



## I. INFORMACIÓN GENERAL

<b>CURSO</b>	:	Casos de Negocios en el Deporte I
<b>CÓDIGO</b>	:	DT20
<b>CICLO</b>	:	201601
<b>CUERPO ACADÉMICO</b>	:	<b>San Martín Castillo, Gustavo Adolfo</b>
<b>CRÉDITOS</b>	:	3
<b>SEMANAS</b>	:	16
<b>HORAS</b>	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
<b>ÁREA O CARRERA</b>	:	Administración y Negocios del deporte

## II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

## III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad que pertenece a la carrera de Administración y Negocios del Deporte, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del segundo ciclo, que desarrolla las competencias específicas de Gestión Comercial y Planificación deportiva que se desarrolla de manera teórica y reflexiva, este busca que el estudiante conozca, mediante casos de estudios y análisis metodológico las actividades deportivas principales; a través del trabajo en equipo, comunicación y debate.

Su objetivo es explorar problemas y formular conclusiones relacionadas a las organizaciones de la industria del deporte, brindándole oportunidad para realizar comparaciones con la realidad actual en su vida profesional.

## IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el ciclo, el estudiante puede analizar casos relacionados a la industria del deporte atendiendo la información proporcionada.

## V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

<b>UNIDAD N°: 1 EL OLIMPISMO Y SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA</b>
<b>LOGRO</b> Al finalizar la unidad el alumno explica la relevancia y trascendencia de la filosofía del Olimpismo, del Movimiento Olímpico y de las organizaciones deportivas ligadas al mismo.
<b>TEMARIO</b>

- Pierre de Coubertin y su época
- El Movimiento Olímpico y sus objetivos
- Los símbolos del Movimiento Olímpico
- El amateurismo como caso específico
- Comité Olímpico Internacional
- Comités Olímpicos Nacionales
- Asociación de Comités Olímpicos Nacionales
- Federaciones Internacionales
- Gestión de una Organización Deportiva Olímpica como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 1 y 2

**UNIDAD N°: 2 LAS COMPETENCIAS DEPORTIVAS Y LOS COMPONENTES ECONÓMICOS**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica las diferencias entre las competencias deportivas que se organizan vinculadas al empleo de recursos económicos, de manera consistente

**TEMARIO**

- Los Juegos Olímpicos de Verano
- Los Juegos Olímpicos de Invierno
- Los Juegos Olímpicos de la Juventud
- Los Juegos Regionales: Panamericanos, Sudamericanos, Bolivarianos
- La remuneración de los atletas como caso específico
- Generación de Ingresos y recursos: Programa TOP
- Comisión de Marketing del COI
- Desarrollo y gestión de una estrategia de Marketing como caso
- Distribución de ingresos

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 3, 4 y 5

**UNIDAD N°: 3 PROCESO DE POSTULACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN GRAN EVENTO DEPORTIVO**

**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica el proceso de postulación para la organización de un evento deportivo y la estructura organizativa del mismo.

**TEMARIO**

- Proceso de postulación a unos Juegos
- La postulación de Perú a los Juegos Panamericanos Lima 2019 como caso específico
- Estructuras legales y funcionales
- Organización de un evento deportivo
- Gestión de recursos humanos
- Instalaciones para la celebración del evento
- Impacto económico y social de los Juegos
- El caso de los Juegos Olímpicos de Pekín como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 6 y 7

**UNIDAD N°: 4 EL FÚTBOL Y SU ESTRUCTURA ORGNIZATIVA****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica la estructura de la FIFA y de las organizaciones continentales y nacionales relacionadas al futbol de manera clara y analítica.

**TEMARIO**

- Breve historia del fútbol
- La FIFA
- El fútbol y los Juegos Olímpicos como caso específico
- Las Federaciones Continentales
- Las Federaciones Nacionales
- La Federación Peruana de Fútbol como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 9 y 10

**UNIDAD N°: 5 EL MUNDIAL DE FÚTBOL****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica de manera tangencial los componentes para la organización del mundial de fútbol y su vínculo con los negocios a su alrededor

**TEMARIO**

- El Campeonato Mundial de Fútbol
- Los derechos de Televisión
- Los patrocinadores
- Las licencias
- El mundial Inglaterra 1966 como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semana 11

**UNIDAD N°: 6 LAS COMPETENCIAS INTERNACIONALES****LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica las competencias internacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz

**TEMARIO**

- La Champions League
- La Copa Libertadores
- La Eurocopa de Naciones

- La Copa América
- La Copa América Perú 2004 como caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 12 y 13

**UNIDAD N°: 7 LAS COMPETENCIAS NACIONALES**

**LOGRO**

Al finaliza la unidad el alumno explica las competencias nacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz.

**TEMARIO**

- El Campeonato Descentralizado de Fútbol
- La ADFP
- La SAFAP como caso específico
- La Segunda división
- Los campeonatos de menores
- La Copa Perú y un caso específico

**HORA(S) / SEMANA(S)**

Semanas 14 y 15

**VI. METODOLOGÍA**

El curso tiene una metodología que promueve la participación activa del alumno en el desarrollo de la clase así como la presentación de investigaciones asignadas, su debate y análisis.

se realizaran exámenes parcial y final donde se busca la opinión crítica del alumno sobre los casos analizados. Además se considera la participación del alumno en los debates planteados durante las sesiones, así como un trabajo de investigación el cual deberá tener el formato y estructura similar a los casos desarrollados en clase.

**VII. EVALUACIÓN**

**FÓRMULA**

$$30\% (EA1) + 20\% (TB1) + 10\% (PA1) + 40\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
TB - TRABAJO	20
PA - PARTICIPACIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	40

**VIII. CRONOGRAMA**

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	Semana 8		NO
TB	TRABAJO	1	Semana 12		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	Semana 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	Semana 16		SÍ

## **IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO**

### **BÁSICA**

CHADWICK, Simon y ARTHUR, Dave (2008) International cases in the business of sport. Amsterdam ; London : Butterworth-Heinemann.  
(796.069 CHAD)

### **RECOMENDADA**

**(No necesariamente disponible en el Centro de Información)**

KUPER Simon.Szymanski, Stefan, y MENEZO GARCÍA, Daniel. (2010) ¡El fútbol es así! (Soccernomics) : una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte. Barcelona : Urano ; Empresa Activa.

(796.334 KUPE)

PUJADAS I MARTÍ, Xavier (2010) La metamorfosis del deporte : investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo. Barcelona : UOC.

(306 PUJA)