



I. INFORMACIÓN GENERAL

CURSO	:	Casos de Negocios en el Deporte I
CÓDIGO	:	DT20
CICLO	:	201502
CUERPO ACADÉMICO	:	Moscoso Zambrano, Renzo Mauricio San Martín Castillo, Gustavo Adolfo
CRÉDITOS	:	3
SEMANAS	:	16
HORAS	:	2 H (Práctica) Semanal /2 H (Teoría) Semanal
ÁREA O CARRERA	:	Administración y Negocios del deporte

II. MISIÓN Y VISIÓN DE LA UPC

Misión: Formar líderes íntegros e innovadores con visión global para que transformen el Perú.

Visión: Ser líder en la educación superior por su excelencia académica y su capacidad de innovación.

III. INTRODUCCIÓN

Curso de especialidad que pertenece a la carrera de Administración y Negocios del Deporte, de carácter teórico-práctico dirigido a los estudiantes del segundo ciclo, que desarrolla las competencias específicas de Gestión Comercial y Planificación deportiva que se desarrolla de manera teórica y reflexiva, este busca que el estudiante conozca, mediante casos de estudios y análisis metodológico las actividades deportivas principales; a través del trabajo en equipo, comunicación y debate.

Su objetivo es explorar problemas y formular conclusiones relacionadas a las organizaciones de la industria del deporte, motivando el análisis en el marco de información proporcionada de manera exhaustiva.

IV. LOGRO (S) DEL CURSO

Al finalizar el ciclo, el estudiante analiza casos relacionados a la industria del deporte considerando la información proporcionada.

V. UNIDADES DE APRENDIZAJE

UNIDAD N°: 1 EL OLIMPISMO Y SU ESTRUCTURA ORGANIZATIVA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica la relevancia y trascendencia de la filosofía del Olimpismo, del Movimiento Olímpico y de las organizaciones deportivas ligadas al mismo.

TEMARIO

- Pierre de Coubertin y su época
- El Movimiento Olímpico y sus objetivos
- Los símbolos del Movimiento Olímpico
- El amateurismo como caso específico
- Comité Olímpico Internacional
- Comités Olímpicos Nacionales
- Asociación de Comités Olímpicos Nacionales
- Federaciones Internacionales
- Gestión de una Organización Deportiva Olímpica como caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 1 y 2

UNIDAD N°: 2 LAS COMPETENCIAS DEPORTIVAS Y LOS COMPONENTES ECONÓMICOS**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica las diferencias entre las competencias deportivas que se organizan vinculadas al empleo de recursos económicos, de manera consistente

TEMARIO

- Los Juegos Olímpicos de Verano
- Los Juegos Olímpicos de Invierno
- Los Juegos Olímpicos de la Juventud
- Los Juegos Regionales: Panamericanos, Sudamericanos, Bolivarianos
- La remuneración de los atletas como caso específico
- Generación de Ingresos y recursos: Programa TOP
- Comisión de Marketing del COI
- Desarrollo y gestión de una estrategia de Marketing como caso
- Distribución de ingresos
- Presupuestos en el Comité Olímpico Ecuatoriano como caso

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 3, 4 y 5

UNIDAD N°: 3 PROCESO DE POSTULACIÓN Y ORGANIZACIÓN DE UN GRAN EVENTO DEPORTIVO**LOGRO**

Al finalizar la unidad el alumno explica el proceso de postulación para la organización de un evento deportivo y la estructura organizativa del mismo.

TEMARIO

- Proceso de postulación a unos Juegos
- La postulación de Perú a los Juegos Panamericanos Lima 2019 como caso específico
- Estructuras legales y funcionales
- Organización de un evento deportivo
- Gestión de recursos humanos
- Instalaciones para la celebración del evento

- Impacto económico y social de los Juegos
- El caso de los Juegos Olímpicos de Pekín como caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 6 y 7

UNIDAD N°: 4 EL FÚTBOL Y SU ESTRUCTURA ORGNIZATIVA

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica la estructura de la FIFA y de las organizaciones continentales y nacionales relacionadas al futbol de manera clara y analítica.

TEMARIO

- Breve historia del fútbol
- La FIFA
- El fútbol y los Juegos Olímpicos como caso específico
- Las Federaciones Continentales
- Las Federaciones Nacionales
- La Federación Peruana de Fútbol como caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 9 y 10

UNIDAD N°: 5 EL MUNDIAL DE FÚTBOL

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica de manera tangencial los componentes para la organización del mundial de fútbol y su vínculo con los negocios a su alrededor

TEMARIO

- El Campeonato Mundial de Fútbol
- Los derechos de Televisión
- Los patrocinadores
- Las licencias
- El mundial Inglaterra 1966 como caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semana 11

UNIDAD N°: 6 LAS COMPETENCIAS INTERNACIONALES

LOGRO

Al finalizar la unidad el alumno explica las competencias internacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz

TEMARIO

- La Champions League

- La Copa Libertadores
- La Eurocopa de Naciones
- La Copa América
- La Copa América Perú 2004 como caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 12 y 13

UNIDAD N°: 7 LAS COMPETENCIAS NACIONALES

LOGRO

Al finaliza la unidad el alumno explica las competencias nacionales de fútbol y su vínculo con los negocios de manera eficaz.

TEMARIO

- El Campeonato Descentralizado de Fútbol
- La ADFP
- La SAFAP como caso específico
- La Segunda división
- Los campeonatos de menores
- La Copa Perú y un caso específico

HORA(S) / SEMANA(S)

Semanas 14 y 15

VI. METODOLOGÍA

El curso tiene una metodología que promueve la participación activa del alumno en el desarrollo de la clase así como la presentación de investigaciones encargadas, su debate y análisis.

VII. EVALUACIÓN

FÓRMULA

$$30\% (EA1) + 20\% (TB1) + 10\% (PA1) + 40\% (EB1)$$

TIPO DE NOTA	PESO %
EA - EVALUACIÓN PARCIAL	30
TB - TRABAJO	20
PA - PARTICIPACIÓN	10
EB - EVALUACIÓN FINAL	40

VIII. CRONOGRAMA

TIPO DE PRUEBA	DESCRIPCIÓN NOTA	NÚM. DE PRUEBA	FECHA	OBSERVACIÓN	RECUPERABLE
EA	EVALUACIÓN PARCIAL	1	SEMANA 8	Temas desarrollados desde la semana 1 a 7.	SÍ
TB	TRABAJO	1	SEMANA 12		NO
PA	PARTICIPACIÓN	1	SEMANA 15		NO
EB	EVALUACIÓN FINAL	1	SEMANA 16	Todos los temas desarrollados en el ciclo.	SÍ

IX. BIBLIOGRAFÍA DEL CURSO

BÁSICA

CHADWICK, Simon y ARTHUR, Dave (2008) International cases in the business of sport. Amsterdam ; London : Butterworth-Heinemann.
(796.069 CHAD)

RECOMENDADA

(No necesariamente disponible en el Centro de Información)

KUPER Simon.Szymanski, Stefan, y MENEZO GARCÍA, Daniel. (2010) ¡El fútbol es así! (Soccernomics) : una explicación económica sobre los mitos y verdades del deporte. Barcelona : Urano ; Empresa Activa.
(796.334 KUPE)

PUJADAS I MARTÍ, Xavier (2010) La metamorfosis del deporte : investigaciones sociales y culturales del fenómeno deportivo contemporáneo. Barcelona : UOC.
(306 PUJA)