del Movimiento Olímpico
- El amateurismo como caso específico
- Comité Olímpico Internacional
- Comités Olímpicos Nacionales
- Asociación de Comités Olímpicos Nacionales
- Federaciones Internacionales
- Gestión de una Organización Deportiva Olímpica como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1 y 2

**UNIDAD N°: 2 LAS COMPETENCIAS DEPORTIVAS Y LOS COMPONENTES ECONÓMICOS****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica las diferencias entre las competencias deportivas que se organizan vinculadas al empleo de recursos económicos, de manera consistente

**TEMARIO**

- Los Juegos Olímpicos de Verano
- Los Juegos Olímpicos de Invierno
- Los Juegos Olímpicos de la Juventud
- Los Juegos Regionales: Panamericanos, Sudamericanos, Bolivarianos
- La remuneración de los atletas como caso específico
- Generación de Ingresos y recursos: Programa TOP
- Comisión de Marketing del COI
- Desarrollo y gestión de una estrategia de Marketing como caso
- Distribución de ingresos
- Presupuestos en el Comité Olímpico Ecuatoriano como caso

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 3, 4 y 5

**UNIDAD N°: 3 PROCESO DE POSTULACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN GRAN EVENTO DEPORTIVO****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica el proceso de postulación para la organización de un evento deportivo y la estructura organizativa del mismo.

**TEMARIO**

- Proceso de postulación a unos Juegos
- La postulación de Perú a los Juegos Panamericanos Lima 2019 como caso específico
- Estructuras legales y funcionales
- Organización de un evento deportivo
- Gestión de recursos humanos
- Instalaciones para la celebración del evento

- Impacto económico y social de los Juegos
- El caso de los Juegos Olímpicos de Pekín como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6 y 7

**UNIDAD N°: 4 EL FÚTBOL Y SU ESTRUCTURA ORGNIZATIVA**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica la estructura de la FIFA y de las organizaciones continentales y nacionales relacionadas al futbol de manera clara y analítica.

**TEMARIO**

- Breve historia del fútbol
- La FIFA
- El fútbol y los Juegos Olímpicos como caso específico
- Las Federaciones Continentales
- Las Federaciones Nacionales
- La Federación Peruana de Fútbol como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9 y 10

**UNIDAD N°: 5 EL MUNDIAL DE FÚTBOL**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica de manera tangencial los componentes para la organización del mundial de fútbol y su vínculo con los negocios a su alrededor

**TEMARIO**

- El Campeonato Mundial de Fútbol
- Los derechos de Televisión
- Los patrocinadores
- Las licencias
- El mundial Inglaterra 1966 como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 11

**UNIDAD N°: 6 LAS COMPETENCIAS INTERNACIONALES**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica las competencias internacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz

**TEMARIO**

- La Champions League

- La Copa Libertadores
- La Eurocopa de Naciones
- La Copa América
- La Copa América Perú 2004 como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12 y 13

**UNIDAD N°: 7 LAS COMPETENCIAS NACIONALES**

**LOGRO**

Al finaliza la unidad el alumno explica las competencias nacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz.

**TEMARIO**

- El Campeonato Descentralizado de Fútbol
- La ADFP
- La SAFAP como caso específico
- La Segunda división
- Los campeonatos de menores
- La Copa Perú y un caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 14 y 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso tiene una metodología que promueve la participación activa del alumno en el desarrollo de la clase así como la presentación de investigaciones encargadas, su debate y análisis.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

$$25\% (EA1) + 20\% (TB1) + 15\% (PA1) + 25\% (EB1) + 15\% (TF1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
TB - TRABAJO	20
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	25
PA - PARTICIPACIÓN	15
TF - TRABAJO FINAL	15
EB - EVALUACIÓN FINAL	25

**VIII. CRONOGRAMA**

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
TB	TRABAJO	1	Semana 7		NO
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15		NO
TF	TRABAJO FINAL	1	semana 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		NO

## **IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

### **BÁSICA**

CHADWICK, Simon y ARTHUR, Dave (2008) International cases in the business of sport. Amsterdam ; London : Butterworth-Heinemann.  
(796.069 CHAD)

### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

KUPER Simon.Szymanski, Stefan, y MENEZO GARCÍA, Daniel. (2010) ¡El fútbol es así! (Soccernomics) : una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte. Barcelona : Urano ; Empresa Activa.

(796.334 KUPE)

PUJADAS I MARTÍ, Xavier (2010) La metamorfosis del deporte : investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo. Barcelona : UOC.

(306 PUJA)